

Communiqué de presse – 16 décembre 2010



Avec

Tous

les

jours

**Le Groupe Casino donne un nouvel élan
à sa marque premier prix !**



Avec sa nouvelle gamme « Tous les jours », Casino apporte une réponse moderne et attractive aux consommateurs qui cherchent des prix très compétitifs sans transiger sur la qualité ou sur l'équilibre nutritionnel. Avec plus de 1 500 références, cette gamme sera présente dans tous les rayons, en alimentaire, hygiène, droguerie, équipement de la maison ou encore textile permettant de répondre à tous les besoins essentiels de la vie quotidienne.

Cette gamme renforce l'engagement du Groupe Casino de proposer des produits de qualité aux prix les plus bas, en moyenne 55% moins chers que les marques nationales.

Lancée en décembre 2010, la gamme « Tous les jours » sera disponible dans l'ensemble des magasins Casino (hypermarchés Géant, supermarchés Casino, supérettes Petit Casino, Spar, VIVAL), soit près de 6500 points de vente en France.

Une gamme économique et complète pour répondre aux besoins du quotidien

La volonté de Casino est de répondre à l'ensemble des besoins essentiels de la vie quotidienne. Cette nouvelle gamme va donc couvrir les principaux marchés alimentaires et non alimentaires, avec plus de 1 500 références :

400 références alimentaires

- Epicerie : biscuit, conserve...
- Produits frais : fromage, yaourt...
- Boissons : jus de fruit, soda, eau...

Plus de 300 références de produits de droguerie, d'hygiène / parfumerie et non alimentaire

- Droguerie : produits ménagers...
- Parfumerie & hygiène : shampoing, mouchoirs...
- Equipement de la maison : art de la table, produits de cuisson, petit électroménager ...
- Auto / brico
- Plein air / jardin
- Papèterie / maroquinerie

800 références en textile

- Hommes, femmes, enfants
- Sportwear

La qualité : une exigence et un engagement de longue date pour Casino

Depuis sa création en 1901, la marque Casino maintient une proximité étroite avec ses clients et une écoute permanente de leurs attentes avec l'engagement constant de garantir des produits de qualité aux meilleurs prix. Les produits « Tous les jours » ont fait l'objet d'une attention particulière dans 2 domaines clés pour le Groupe Casino.

- **Une exigence qualité** affirmée avec un pictogramme « qualité contrôlée » visible sur les emballages:
 - Les produits de la gamme font l'objet de contrôles de sécurité et de qualité réalisés par le service qualité du Groupe Casino et des laboratoires indépendants.
 - Casino a aussi mis en place des cahiers des charges stricts et des contrôles de process qualité chez tous les fournisseurs de cette nouvelle gamme.

- **Un engagement nutritionnel** renforcé avec un étiquetage complet et volontariste.
 - Cet engagement se matérialise par un pictogramme nutrition en face avant des packagings. Il permet de visualiser en un coup d'œil la valeur nutritionnelle d'une portion.
 - Les consommateurs retrouveront au dos des produits un tableau détaillé des valeurs énergétiques et nutritionnelles qui va au-delà de la réglementation en vigueur, ainsi que la liste complète des ingrédients.

Un nom et un packaging qui font la différence !



Le nom « Tous les jours » énonce clairement le positionnement de la gamme : proposer des produits du quotidien aux prix les plus bas « tous les jours ». Il s'inscrit dans la proximité naturelle de Casino avec ses clients.

Le logo de cette nouvelle gamme est une élégante combinaison graphique de trois ronds de couleurs qui varient selon le type de produits. Un design qui porte les valeurs clés de la gamme : accessibilité, quotidienneté, simplicité, qualité et modernité.

Le packaging affiche un design moderne et épuré facilement identifiable en rayon. Mis en valeur sur

fond blanc, les visuels des produits sont séduisants et appétissants. Les informations sont également hiérarchisées pour faciliter le choix du client.



Une arrivée progressive en magasin

Lancée en décembre 2010, la gamme comprendra une centaine de produits dès janvier 2011. Elle sera ensuite déployée progressivement pour atteindre plus de 1500 références d'ici un an, faisant ainsi totalement disparaître l'ancienne gamme des produits Eurosourire qui datait de 2003.

Contacts presse Casino

- Karine Perrier : 01 77 75 65 82 / k.perrier@highco.fr
- Clothilde Drouet : 01 77 75 64 43 / c.drouet@highco.fr