

Communiqué de presse

**Casino est le premier distributeur français à signer une charte d'engagements
volontaires de progrès nutritionnel
dans le cadre du programme national nutrition santé II.**

312 produits font déjà l'objet d'une amélioration de leur composition nutritionnelle

Signée en juillet 2008, la Charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnel a pour objectif d'élargir les actions de prévention relatives à la politique de santé publique.

312 produits ont été améliorés sur le plan nutritionnel, dont **163 produits de panification** sur la teneur en sel et **149 produits de marque Casino** (jambon, madeleines, mini-gâteaux, fromage fondu, etc.) sur la teneur en sucre, sel et en matières grasses.

Soucieux d'améliorer la qualité nutritionnelle des produits de sa marque propre et afin de toujours mieux répondre aux besoins des consommateurs, le Groupe Casino poursuit son engagement historique en matière de nutrition et réaffirme sa volonté de participer pleinement aux enjeux de santé publique, notamment dans la lutte contre le surpoids et l'obésité.

Dès 2005, Casino a en effet placé la nutrition au cœur de la politique du Groupe et s'est engagé à déployer un programme nutrition-santé fort, notamment à travers des campagnes de communication, le développement de services spécifiques en nutrition, l'information faite au consommateur et une meilleure accessibilité des fruits et légumes.

Avec la signature de cette charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnel, validée par l'Etat, Casino souhaite développer et élargir sa mission et encourager de meilleurs comportements alimentaires auprès des consommateurs. Il devient ainsi le **premier distributeur français à s'engager** pour les quatre prochaines années dans **trois domaines** :

- amélioration de la qualité nutritionnelle des produits,
- valorisation et incitation à la consommation de fruits et légumes,
- information et déploiement de services spécifiques pour les consommateurs.

Chaque domaine va bénéficier de la mise en place d'actions inédites et concrètes, réparties à travers cinq engagements du Groupe :

➤ **améliorer la composition des produits de marque propre vendus en hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité.**

L'objectif, d'ici 2010, est d'optimiser les recettes de 740 produits de marque Casino et de réduire en moyenne de 5 à 10 % les teneurs en sel, en sucre et en matières grasses des produits concernés.

➤ **améliorer la qualité nutritionnelle des nouveaux produits.**

Le groupe s'engage à informer et sensibiliser les fournisseurs sur l'importance de proposer des produits dont le profil nutritionnel a été amélioré, à intégrer des objectifs nutritionnels comme critère prioritaire de sélection des produits lors des appels d'offre et enfin à créer et commercialiser une gamme de produits répondant aux besoins nutritionnels spécifiques des enfants.

➤ **valoriser les fruits et légumes dans les points de vente**

Il s'agit de développer un nouveau concept d'organisation des rayons fruits et légumes. A ce jour, 141 supermarchés et 91 hypermarchés disposent de ce nouveau concept. Casino s'engage ainsi à augmenter de 12 à 40 % les références de fruits et légumes vendus en hypermarchés et de 10 à 20% en supermarchés.

➤ **rendre le prix des fruits et légumes plus accessible**

L'objectif consiste à proposer de manière permanente dans les réseaux de supermarchés et d'hypermarchés un assortiment de 10 fruits et légumes à prix bas. Cette offre clairement indiquée dans nos magasins est renouvelée toutes les semaines.

➤ **informer et offrir aux consommateurs des services accessibles pour les aider à améliorer leur alimentation au quotidien.**

Il s'agit d'aider le consommateur dans son quotidien à travers des repères et conseils pratiques : diffusion d'un guide Nutrition & Equilibre, accès à une information nutritionnelle claire et pédagogique sur l'emballage des produits Casino.

Saint Etienne, le 23 février 2009

Contacts presse : Karine Allouis – Caroline Simon

kallouis@image7.fr / caroline.simon@image7.fr

Tel. 01 53 70 74 89