

CNOVA : TRES FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE DU 2^{ème} TRIMESTRE 2015

- **GMV (volume d'affaires) : +25,8%**
 - **Quotepart Marketplace : 18,9% (+813 pb)**
- **Chiffre d'affaires net : +17,5 %**
- **Trafic total : +38,9% (396 millions de visites)**
 - **Part du trafic via les appareils mobiles : 36,9% (+1 212 pb)**
- **Click-&-Collect : 20.493 points retrait (+21,5 %)**

AMSTERDAM, le 10 juillet 2015, 22:01 CET — Cnova N.V. (NASDAQ et Euronext Paris : CNV) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires, son GMV (volume d'affaires) et d'autres informations relatives au trimestre clos le 30 juin 2015

Cnova	T2 15	T2 14	Variation	
			Publié	Hors effets de
GMV⁽²⁾ (en M€)	1 154,1	967,8	+19,2 %	+25,8 %
<i>Cdiscount (en M€)</i>	582,3	466,4	+24,9 %	
<i>Cnova Brazil (en M€)</i>	571,7	501,4	+14,0 %	+26,7 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$)</i>	1 945,5	1 536,1	+26,7 %	
Quotepart de la marketplace ⁽³⁾	18,9 %	10,8 %	+813 pb	
<i>Cdiscount</i>	28,4 %	18,5 %	+991 pb	
<i>Cnova Brazil</i>	8,9 %	3,3 %	+563 pb	
Chiffre d'affaires net (en M€)	836,7	755,9	+10,7 %	+17,5 %
<i>Cdiscount (en M€)</i>	373,2	328,1	+13,7 %	
<i>Cnova Brazil (en M€)</i>	463,5	427,8	+8,4 %	+20,5 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$)</i>	1 577,4	1 309,5	+20,5 %	
Trafic (visites en millions)	396,0	285,2	+38,9 %	
<i>Cdiscount (visites en millions)</i>	184,1	125,2	+47,0 %	
<i>Cnova Brazil (visites en millions)</i>	211,9	160,0	+32,5 %	
Part du trafic <i>via</i> les appareils mobiles	36,9 %	24,7 %	+1 212 pb	
<i>Cdiscount</i>	46,9 %	35,2 %	+1 169 pb	
<i>Cnova Brazil</i>	28,2 %	16,6 %	+1 160 pb	
Points retrait « Click-&-Collect »	20 493	16 868	+21,5 %	
Clients actifs ⁽⁴⁾ (en millions)	15,0	12,3	+22,8 %	
Unités vendues (en millions)	14,7	11,6	+26,3 %	
Commandes ⁽⁵⁾ (en millions)	8,8	6,9	+27,3 %	

Principaux indicateurs du 2^e trimestre 2015

- **Le GMV** a atteint 1 154 millions d'euros sur le trimestre, soit une progression de 25,8 % à taux de change constants en glissement annuel. Si l'on tient compte d'un effet de change négatif de -6,5 %, le GMV a enregistré une progression de 19,2 %. Pour Cdiscount, le GMV total s'est inscrit en hausse de 24,9 % tandis que pour Cnova Brazil, il a progressé de 26,7 % à devises constantes.
 - La quote part de la marketplace rapportée au GMV total a atteint 18,9 %, en hausse de 813 points de base par rapport au deuxième trimestre 2014. Sur la période de 12 mois close le 30 juin 2015, le nombre de vendeurs actifs sur la marketplace s'est accru de +117,6 % à près de 10 000, tandis que les offres de produits offerts sont passées de 9,9 millions à 20,1 millions (+103,6 %).
- **Le chiffre d'affaires net** s'est élevé à 837 millions d'euros au total soit une progression de 17,5 % à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre 2014. Ce taux de croissance a atteint 10,7 % après prise en compte de l'impact négatif des variations de change de -6,8 %.
 - Le chiffre d'affaires net de Cdiscount a connu une progression de 13,7 % sur une base de comparaison élevée et a bénéficié des nouvelles opérations internationales (+2,7 %). Les ventes directes des catégories meubles, produits électroménagers et smartphones (environ 60 % des ventes directes) ont contribué fortement à la croissance de ce trimestre. En revanche, les ventes nettes de produits audiovisuels ont stagné. Les commissions marketplace ont augmenté de 112,2 % et les recettes publicitaires ont progressé de 39,2 %. Le chiffre d'affaires net réalisé par les opérations à l'international a été soutenu principalement par les activités en Colombie, en Thaïlande et au Vietnam.
 - Le chiffre d'affaires net de Cnova Brazil a augmenté de 20,5 % (en devise locale) dans un environnement économique dégradé au Brésil. Le bon niveau des ventes directes de smartphones, de produits électroménagers et de PC a été en partie contrebalancé par la stabilité des ventes de téléviseurs. Les ventes *via* les appareils mobiles ont été soutenues par le lancement réussi d'une nouvelle version du site mobile de Casas Bahia.
- **Le trafic** a connu une progression de près de 39 % en glissement annuel. Cette amélioration est principalement due aux éléments suivants :
 - le positionnement tarifaire de Cnova sur ses marchés,
 - le succès croissant de l'option de livraison « Click-&Collect » (C&C),
 - le programme de fidélité *Cdiscount à volonté* en France,
 - l'optimisation pour les moteurs de recherche (*search engine optimization*, ou *SEO*) des sites web de Cnova,
 - et la forte augmentation du nombre de visites via des appareils mobiles, qui a plus que doublé sur un an pour représenter désormais 36,9 % du trafic total.
- Le réseau de distribution de Cnova « **Click-&Collect** » a augmenté de 3 600 points retrait le 1^{er} juillet 2014. Cnova profite du maillage territorial des magasins du groupe Casino. Ce service de livraison, économique et rapide requiert l'adhésion de la clientèle
 - plus de 65 % des commandes de Cdiscount en France sont livrées en Click-&Collect,
 - Au Brésil, le déploiement accéléré engagé à la fin de 2014 au Brésil a permis la mise en place de plus de 400 points de retrait depuis le début de 2015,
 - Au 30 juin 2015, la Thaïlande compte 457 points retrait et la Colombie compte 266 points retrait

