

# Cdiscount



## DIX ANS DE PASSION DU VIN

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2014

## *Dix ans de passion du vin*

Tirant parti de son ancrage bordelais, le leader français du e-commerce a su construire une véritable expertise œnologique. Cdiscount a vendu et expédié plus de 3 millions de bouteilles en 2013. Cdiscount met ainsi à la disposition de ses clients 2 600 références de crus français et de vins du monde, et s'impose comme le spécialiste des "seconds vins" avec plus de 200 références des grands châteaux bordelais. Cdiscount propose également 300 références de vins médaillés. Une sélection de qualité à découvrir, du 10 au 29 septembre 2014, à l'occasion de sa 10<sup>e</sup> Foire aux vins.

Plus connu du grand public comme le numéro 1 du e-commerce, champion des prix bas et défricheur de tendances, Cdiscount est également un acteur incontournable de la vente en ligne de vins et champagnes. L'entreprise, implantée depuis toujours au cœur du prestigieux vignoble bordelais, a noué des relations pérennes et de confiance avec les grandes maisons voisines. Fidèle à son engagement de proposer "les meilleurs produits au meilleur prix", le site a notamment élaboré une vaste offre de "seconds vins" des grands domaines de Bordeaux, afin de découvrir les plus grands crus à un tarif accessible.

D'autres collaborations se sont développées au fil des années avec les vignobles français et du monde, qui permet à Cdiscount de proposer aujourd'hui 2 600 références de vins et champagnes, dont la grande majorité sont dégustés et notés par les Experts de Cdiscount avant d'être proposés à la vente. Responsables de la sélection des vins, ses spécialistes entretiennent des partenariats sur le long terme avec 130 fournisseurs de vins et de champagnes, afin de proposer à la fois des signatures prestigieuses et des coups de cœurs plus personnels.

À ce travail rigoureux de sélection s'ajoute une expertise logistique.

Du stockage au conditionnement et jusqu'à la livraison, les vins bénéficient d'un traitement particulier, dans les règles de l'art, respectueux de la spécificité d'un produit noble. Cdiscount a ainsi vendu et expédié à ses clients plus de 3 millions de bouteilles en 2013.



### *Une sélection pointue par des Experts de la dégustation*

**La sélection des vins vendus en ligne par Cdiscount répond à un parti-pris fort, porté par une équipe de spécialistes, fins connaisseurs des vignobles et dégustateurs expérimentés.**

La sélection des 2 600 références de vins et champagnes proposées à ses clients s'appuie sur des critères rigoureux de qualité. Les Experts de Cdiscount parcourent les vignobles français, repèrent les domaines qui progressent et identifient les meilleures cuvées. Dégustateurs professionnels diplômés d'œnologie ou de la filière vin et rodés à l'exercice de la dégustation, ils assurent ensemble la responsabilité de la sélection des vins.

Tous les vins sont jugés par le jury selon les mêmes critères : chacun d'entre eux est soumis à une analyse sensorielle complète qui repose sur l'expérience des dégustateurs et leur connaissance du vignoble, de ses appellations et des millésimes. La couleur ou "robe" du vin, le nez et enfin la bouche sont analysés. L'équilibre du vin, sa structure et sa persistance en bouche sont soigneusement notés. Les vins retenus répondent à un parti-pris fort et ont la caractéristique commune de présenter un excellent rapport qualité/prix/plaisir.



## Une logistique dans les règles de l'art

Les 3 millions de bouteilles achetées chaque année sur Cdiscount bénéficient de conditions de stockage et d'expédition irréprochables, assurées par un professionnel reconnu du monde vinicole.

Cdiscount a confié le stockage et l'expédition des bouteilles à des professionnels reconnus de la chaîne logistique et du conditionnement, spécialisés dans les vins et spiritueux depuis près de quinze ans. Cette société, implantée à Blanquefort à proximité de Bordeaux, travaille avec de nombreuses maisons de négoce réputées.

