

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2014

	T3		
	2013	2014	Croissance
<b>CNOVA</b>			
GMV <sup>(1)</sup> (volume d'affaires) (en M€)	849,1	1 100,8	+29,6%
GMV PF <sup>(2)</sup> (en M€)	849,1	1 102,8	+29,9%
Chiffre d'affaires net (en M€)	685,4	842,0	+22,8%
Chiffre d'affaires net PF <sup>(2)</sup> (en M€)	685,4	844,0	+23,1%
Clients actifs <sup>(3)</sup> (en millions)	10,1	12,9	+27,6%
Commandes <sup>(4)</sup> (en millions)	5,6	7,8	+39,0%
Unités vendues (en millions)	9,8	13,5	+38,9%

<b>CDISCOUNT</b>			
GMV (volume d'affaires) (en M€)	454,0	560,9	+23,5%
GMV PF (en M€)	454,0	563,0	+24,0%
Chiffre d'affaires net (en M€)	336,4	384,2	+14,2%
Chiffre d'affaires net PF (en M€)	336,4	386,2	+14,8%
Quote-part de la marketplace <sup>(5)</sup> (%)	12,5%	20,5%	+800 bp
Quote-part des ventes sur mobile (%)	12,2%	19,3%	+713 bp

<b>CNOVA BRESIL</b>			
GMV (volume d'affaires) (en MBRL)	1 193,2	1 628,4	+36,5%
Chiffre d'affaires net (en MBRL)	1 055,3	1 380,6	+30,8%
Quote-part de la marketplace <sup>(6)</sup> (%)	1,94%	11,86%	+992 bp
Quote-part des ventes sur mobile (%)	3,95%	9,80%	+584 bp

\*\*\*

<sup>(1)</sup> GMV : Gross Merchandise Volume TTC (ventes de marchandise en propre, de la marketplace et autres revenus)

<sup>(2)</sup> PF : Proforma. Le proforma intègre l'ensemble des sites internationaux de Cdiscount, afin de refléter par anticipation le périmètre de consolidation du T4 2014.

<sup>(3)</sup> Clients actifs fin septembre ayant réalisé au moins 1 achat sur les 12 derniers mois

<sup>(4)</sup> Total commandes promises placées par les clients avant annulation pour fraude ou incidents de paiement, et effets de cut-off

<sup>(5)</sup> Quote-part de la marketplace du site [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com)

<sup>(6)</sup> Quote-part de la marketplace du site [www.extra.com.br](http://www.extra.com.br)

***A propos de Cnova N.V.***

*Cnova N.V. est un des acteurs majeurs du e-Commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount.com en France, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Belgique et au Brésil, les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br. Cnova N.V. propose à ses clients une large gamme de produits de plus de 10,4 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. est le pôle e-Commerce du groupe Casino.*

**Contact Presse Cnova N.V.**

Direction de la communication : +33 6 80 39 50 71  
directiondelacommutation@cnovagroup.com