

Cdiscount lance un site expert dédié aux bricoleurs



Le nouveau site expert de Cdiscount **moncornerbrico.com est une boutique en ligne avec un webzine 100% bricolage.**

A la suite du lancement des sites « moncornerdeco.com » et « comptoirsanté.com », Cdiscount poursuit la diversification de ses offres avec un nouveau site, consacré à l'univers du bricolage avec l'ambition d'apporter toutes les solutions utiles aux bricoleurs, débutants ou experts.

Couvrant tous les univers – outillage, électricité, plomberie, cuisine et salle de bains, revêtements, aménagement extérieur et jardinage –, **plus de 50 000 références** sont disponibles, qui sont vendues directement par le site ou par les vendeurs partenaires sur sa marketplace.

Les plus **grandes marques de bricolage** sont ainsi représentées : Makita, Kärcher, Bosch, Black&Decker, Ryobi, Facom... avec le **meilleur rapport qualité/prix du marché**. Forts de leur expertise du secteur et d'un savoir-faire propre, les acheteurs Cdiscount, savent dénicher les bonnes affaires. Grâce au développement de sa marketplace, **100 000 offres seront rapidement accessibles**.

Comme son grand frère « moncornerdeco.com », le nouveau site propose aux clients un webzine enrichi de conseils et d'astuces. Le « **brico mag** » comporte des tutoriels qui expliquent, étape par étape :

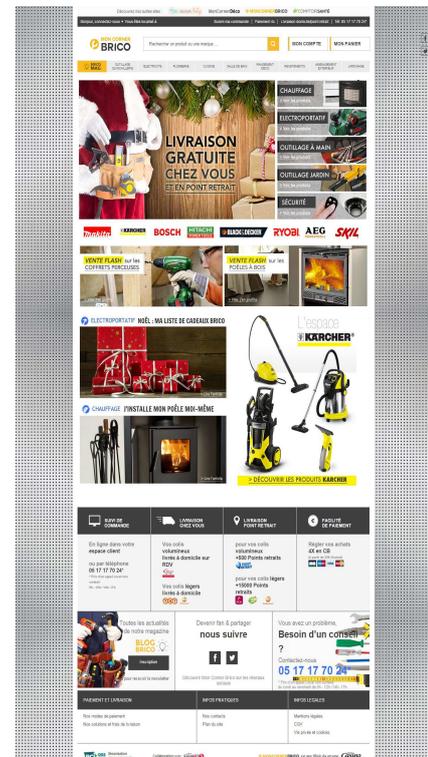
- comment bien poser une cloison en plaques de plâtre,
- entretenir un chauffe-eau, isoler son plafond...
- comment remplacer un carreau de fenêtre ou déboucher un siphon !

Les bricoleurs y trouveront également des guides d'achat indispensables pour faire leur choix dans la multitude d'offres, entre nettoyeur vapeur ou haute-pression, perceuse avec ou sans fil, isolants synthétiques ou naturels...

moncornerbrico.com fait bénéficier ses clients de synergies importantes avec Cdiscount. Il offre ainsi **des facilités de paiement** et de livraison inégalées. Très prochainement, **les clients auront accès, dès 30 euros d'achat, au paiement en quatre fois par carte bancaire.**

Grâce à l'accès à la plateforme logistique de Cdiscount, les produits de moins de 30 kg peuvent être livrés à domicile à des tarifs étudiés et la livraison dans l'un des 15 000 points retrait du réseau est gratuite à partir de 25 euros d'achat. Les colis de plus de 30 kg sont disponibles dans l'un des 500 points retrait dédiés du réseau.

Cdiscount lancera cinq nouveaux sites experts en 2015.



Cdiscount

Cdiscount.com est le leader du e-Commerce en France. Le site a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2,6 Mds\$ en 2013 (incluant la Marketplace). Lancé en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 11.1 millions d'offres proposées par près de 5400 commerçants partenaires. Le site est présent au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Belgique.

A propos de Cnova N.V.

Cnova N.V. est un des acteurs majeurs du e-Commerce à l'échelle mondiale qui comprend les sites de Cdiscount.com en France, au Brésil, en Colombie, en Equateur, en Thaïlande, au Vietnam, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Belgique et Cnova Brasil avec les sites Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br. Cnova N.V. propose à plus de 12,9 millions de clients une large gamme de produits de plus de 12,0 millions d'offres au travers de prix attractifs et de solutions innovantes de livraison et de paiement. Cnova N.V. est le pôle e-Commerce du groupe Casino.

Contact Presse :

Cdiscount

Direction de la Communication: +33 6 0 80 39 50 71 - directiondelacomunication@cdiscount.com