Les vins sont stockés dans un entrepôt dédié à Cdiscount, dans des conditions parfaites :

- une température constante, maintenue entre 10° et 14° avec une isolation thermique totale ;
- une hygrométrie autour de 70 % pour préserver les bouchons du dessèchement ;
- un éclairage adapté, très doux, pour éviter au vin d'être abîmé par les rayons UV et de prendre ce que l'on appelle un "goût de lumière" ;
- une aération permanente qui empêche les odeurs ou les moisissures de se former et de nuire aux vins ;
- un lieu calme, exempt de toute vibration ;
- un entrepôt sécurisé.



Le stockage des bouteilles, facilement accessibles, permet une bonne gestion des commandes et des livraisons rapides, ainsi qu'une traçabilité amont et aval des vins. Les bouteilles les plus prestigieuses sont conservées dans leur caisse d'origine, en bois, et stockées dans un entrepôt spécifique aux grands vins.

Le conditionnement de chaque bouteille est réalisé à la main. Le matériel utilisé est éprouvé pour sa solidité et son imperméabilité. Pour garantir une solidité optimale, Cdiscount a opté pour des cartons spécifiques, dotés d'une triple ou quadruple cannelure autour de chaque bouteille.

La livraison des vins achetés en ligne sur Cdiscount est assurée par des partenaires transporteurs d'une grande fiabilité, avec des délais de réception de 3 jours en moyenne.

## La garantie Vino Assur

Le vin est un produit noble et vivant qui, malgré des conditions de stockage idéales, peut présenter un défaut. Pour assurer ses clients lorsqu'un vin est bouchonné ou oxydé, Cdiscount leur propose la souscription à la garantie Vino Assur. Après une déclaration en ligne, les clients peuvent réexpédier gratuitement la bouteille incriminée et bénéficier d'un bon d'achat pour choisir un nouveau produit sur le site.

## Sélection Foire aux vins 2014 les "coups de cœur" des Experts de Cdiscount

### BORDEAUX



#### Bordeaux de Maucaillou 2011

Prix : 4,99€\*

*“Le Château Maucaillou est l'un des fers de lance de l'appellation Moulis-en-Médoc, et du Médoc dans son ensemble. Il jouit d'une image forte et prestigieuse en France comme à l'étranger. Son vignoble est composé de 63 hectares, composés de croupes d'alluvions quaternaires, avec une majorité de terroirs de graves.*

*Le Bordeaux de Maucaillou bénéficie de l'expérience et de l'expertise des équipes du Château Maucaillou. C'est pour les Experts de Cdiscount un Bordeaux de qualité, de plaisir, qui reste abordable : un vrai coup de cœur.”*

**La note de dégustation :** Le Bordeaux de Maucaillou 2011 est un vin gourmand, fruité, souple, avec un boisé charmeur. Belle robe rouge brillant.

Aux notes de fruits rouges et noirs, succèdent des notes d'épices, de vanille notamment.

L'attaque est franche, le cœur de bouche est frais et rond, la longueur est épicée, portée par des tanins soyeux.

**Les cépages :** 43% Merlot; 45% Cabernet Sauvignon; 12% Cabernet Franc.



Pessac-Léognan

#### L'Orangerie de Rouillac 2010 Pessac-Léognan - 2<sup>e</sup> vin

Prix : 11,99€\*

*“Lorsqu'un domaine est repris en main par deux passionnés, cette passion finit toujours par rejaillir quelque part... Laurent et Sophie Cisneros, les nouveaux propriétaires depuis 2009, élèvent des grands vins de graves et des chevaux de caractère, avec le soutien d'Éric Boissenot. Le Château de Rouillac est incontestablement un des fleurons de Pessac-Léognan. C'est notre coup de cœur dans cette appellation.”*

**La note de dégustation :** Belle couleur rouge cerise brillante. Le nez est intense avec des notes de moka, de framboise, de pain grillé et de caramel. En bouche, l'attaque est franche, l'évolution lente vers une finale veloutée tout en souplesse et en rondeur.

