

CNOVA N.V. LANCE SON INTRODUCTION EN BOURSE AUX ETATS-UNIS

Le 31 octobre 2014 – Cnova N.V. (« Cnova »), l'un des principaux acteurs mondiaux du eCommerce, a annoncé aujourd'hui le lancement de son introduction en bourse portant sur 26.800.000 actions ordinaires. La fourchette indicative de prix est de \$12,50 à \$14,00 par action, correspondant à une offre d'une taille comprise entre \$335.000.000 et \$375.200.000. Toutes les actions sont offertes par Cnova. En outre, Cnova a donné aux intermédiaires financiers une option de surallocation leur donnant la possibilité d'acquérir jusqu'à 4.020.000 actions ordinaires supplémentaires.

L'offre est effectuée dans le cadre d'une demande d'enregistrement sur Formulaire F-1 déposée auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (« SEC »). Cnova a demandé l'admission de ses actions ordinaires sur le marché américain NASDAQ Global Select sous le symbole « CNV ».

Morgan Stanley & Co. LLC, JP. Morgan Securities LLC, Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated, Credit Suisse Securities (USA) LLC et Deutsche Bank Securities Inc. agissent en qualité de teneurs de livre de l'offre et BNP Paribas Securities Corp., HSBC Securities (USA) Inc., Natixis Securities Americas LLC et SG Americas Securities LLC agissent en qualité de co-managers de l'offre.

L'offre sera effectuée uniquement au moyen d'un prospectus déposé auprès de la SEC. Ce communiqué ne constitue pas un prospectus et n'est pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres Cnova. Aucune vente de ces titres n'interviendra dans un pays ou une juridiction où une telle offre, sollicitation ou vente serait interdite avant enregistrement ou autorisation conformément aux lois du pays ou de la juridiction concerné.

Une demande d'enregistrement (incluant un prospectus) relative à ces titres a été déposée auprès de la SEC, mais n'a pas encore été déclarée effective par la SEC. Ces titres ne peuvent être vendus et aucune offre d'achat des titres ne peut être acceptée avant l'effectivité de la demande d'enregistrement. Avant d'investir, il est recommandé de lire le prospectus inclus dans cette demande d'enregistrement (Document n° 333-196521) ainsi que les autres documents que Cnova a déposés auprès de la SEC pour plus d'informations sur Cnova et cette offre. Ces documents sont disponibles gratuitement dans la section EDGAR du site internet de la SEC (www.sec.gov) ou en contactant :

Morgan Stanley & Co. LLC
Attn.: Prospectus Dept.
180 Varick Street, 2nd Floor
New York, NY 10014

J.P. Morgan Securities LLC
c/o Broadridge Financial Solutions
1155 Long Island Avenue
Edgewood, NY, 11717
Attn.: Prospectus Dept.

Aucune offre d'achat de ces titres ne peut être acceptée et aucune partie du prix de vente ne peut être reçue avant l'effectivité de la demande d'enregistrement. Toute offre d'achat peut être retirée ou révoquée, sans obligation ou engagement d'aucune sorte, à tout moment avant la notification de son acceptation, donnée après la date d'effectivité.

À propos de Cnova N.V.

Cnova N.V. est un acteur majeur du eCommerce à l'échelle mondiale comprenant les sites de Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Belgique et les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova propose à plus de 12,9 millions de clients une large gamme de plus de 12 millions de produits à des prix attractifs et en offrant des solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino. Les informations disponibles sur les sites internet mentionnés ci-dessus ou accessibles via ces sites ne font pas partie de ce communiqué.

Groupe Casino, coté sur Euronext Paris, est un groupe de distribution spécialisé dans la vente de produits alimentaires et non alimentaires qui a généré €49 milliards de chiffre d'affaires consolidé en 2013, grâce à plus de 14.000 points de vente dont 10.000 en France, et qui emploie plus de 329.000 personnes dans le monde. En 2013, 60% du chiffre d'affaires consolidé a été réalisé dans des pays à forte croissance, principalement en Amérique Latine (GPA et Via Varejo au Brésil et Grupo Éxito en Colombie) et en Asie du Sud-Est (Big C en Thaïlande et au Vietnam). En France, Groupe Casino a mis en œuvre avec succès son modèle multi-formats, multi-marques, multi-canaux au travers d'un réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price) et de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar) et de l'eCommerce. GPA, cotée au Brésil, est le plus grand distributeur du Brésil avec un chiffre d'affaires de €11 milliards en 2013 (alimentaire uniquement), 156.000 employés et un réseau de distribution comprenant plus de 2.000 points de vente (Pão de Açúcar, Extra, Assai, Minimercado) ainsi que de l'eCommerce. Via Varejo, cotée au Brésil, est l'un des principaux distributeurs d'électronique et de produits électroménagers dans le monde, avec un chiffre d'affaires de €7,6 milliards en 2013, 67.000 employés et plus de 900 points de vente au service d'environ 50 millions de clients grâce aux marques Casas Bahia et Pontofrio. Grupo Éxito, cotée en Colombie, est le principal distributeur en Colombie, avec un chiffre d'affaires de €4,2 milliards en 2013, près de 37.000 employés et 739 points de vente. Éxito utilise une stratégie multi-marques, multi-formats, multi-industries et multi-activités sous les marques Éxito, Carulla, Surtimax et Super Inter.



Contact Presse :

Cnova N.V.

Direction de la communication : +33 6 80 39 50 71

directiondelacommunication@cnovagroup.com