

Intermarché et le groupe Casino coopèrent en France pour les achats de grandes marques

Intermarché, enseigne regroupant des chefs d'entreprise indépendants et le groupe Casino ont décidé de coopérer dans le domaine des achats dès les négociations 2015.

Cette coopération, d'égal à égal, concerne exclusivement la France. Son objectif est de permettre aux deux partenaires d'optimiser les achats et, au niveau national, d'améliorer l'offre de services aux fournisseurs, sur des produits de grandes marques auprès de groupes multinationaux, dans l'alimentaire et le non alimentaire.

La coopération ne portera notamment pas sur les produits vendus sous marque propre (MDD), ni sur les produits frais traditionnels issus de la production agricole ou de la pêche, ni enfin sur les produits de marque nationale élaborés par des PME ou des entreprises de taille intermédiaire.

Intermarché et le groupe Casino continueront à gérer et développer séparément leurs approches commerciales et leurs points de vente, maintenant ainsi une différenciation totale de leurs enseignes respectives.

Grâce à cette coopération, les clients d'Intermarché et du groupe Casino continueront de bénéficier de l'animation concurrentielle générée par les enseignes des deux groupes. Cette coopération contribuera à pérenniser la diversité des acteurs de la distribution sur le marché français.



ANALYSTES ET INVESTISSEURS CASINO

Régine GAGGIOLI

Tél : +33 (0)1 53 65 64 17 – rgaggioli@groupe-casino.fr

Ou : +33 (0)1 53 65 64 18 – IR_Casino@groupe-casino.fr

DIRECTION COMMUNICATION EXTERNE GROUPE

Aziza BOUSTER

Tél : +33 (0)1 53 65 24 78 – Mob : +33 (0)6 08 54 28 75

abouster@groupe-casino.fr



DIRECTION COMMUNICATION EXTERNE

Suzette FERNANDES

Tél : +33 (0)1 69 64 12 54 – +33 (0)6 72 42 20 45

sfernandeslefevre@mousquetaires.com