**Les cépages :** 58 % Cabernet Sauvignon et 42 % Merlot.



Saint-Émilion

#### Château Fombrauge 2008 Saint-Émilion Grand Cru

Prix : 17,99€\*

*“Arrivé récemment au rang de Cru Classé, le Château Fombrauge démontre son ascension qualitative. L'investissement et la connaissance de Bernard Magrez portent ce domaine de 56 hectares au niveau des plus grands, ses vins sont d'une extrême régularité, élégants, exigeants et toujours abordables.”*

**La note de dégustation :** La robe est de couleur rouge rubis, brillante, limpide. Le nez est expressif. On reconnaît en premier lieu fruits rouges, cassis et cerise. Friande, assez souple, la bouche se caractérise par son équilibre : la fraîcheur et les tanins fins favorisent l'impression de rondeur. Belle finale, élégante et fraîche.

**Les cépages :** 77 % Merlot, 9 % Cabernet Sauvignon et 14 % Cabernet Franc.

\* Ces prix se comprennent pour une vente à l'unité. Un prix dégressif est systématiquement appliqué pour des commandes par quantité de 6 ou 12 bouteilles.



## LANGUEDOC



### Château Lorgeril Collection d'altitude Cabardès 2011

Prix : 6,99€\*

*“La Maison Lorgeril a bâti une culture du vin, une "philosophie", qui est aussi une ambition : faire partager le plus beau des vins du Sud, quand l'équilibre entre parfums du soleil et fraîcheur des côteaux permet l'élégance des saveurs. Au cœur de l'AOC Cabardès, le vignoble grimpe sur les flancs des côteaux ensoleillés et rocaillieux du sud de la Montagne Noire, de 200 à 400 mètres d'altitude. Notre visite sur le Domaine et les dégustations que nous avons réalisées nous ont convaincus que l'acquisition de terroirs d'altitude par les propriétaires était une vision pertinente donnant des vins plus vifs et alcooleux.”*

**La note de dégustation :** Couleur grenat foncé très profond. Le vin se caractérise par la puissance et l'harmonie des arômes de cassis et de mûre se mêlant à ceux des épices, du menthol, du cacao : une palette aromatique d'une exceptionnelle richesse. Bouche riche et ample, tanins fins et denses. L'élevage en fût de chêne offre une complexité supplémentaire et contribue à l'élégance des tanins. En fin de bouche, les arômes rappellent encore cacao et cassis.

**Les cépages :** 10 % Cabernet Franc, 25 % Cabernet sauvignon, 20 % Merlot, 30 % Syrah, 10 % Grenache et 5 % Cot.

## CÔTES DU RHÔNE



### Delas "Saint-Esprit" 2012

Prix : 6,49€\*

*“Depuis 1996, la Maison Delas Frères a retrouvé tout son éclat et toute l'âme qui a contribué à sa renommée. Une équipe extrêmement motivée participe fièrement au renouveau qualitatif de cette Grande Maison de négoce de la Vallée du Rhône, fondée en 1835.”*

**La note de dégustation :** La robe, profonde, présente des reflets violette. Au nez, les arômes variétaux de la Syrah prédominent : fruits rouges, violette, réglisse. En bouche, la rondeur, l'ampleur et la finesse de ce vin en font un produit unique dans sa catégorie. Coup de Cœur de notre dernière dégustation Côtes du Rhône.

**Les cépages :** majorité de Syrah, assemblée avec du Grenache.

## BOURGOGNE



### Besancenot Beaune 1<sup>er</sup> Cru 2010

Prix : 16,99€\*

*“Vigneron depuis six générations, la famille Besancenot a exploité les premières vignes en 1850, à Beaune. Le travail de cette famille de viticulteurs est reconnu aujourd'hui dans le monde entier. Les vins sont exportés en Angleterre, au Canada et en Europe... et maintes récompenses comme les tastevinages, le Guide des vins aux meilleurs prix, les Féminalises et le Guide du Petit Futé ont été obtenues. Beaune 1<sup>er</sup> Cru les Theurons est récolté au centre du territoire de Beaune.”*

**La note de dégustation :** Le vin se distingue par son élégance et son fruité. La robe est d'un rouge soutenu, le nez très flatteur et volontiers complexe. En bouche, on découvre une grande puissance aromatique, une vraie qualité des saveurs. Du tanin, de la souplesse.

