



Le Groupe Casino annonce son intention de faire évoluer son organisation en France et accélère la mise en place du commerce de précision

Le groupe Casino déploie, depuis 2005, une stratégie de commerce de précision qui repose sur l'anticipation des attentes des consommateurs et sur la force de sa marque.

Cette démarche s'est notamment traduite par la forte croissance des ventes de produits à marque Casino, élément clef de fidélisation des clients, par le changement de l'enseigne des hypermarchés du Groupe, de « Géant » en « Géant Casino » fin 2006 et par le déploiement, depuis 2008, d'un dispositif de communication centré sur la marque Casino et mettant en valeur un positionnement unique dans le secteur de la distribution.

Par ailleurs, le partenariat avec dunnhumby a constitué un atout important dans la stratégie de commerce de précision du Groupe, en lui permettant d'analyser les comportements d'achats de ses clients et de construire une offre commerciale adaptée à chaque type de client, au niveau de chaque magasin.

Dans la droite ligne de ces choix dont l'objectif est de mettre le client au centre de la stratégie et de l'organisation qui la sert, le Groupe Casino présentera à ses Instances de Représentation du Personnel à la fin du mois de novembre, un projet qui vise à développer et accélérer les relations transversales entre la branche Hypermarchés et la branche Supermarchés, ainsi qu'un projet de rattachement des achats alimentaires et non alimentaires à une direction commune.

Le Groupe pourrait ainsi capitaliser sur les points forts des deux enseignes pour accroître leur efficacité commerciale et la visibilité de la marque-enseigne Casino, chacun des deux réseaux conservant ses spécificités et atouts propres.

Dans cet esprit, un poste de Directeur Général fédérant les branches hypermarchés et supermarchés serait créé, auquel serait rattaché le Directeur Général exécutif de chacune des deux branches.

Un comité de direction unique comprenant les fonctions supports (marketing, ressources humaines, finances, flux de marchandises et systèmes d'information, concept et maîtrise d'ouvrage, développement, franchise) favoriserait la mise en place de synergies commerciales entre les deux réseaux en coordonnant mieux :

- les actions promotionnelles,
- la politique de fidélisation et les services clients,

- les programmes d'extension et de développement,
- la déclinaison des assortiments alimentaires,
- la communication.

Dans le cadre de ce projet, André Lucas, Directeur Général de Casino Supermarchés, serait nommé Directeur Général « Hypermarchés Supermarchés Casino ».

Seraient, notamment, nommés à ses côtés :

- Gérard Walter, aujourd'hui Directeur des achats alimentaires, en tant que Directeur Général exécutif de Géant Casino,
- Jean Rubens, aujourd'hui Directeur du Marketing Groupe, en tant que Directeur Général exécutif de Casino Supermarchés.

Alain Bizeul, Directeur de la Marque, et Stephan Ralaimongo, Directeur de la Communication Commerciale, seraient nommés co-Directeurs par intérim du Marketing Groupe.

Jean Duboc, nommé en 2007 à la tête de la branche hypermarchés pour une durée de trois ans, a initié avec succès le nécessaire processus de transformation en profondeur de ce format. Compte tenu de ses compétences et de sa grande expérience de la distribution, en Amérique du Sud comme en France, Jean Duboc continuera à accompagner le Groupe en tant que Conseiller du Président.

Dans la même logique d'efficacité opérationnelle et afin de favoriser l'optimisation de la stratégie Achats du Groupe, la Direction des Achats Non Alimentaires et la Direction des Achats Alimentaires seraient réunies sous la direction unique d'Hervé Daudin, Directeur Général Marchandises et Flux.

Il serait secondé par :

- Yannick Migotto, actuel Directeur des Flux de Franprix-Leader Price, en tant que Directeur des achats alimentaires,
- un Directeur des Achats Non Alimentaires en cours de recrutement,
- ainsi que par Pierre Derouard, aujourd'hui Adjoint du Directeur Général Marchandises et Flux, qui prendrait la responsabilité d'un Secrétariat Général d'EMC Distribution nouvellement créé, regroupant les fonctions ressources humaines, financières, juridiques, méthodes et qualité.

Le Groupe poursuivra également le déploiement d'un « category management » précis et réactif, reposant sur un responsable unique par famille de produits.

Enfin, une Direction Financière dédiée à Casino France (Proximité, Hypermarchés Supermarchés Casino, Easydis, CIT, EMC Distribution) et confiée à Camille de Verdelhan, actuelle Directrice du Plan et de la Stratégie, serait créée, afin de garantir davantage de réactivité dans le pilotage des performances de cet ensemble.

En apportant plus de fluidité dans les circuits de décision, cette nouvelle organisation a pour objet d'améliorer la coordination entre des enseignes aux stratégies clients ciblées et des

fonctions supports mutualisées, renforçant ainsi l'efficacité des outils développés par le Groupe (connaissance clients, achats, logistique).

Saint-Etienne, le 17 novembre 2009

Contacts presse

Caroline Simon, 01 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr

Karine Allouis, 01 53 70 74 81, kallouis@image7.fr

Contacts analystes et investisseurs

Nadine COULM, +33 (0)1 53 65 64 17, ncoulm@groupe-casino.fr

Aline NGUYEN, +33 (0)1 53 65 64 85, anguyen@groupe-casino.fr