

Le 28 Novembre 2014

Le Black Friday Cdiscount : 24h de promotions imbattables



Cdiscount inaugure, le 28 novembre prochain, le « Black Friday » en faisant bénéficier à ses clients français et internationaux d'une sélection de promos inégalées et **donne le coup d'envoi des achats de Noël à prix exceptionnels.**

Cdiscount propose à ses clients de profiter de prix fous **pendant une journée** et déploie le « Black Friday » dans ses autres pays d'implantation : la Belgique, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, la Thaïlande, le Vietnam, la Colombie, l'Équateur et le Brésil.

24h de promos chocs avec le coup d'envoi d'une semaine de soldes de Noël exceptionnels

Fidèle à la tradition américaine, Cdiscount entame la dernière ligne droite des achats de Noël avec des promos chocs. Pendant 24 heures, le 28 novembre, les clients du site pourront profiter de prix imbattables sur une sélection de produits issus de tous les grands univers du site : jouet, informatique, électroménager, téléviseur, téléphonie, jeux vidéo, équipement de la maison, mode, vin, supermarché, ...

Cette opération donne le coup d'envoi d'une semaine de soldes de Noël exceptionnels, du 27 novembre au 3 décembre, avec des décotes saisissantes (jusqu'à -85% dans les univers jouets-maison-mode et jusqu'à -70% dans les univers high-tech)

Et toujours les services inégalés

Cdiscount a fait des services un atout maître dans sa relation avec ses clients. Dès 30 euros d'achat sur le site, ils accèdent au paiement en quatre fois par carte bancaire. Côté livraison, le retrait dans l'un des 17 000 points du réseau est gratuit à partir de 25 euros d'achat. Une gratuité valable également pour les colis de plus de 30 kg, disponibles dans l'un des 500 points retrait dédiés du réseau. Et depuis quelques mois, les clients peuvent également souscrire à l'offre Cdiscount à volonté qui permet, pour seulement 19€ par an, de profiter de la livraison gratuite en express et en illimité sur tous les produits Cdiscount.

Cdiscount

Cdiscount.com est le leader du e-Commerce en France. Le site a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds\$ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 11.1 millions d'offres proposées par près de 5 400 commerçants partenaires. Le site est présent au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Belgique.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V. est un des acteurs majeurs du e-Commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount.com en France, au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Belgique et Cnova Brasil avec les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br. Cnova N.V. propose à plus de 12,9 millions de clients une large gamme de produits de plus de 12,0 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. est le pôle e-Commerce du groupe Casino.

Contact Presse :
Cdiscount

Direction de la Communication: +33 6 0 80 39 50 71 - directiondelacommunication@cdiscout.com