## PROVENCE



### Moulin de la Roque "Les Adrets" 2010 - Bandol

Prix : 9,99€\*

*"Le terroir de Bandol, tourné vers la mer Méditerranée et encerclé de collines et montagnes constitue un véritable amphithéâtre naturel. Planté sur plus de 50% des parcelles du Moulin de la Roque, le Mourvèdre est le cépage caractéristique du Bandol. Il apporte puissance et potentiel de garde, ainsi qu'une large palette aromatique : fruits noirs, épices, pruneau, réglisse, cuir, garrigue, sous-bois. En 2001, dans un objectif commun de qualité et de développement, la Cave du Moulin de La Roque s'unit aux Maîtres Vignerons de la Presqu'île de Saint-Tropez et à la cave de Saint-Roch-les-Vignes, producteurs d'AOC Côtes de Provence, pour former le groupe Terres de Mer."*

**La note de dégustation :** Belle robe rouge grenat. Le nez dévoile des notes de fruits rouges et d'épices. La bouche est riche et puissante.

**Les cépages :** 95 % Mourvèdre et 5 % Carignan.

## SUD-OUEST



### Le Piou-Piou Sec 2012 "Marque de Cdiscount"

Prix : 3,49€\*

*"Piou-Piou est une marque de Cdiscount née de l'idée de proposer un vin blanc "de soif". L'expertise technique en termes de fraîcheur et d'aromatique des vignerons de Saint-Mont a été décisive pour produire cette cuvée. Ajoutez la volonté constante d'offrir le meilleur rapport qualité/prix possible ...  
... vous obtenez Piou Piou – également disponible en moelleux."*

**La note de dégustation :** Vin d'une belle intensité aromatique, fraîcheur et équilibre. Robe dorée pâle aux reflets verts, belle brillance et transparence. Nez de fruits à chair blanche et pamplemousse rose. Bouche volumineuse douce et délicate d'une grande fraîcheur aromatique avec des saveurs exotiques.

**Les cépages :** Colombard (70%) - Ugni-blanc (30%).



### Château Vincens Cuvée Prestige 2011 - Cahors

Prix : 5,90€\*

*"Le cépage Roi de l'AOC Cahors est le Malbec, qui donne des vins puissants et colorés, riches en tanins et aptes au vieillissement. Le Château Vincens, c'est d'abord une histoire de famille depuis trois générations. Autrefois rattaché à la cave coopérative, il prend son indépendance en 1982. Ce mariage entre la tradition et modernité font de ses vins une valeur sûre de Cahors."*

**La note de dégustation :** Sa robe est profonde, offrant des nuances bleutées. En bouche, le vin livre des arômes de fruits rouges et noirs, doublés de notes toastées et poivrées. Équilibré et soyeux sur tanins fondus.

**Les cépages :** 85 % Malbec et 15 % Merlot.

1★ Guide Hachette 2014

Médaille d'Or au Concours de Blaye et Vinalies internationales

## CHAMPAGNE



### Champagne Joly de Trébuis "Marque de Cdiscount"

Prix : 10,99€\*

*"Le Champagne Joly de Trébuis a été pensé comme un Champagne fin et polyvalent. Cette marque 100% Cdiscount est élaborée en collaboration avec le viticulteur Nicolas Joly. Les vins sont entièrement issus de sa propriété. Aujourd'hui, il a été noté par plus de 1000 clients, avec une note de 4,2 /5 de moyenne."*

**La note de dégustation :** Vif, possédant une fine bulle, il ravit les amateurs du Champagne à l'apéritif ou en soirée. Sa vinosité, lui permet aussi d'accompagner des mets fin, comme des huîtres, des poissons, ou une jolie tarte fine aux pommes.

**Les cépages :** 85% Pinot Meunier 15% Chardonnay.



### Ayala Brut Majeur

Prix : 23,99€\*

*"Une révélation pour les experts de Cdiscount. Depuis la reprise de cette marque par la maison Bollinger, la qualité d'Ayala n'a cessé d'évoluer. Ayala représente aujourd'hui un des meilleur rapports qualité/prix du marché."*

**La note de dégustation :** Largement dominé par le Pinot Noir Puissance contenue, sans lourdeur grâce à l'apport de Chardonnay des meilleurs Grands Crus et Premiers Crus. Ensemble vif et nerveux à souhait.

