

Cdiscount se développe dans la parapharmacie

comptoirsante.com élargit son offre avec l'ouverture de sa marketplace

Le site **comptoirsante.com** s'impose comme une référence de la parapharmacie en ligne, avec une offre de plus de **500 marques et plus de 11 000 produits**. Le site rallie les acteurs les plus **prestigieux du secteur**, qui l'ont choisi pour la **distribution de leurs produits en ligne** : Pierre Fabre (Avène, René Furterer, Klorane), l'Oréal Cosmétique active (Vichy, La Roche Posay, Roger Gallet), Nuxe ou encore Caudalie,



comptoirsante.com est reconnu pour l'excellent rapport qualité/prix de ses produits, avec des offres exclusives et négociées, dans tous ses univers, lui permettant de répondre, à tous les besoins de ses clients. Près de **400 promotions sont accessibles en permanence** sur le site, avec une sélection de plus de 100 coffrets cadeaux pour les fêtes.

L'ouverture de sa **marketplace** lui permet d'élargir son offre de produits, notamment dans des univers

experts tels que l'aromathérapie et les médecines douces, la puériculture ou encore le matériel médical. Le site ambitionne d'atteindre **40 000 offres** d'ici la fin de l'année, se plaçant parmi les **tous premiers acteurs de la parapharmacie sur internet**.

La qualité du service apporté aux clients passe par des process de gestion de la relation clients certifiés et le recours à des conseillers spécialistes de l'univers santé et beauté. La livraison est proposée soit à domicile ou en points retrait Mondial Relay ou Relais Colis.



A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est le leader du e-Commerce en France. Le site est présent au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et Belgique. Il a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds\$ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 11.1 millions d'offres proposées par près de 5 400 commerçants partenaires.

Contact Presse :
Cdiscount

Direction de la Communication : +33 6 0 80 39 50 71
directiondelacommunication@cdiscount.com