

Auvergne-Rhône-Alpes :

Le groupe Casino se mobilise en faveur des Aidants en partenariat avec l'AG2R La Mondiale

- **2 journées pilotes d'informations et d'échanges organisées les 30 septembre et 1er octobre, dans 3 magasins de la région**
- **Une offre dédiée aux aidants sur Cdiscount du 30 septembre au 8 octobre**

Un français sur cinq vient régulièrement en aide à un(e) proche confronté(e) à la maladie, à l'invalidité, au handicap ou à la dépendance. Parce qu'ils font souvent partie de la famille, l'investissement des Aidants familiaux n'est pas reconnu à sa juste valeur.

Malgré l'existence de nombreux dispositifs, ces derniers sont peu utilisés par la plupart des Aidants, ce qui peut s'expliquer par un manque de lisibilité des acteurs, un déficit d'information et le fait que les aidants n'expriment pas spontanément leur besoin d'aide. Il s'agit donc d'agir sur ces deux volets.

Le groupe Casino mène, depuis 2011, une politique en faveur de ses propres salariés aidants de personnes âgées et/ou handicapées.

En amont de la Journée Nationale des Aidants du 6 octobre, **le Groupe s'allie à l'AG2R et à des associations incontournables** (Adapei, Ligue contre le Cancer, France Alzheimer...), afin d'apporter aux Aidants des contacts externes et des informations, pour faciliter leur orientation auprès de bons interlocuteurs et rompre l'isolement des Aidants et des Aidés.



La démarche mise en place se déroule en 2 temps :

- **Une journée d'information et d'échanges le vendredi 30 septembre ou le samedi 1^{er} octobre.**

Des bénévoles des associations seront présents sur 3 sites :

- **Vendredi 30 septembre 2016, GEANT CLERMONT FERRAND** – Centre Commercial Nacarat - Boulevard Saint Jean – 63100 CLERMONT FERRAND
- **Samedi 1^{er} octobre 2016, GEANT ST ETIENNE MONTHIEU** – Quartier de Monthieu – 42030 SAINT ETIENNE CEDEX 2 et **SUPERMARCHÉ LYON VAIZE** – 74-76 rue de Saint Cyr – 69009 LYON

Les bénévoles répondront à toutes les questions des clients et visiteurs des galeries entre 10h00 et 17h00. Un questionnaire sera administré aux clients par les étudiants Bachelor de l'ESC Clermont dans l'objectif de recueillir des éléments complémentaires sur les attentes et besoins. Cet exercice leur permet de contribuer au développement d'une activité citoyenne comme l'exige leur cursus, et constitue le point de départ d'une collaboration plus large avec les étudiants qui, au travers d'un projet annuel inscrit dans la prise en compte des intérêts croisés d'un territoire, doivent apprendre à mener un projet en le confrontant aux attentes d'une communauté responsable.

- **Du 30 septembre au 8 octobre 2016, le groupe Casino, par l'intermédiaire de sa filiale Cdiscount, s'associe à ADOMSANTE, spécialiste dans la vente en ligne de matériel médical**

destiné aux personnes en perte d'autonomie, pour proposer une offre dédiée aux Aidants et aux Aidés :

- 20% de remise sur les aides techniques (Mobilité, Autonomie à Domicile et Diagnostic)
- 30% de remise sur l'incontinence
- livraison gratuite.

❖ **A propos du groupe Casino**

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 46,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, grâce à 15 344 points de vente dont 10 627 en France, et emploie plus de 325 820 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.*

Contact Presse : Direction de la Communication Groupe Casino - 01 53 65 24 78 - directiondelacomunication@groupe-casino.fr

❖ **A propos du Cdiscount**

Cdiscount est une filiale de Cnova N.V, le pôle e-Commerce du groupe Casino. Pionnier du e-commerce en France, nous nous engageons à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous et sommes devenus numéro 1 français de l'e-commerce non alimentaire. Notre conviction est qu'améliorer le pouvoir d'achat, c'est améliorer la vie des Français. Notre objectif est d'apporter plus de satisfaction à nos clients en leur permettant d'accéder à toutes leurs envies facilement, rapidement, partout et en toute sérénité. Nous voulons créer un réflexe de visite et d'achat sur Cdiscount.

Contact Presse : Alexandra MILLE, Chargée de Relation Presse - 06 83 66 64 28 - alexandra.mille@cdiscount.com

❖ **A propos de l'AG2R La Mondiale**

AG2R LA MONDIALE est le 1er groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale en France. Il allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. En 2010, il a totalisé 16 Md € de collecte et a géré 63 Md € d'encours pour 8 millions d'assurés. Fort d'une gestion d'actifs à la fois performante et prudente, AG2R LA MONDIALE dispose de 2,6 Md€ de fonds propres consolidés et d'une marge de solvabilité qui atteint 161 % du besoin de marge réglementaire.

Contact Presse : Jacky BILLON-GRAND, Responsable du Développement de l'Action Sociale Région Rhône/Auvergne – 06 17 48 37 57 - Jacky.billongrand@ag2rlamondiale.fr