**Les cépages :** Pinot Noir, Chardonnay et Pinot Meunier.

Contact Presse :

Direction de la Communication : 01 53 70 55 49 – 01 53 65 24 78 – 06 80 39 50 71

[directiondelacomunication@cdiscout.com](mailto:directiondelacomunication@cdiscout.com)



# Cdiscount.com

Fondée en 1999, aujourd'hui filiale de Cnova N.V., le pôle e-Commerce du groupe Casino, l'entreprise a enregistré depuis sa création plus de 16 millions de clients : un internaute acheteur français sur trois est client. Cdiscount tient sa force de sa capacité à acquérir les bons produits au bon prix, de sa qualité de service et de sa stratégie multicanale qui s'appuie sur un réseau de distribution de 17 500 points de retrait, dont 2 500 magasins du groupe Casino. Son modèle économique repose sur une offre large et optimisée, une très forte réactivité commerciale et un référencement Internet optimal.



Classée comme une des premières enseignes françaises en image-prix, Cdiscount propose ainsi une offre produit de plus de 100 000 références réparties autour d'une quarantaine d'univers. L'entreprise poursuit la diversification de son offre, notamment à travers le développement de sa marketplace, baptisée "C le Marché", qui permet à des partenaires sélectionnés de proposer près de 10 millions d'offres supplémentaires.

Cdiscount affiche son ambition : offrir les meilleurs prix sur tous ses produits et assurer un service de qualité en s'appuyant sur une logistique intégrée forte d'une capacité de stockage de plus de 200 000 m<sup>2</sup> : 110 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts pour les petits colis et 5 000 m<sup>2</sup> de stockage dédié au vin dans la région bordelaise, 86 000 m<sup>2</sup> à proximité de Saint-Étienne pour les gros colis.



L'audience de Cdiscount place le site dans le Top 3 des sites les plus fréquentés du e-commerce et permet à sa régie 3W Régie, qui commercialise l'espace publicitaire des grands sites marchands (Priceminister/ Vivastreet, Mistergooddeal, etc.) de s'imposer comme une des principales régies de France. Accessible en ligne, au téléphone ou par courrier, le Centre de relation client de Cdiscount est le premier du secteur à obtenir la certification NF 345, délivrée par l'Afnor.

## Histoire

Cdiscount a été fondée en 1999. D'abord consacré aux produits culturels, le site dédié aux achats en ligne à prix discount s'est rapidement affirmé comme un défricheur de tendances, ouvrant ses pages à la high-tech en 2000, au prêt-à-porter en 2002, au vin et gros électroménager en 2004, à l'automobile et au voyage en 2007, et poursuivant avec succès sa diversification pour aujourd'hui proposer les meilleures offres sur une gamme de produits et services de plus en plus large. L'ouverture de sa marketplace "C le Marché" en 2011 a permis de renforcer encore l'étendue de son offre.





## Organisation

Cdiscount est implantée à Bordeaux depuis sa création, emploie plus de 1 300 personnes. Son organisation repose sur une des plus grandes plateformes logistiques dédiées au e-commerce de France. Tous les produits légers sont stockés dans 110 000 m<sup>2</sup> d'une plateforme logistique unique bâtie dans la zone industrielle de Cestas Pot au Pin. Celle-ci est située à proximité des grands axes de communication, et regroupe les capacités logistiques de Cdiscount avec une puissance de traitement supérieure à 125 000 colis / jour. Cette base logistique est complétée par un entrepôt dédié au vin de 5 000 m<sup>2</sup> basé à Blanquefort et par 86 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts près de Saint-Etienne pour le stockage et la distribution des produits lourds et/ou encombrants.



Cdiscount est une filiale de Cnova, le pôle e-commerce du groupe Casino. Avec un volume d'affaires de 4,9 milliards de dollars TTC, essentiellement réalisé en France et au Brésil, Cnova est l'un des acteurs majeurs du e-commerce à l'échelle mondiale. Cnova s'appuie sur les sites de Cdiscount en France, Colombie, Thaïlande, Vietnam et Côte d'Ivoire, et Extra.com, CasasBahia.com et Pontofrio.com au Brésil.

