

CNOVA LANCE CDISCOUNT AU BRÉSIL **cdiscount.com.br**

Leader de la vente en ligne en France, Cdiscount a conquis les clients français avec ses offres innovantes et variées et ses prix les moins chers du marché.

Après les ouvertures de ses sites en Thaïlande, Vietnam, Colombie, Equateur, Côte d'Ivoire, Sénégal et Belgique, Cnova N.V. (pôle e-Commerce du groupe Casino) poursuit son internationalisation avec **l'ouverture au Brésil de Cdiscount.com.br**.

Dès son lancement, les clients brésiliens pourront accéder à **plus de 50 000 références disponibles** sur le site, dans les catégories de **produits électronique, informatique, téléphonie et électroménager**, etc... à des **prix les moins chers du marché**. Les offres seront accompagnées de **facilités de paiements en 10 fois sans frais** et de la **livraison sur l'ensemble du territoire brésilien**. Le site propose également des **offres provenant des vendeurs de sa marketplace**.



Cdiscount.com.br complète les offres proposées par les sites de Cnova Brasil : extra.com.br, pontofrio.com, casabahia.com.br.

Pour accélérer son développement sur le marché électronique Brésilien, Cdiscount s'appuie **sur l'expertise, le savoir-faire, les infrastructures opérationnelles et les équipes de Cnova Brasil**.

Cdiscount.com.br est le résultat des **synergies mises en place entre la France et le Brésil**.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V. est un des acteurs majeurs du e-Commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount.com en France, au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Belgique et Cnova Brasil avec les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casabahia.com.br. Cnova N.V. propose à plus de 12,9 millions de clients une large gamme de produits de plus de 12,0 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. est le pôle e-Commerce du groupe Casino.

Cdiscount.com est le leader du e-Commerce en France. Le site a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds\$ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 11.1 millions d'offres proposées par près de 5 400 commerçants partenaires.

Contact Presse :

Cnova N.V.

Direction de la communication : +33 6 80 39 50 71

directiondelacomunication@cnovagroup.com