Les investissements réalisés pour l'extension des entrepôts au cours du premier semestre de 2015 permettront d'optimiser, dès l'automne 2015 une série d'améliorations sur la livraison des gros colis (plus de 30 kg) :

- **la livraison à domicile le jour même** dans les régions parisienne et lyonnaise.
 - **la livraison à J+1** dans l'ensemble des points retrait Click-&Collect dans les régions de Paris, Lyon, Lille et Marseille.
- **Le nombre de clients actifs et d'articles vendus** ont augmenté respectivement de 22,8 % et 26,3 %, en lien avec la croissance du GMV de la marketplace.

Notes :

- ⁽¹⁾ taux de change moyen euro/real brésilien pour le deuxième trimestre : 2014 = 3,06 ; 2015 = 3,40.
- ⁽²⁾ « GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) – Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- ⁽³⁾ Intègre la quote-part de la marketplace de www.cdiscout.com en France, et de extra.com.br, pontofrio.com, casasbahia.com.br et cdiscout.com.br au Brésil.
- ⁽⁴⁾ Clients actifs fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante ; calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire à compter plus d'une fois le même individu.
- ⁽⁵⁾ Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

À propos de Cnova N.V.

CNOVA N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 15 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Équateur, au Panama, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun, au Burkina Faso et en Belgique ; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br en Brazil. CNOVA N.V. propose à ses clients plus de 21 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse www.cnova.com/investor-relations.aspx. Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

Déclarations prospectives

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa

croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

Prochains rendez-vous :

Mercredi 22 juillet 2015 Résultats financiers du deuxième trimestre 2015 de Cnova
après 16h00 ET /22h00 CET

Jeudi 23 juillet 2015 Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du deuxième trimestre 2015 de Cnova à 10h00 ET / 16h00 CET

Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet :

Diffusion sur Internet : cnova.com/investor-relations/events-and-presentations.aspx

Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits

France	0 800 912 848
Brésil	0 800 891 6221
Royaume-Uni	0 800 756 3429
États-Unis	1-877-407-0784

Numéro payant 1-201-689-8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit 1-877-870-5176

Numéro payant 1-858-384-5517

Date de mise à disposition: 23 juillet 2015 à 13 h 00 (New York) / 19 h 00 (Paris)

Date de retrait 30 juillet 2015 à 23 h 59 (New York)

31 juillet 2015 à 05 h 59 (Paris)

Code de rediffusion : 13612210

La conférence téléphonique sera archivée pendant trois mois sur le site cnova.com

Contact RI Cnova :

G. Christopher Welton

christopher.welton@cnovagroup.com

investor@cnova.com

Tél. : +31 20 795 06 71

Contact Média :

CNOVA N.V.

Direction de la Communication : +33 6 80 39 50 71

directiondelacomunication@cnovagroup.com