## Développement à l'international

Cdiscount est présent en Belgique, en Côte d'Ivoire, en Thaïlande, au Vietnam, en Colombie et en Equateur. Dans l'esprit du positionnement Cdiscount, "Les meilleurs produits au meilleur prix", les sites bénéficient d'un adossement à des réseaux d'enseignes locales du groupe Casino, qui sont leaders sur leurs marchés respectifs : BigC en Thaïlande et au Vietnam et Éxito en Colombie.



### Offres sur le site

- **Plus de 40 univers**
  - Produits culturels : DVD, jeux vidéo, musique, livres...
  - High Tech : TV, hifi, photo & vidéo, tablettes, téléphonie...
  - Informatique : ordinateurs, imprimantes, écrans, disques durs, réseau, consommables...
  - Equipement de la maison : électroménager, meubles, décoration, entretien...
  - Equipement de la personne : prêt-à-porter, chaussures, sport, sacs, bijoux, lunettes...
  - Hygiène / Beauté : cosmétique, forme, soins, parfumerie...
  - Alimentaire : vins & spiritueux, épicerie, confiserie...
  - Pour l'enfant : jeux, jouets, articles de puériculture...
  - Services : financement, paiement, garanties, assurances, voyages...



### • C le Marché : la marketplace de Cdiscount

C le Marché est une plateforme technique permettant à des vendeurs sélectionnés de bénéficier d'une vitrine attractive sur le web dans l'objectif de générer de nouvelles ventes. Les partenaires sont sélectionnés sur la qualité de leurs offres, leur positionnement prix et leur savoir-faire logistique. 9 millions d'offres sont proposées par les 5 000 commerçants-partenaires.

### • Les points de vente Cdiscount

Cdiscount c'est aussi deux magasins physiques pilotes situés :

- au Bouscat, à proximité de Bordeaux.
- à Paris au 63, rue du Bac dans le 7<sup>ème</sup> arrondissement

Ils concentrent leurs offres sur 2 000 références sélectionnées parmi les meilleures ventes du site en high-tech, informatique, petit électroménager, jouets, Blu-ray, DVD et jeux vidéo, ainsi qu'une sélection de vins et spiritueux.

### • Cdiscount Pro

Cdiscount a aussi mis en place une offre dédiée aux professionnels via le site dédié Cdiscount Pro, qui propose des offres adaptées à chaque activité, assorties de services spécifiques.



## Quelques chiffres

- Un volume d'affaires de 1,6 milliard d'euros
- Plus de 1 300 collaborateurs
- 115 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts en région bordelaise et 86 000 m<sup>2</sup> à proximité de Saint-Étienne pour les produits lourds
- 900 000 visiteurs par jour avec un pic de 2,5 millions lors de l'ouverture des soldes d'hiver
- 16 millions de clients
- 100 000 références en propre
- Près de 10 millions d'offres de partenaires via "C le Marché"
- 30 000 ventes par jour en moyenne
- 17 500 points relais en France (Pickup, Relais Colis, Mondial Relay, So Colissimo)
- dont 2 500 points retraits Cdiscount dans les enseignes du groupe Casino
  - En partenariat avec les enseignes de proximité pour les petits colis
  - Dans les hypermarchés, supermarchés, Franprix et Leader Price pour les gros colis

### Informations pratiques

#### Cdiscount.com

Siège : 120-126, quai de Bacalan - 33067 Bordeaux  
 téléphone : 05 57 14 45 00 - du lundi au samedi 08h30 à 18h30  
 Magasin et relais colis Bordeaux : 43 av Libération 33110 Le Bouscat  
 Magasin Paris : 63 rue du Bac 75007 Paris

#### Service client

En ligne : sur l'espace client 100% sécurisé accessible 7 jours/7 et 24h /24h  
 depuis la page d'accueil de Cdiscount.com  
 ou à l'adresse : <http://clients.cdiscount.com>

Par courrier : Cdiscount.com - SGPN Service Clients BP 90200 - 93472 Neuilly-sur-Marne.