

Cdiscount élargit son offre à la décoration

moncornerdeco.com

100% boutique déco pour réinventer sa maison

Cdiscount élargit son offre à la décoration avec moncornerdeco.com, un site expert, qui est une synthèse parfaite entre la boutique en ligne et le webzine déco. moncornerdeco.com se place au cœur des tendances avec des offres uniques à prix négocié, des pages magazines qui débordent de sources d'inspiration et d'astuces.

moncornerdeco.com offre plus de 10 000 références de l'accessoire déco au meuble en passant par le gros électroménager.



Le site représente les quatre univers de la maison : repenser le salon autour d'un canapé d'angle familial, agencer une chambre autour d'une sélection de literie de qualité, aménager la cuisine avec le meilleur de l'électroménager ou encore revisiter la salle de bains dans un esprit nature... Sans oublier les accessoires déco & luminaires, et la rubrique jardin & bricolage.

Forts de leur expertise du secteur et d'un savoir-faire propre à Cdiscount, les acheteurs dénichent les bonnes affaires, nouent des partenariats fructueux avec les fabricants et proposent des offres parmi les meilleures du marché.

Les passionnés de déco découvriront dans les pages «Le Mag», riches de centaines d'articles : inspirations, conseils de pro, actualités de la déco, guides pratiques, dossiers élaborés, carnets de tendances préparées par l'équipe de rédacteurs déco du site. Tous les sujets, toutes les questions trouvent leur place dans Le Mag, où les clients découvrent, au fil des pages, de quoi alimenter leurs projets et faire vivre leurs envies comme par exemple ruser avec l'éclairage pour agrandir l'espace ou quel budget prévoir pour une extension en bois ?

A la fin de cette année, Cdiscount lancera deux nouveaux sites experts conçus sur le même modèle : moncornerbaby.com et moncornerbrico.com. En 2015, cinq autres sites experts seront commercialisés.

Les synergies avec Cdiscount passent par les process de gestion de la relation clients. moncornerdeco.com offre à ses clients des facilités de paiement et de livraison. Dès 30 euros d'achat sur le site, les clients accèdent au paiement en quatre fois par carte bancaire. Pour la livraison, grâce à l'accès à la plateforme logistique de Cdiscount, Les produits de - 30 kg peuvent être livrés à domicile ou dans l'un des 17 500 points retrait du réseau. Pour les colis de + 30 kg, ils sont disponibles dans l'un des 5 500 points retrait.

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est le leader du e-Commerce en France. Le site est présent en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Belgique et au Brésil. Il a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds\$ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 9 millions d'offres proposées par près de 5 000 commerçants partenaires.



Contact Presse :

Cdiscount

Direction de la Communication : +33 6 0 80 39 50 71

directiondelacommunication@cdiscout.com