



Avec Matin[®], Franprix livre le petit déjeuner aux parisiens pressés

A domicile ou au bureau, Franprix propose désormais aux parisiens de leur livrer le petit déjeuner. Un service qui va faciliter la vie des particuliers et des entreprises en leur permettant de bien commencer la journée par un généreux petit déjeuner.

1 français sur 3 zappe régulièrement le petit déjeuner

Faute de temps ou de possibilité de réunir les ingrédients nécessaires, près d'un tiers des Français sauterait ce premier repas de la journée au moins deux fois par semaine*.

Franprix propose donc MATIN[®] : un petit déjeuner simple et gourmand qui se décline en trois formules (essentiel, complet ou gourmand), pour s'adapter à l'appétit de ses clients. Du jus d'orange bio fraîchement pressé — de généreuses viennoiseries ainsi qu'une mini baguette parisienne, le tout cuit le matin même.

Pour garantir une parfaite fraîcheur et une grande qualité gustative, l'ensemble est préparé dans les laboratoires du goût Franprix situés à Paris.

Un système simple et pratique en partenariat avec Resto in

Pour bénéficier du service MATIN[®], rendez-vous sur l'application ou le site **Resto in**. Il suffit ensuite de sélectionner la rubrique MATIN[®], de choisir sa formule, et d'indiquer le lieu et l'heure de livraison souhaités (entre 7h45 et 12h00). Livraison en pré-commande ou pour le jour même dans un délai de 45 minutes. L'offre est disponible dans la majorité des arrondissements parisiens et la livraison est assurée par un coursier à vélo de la société Stuart.

MATIN[®] de qualité

Jean-Paul Mochet DG de Franprix et inventeur de MATIN[®] affirme que c'est en pensant à lui, à ses collègues et à ses amis que l'idée de MATIN[®] a germé.

« **Tout est bien qui commence bien** » est le slogan de MATIN[®]. « J'aimerais, dit-il, que ce slogan sonne comme une promesse pour tous ceux qui aimeraient *bien commencer leur journée*, mais qui n'ont pas forcément l'occasion de le faire devant un vrai bon petit déjeuner, à la maison ou au travail ».

Cette offre, pratique et économique, permet à tous les parisiens de gagner du temps, tout en se faisant plaisir avec des produits de qualité, le tout à un prix inférieur à l'achat des ingrédients séparés.

**selon une étude réalisée par Herbalife/Iligo en août 2016, intitulée « le paradoxe français du petit déjeuner ».*

Les trois formules MATIN®

ESSENTIEL Formule à partir de 5,99 € avec possibilité d'ajouter plus de produits à l'unité

- 1 beau croissant ou pain au chocolat de 80 gr
- 1 jus orange bio fraîchement pressé 33 cl
- 1 fruit frais brut de saison (au choix : pomme, banane, kiwi, clémentine)
- 1 yaourt de la laiterie de Pamplie 125 gr (au choix : vanille, nature)

COMPLET Formule à partir de 6,99 € avec possibilité d'ajouter plus de produits à l'unité

- 1 beau croissant ou pain au chocolat de 80 gr
- ½ baguette nature
- 1 mini beurre doux Le Gall 25 gr
- 1 mini confiture (au choix : fraise, abricot, framboise, cassis, cerise, marmelade d'orange) ou miel
- 1 yaourt de la laiterie de Pamplie 125 gr (au choix : vanille, nature)
- 1 jus orange bio fraîchement pressé 33cl
- 1 fruit frais brut de saison (au choix : pomme, banane, kiwi, clémentine)

GOURMAND Formule à partir de 2 personnes, 17,99 € avec possibilité d'ajouter plus de produits à l'unité

- 2 belles viennoiseries soit pain au chocolat, soit croissant de 80gr
- 2 cookies de 80gr (4 parfums au choix)
- 2 ½ baguettes nature
- 2 mini beurres doux Le Gall 25 gr
- 2 mini confitures (au choix : fraise, abricot, framboise, cassis, cerise, marmelade d'orange) ou miel
- 2 yaourts de la laiterie de Pamplie 125 gr (au choix : vanille, nature)
- 2 coupelle de fruits coupés de 120gr (au choix : mangue cubes, mix d'agrumes, ananas)
- 2 jus orange bio fraîchement pressé 33cl
- 1 lait frais Candia 0,5 L

A propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France, dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix est l'enseigne de proximité des grandes métropoles urbaines. Ses magasins, situés au cœur des villes, proposent une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citadins en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. Fluide et chaleureux, son nouveau concept de magasin a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation », dans la catégorie « Concept alimentaire ».

Contact presse Groupe Casino : Rebecca Hébert : 01 53 70 56 10 – rhebert@groupe-casino.fr