

Avec les « PRIX RONDS » Géant Casino invente les soldes toute l'année



Géant Casino est sur une trajectoire porteuse grâce à un positionnement prix engagé depuis plusieurs saisons et à un **important travail de différenciation et de modernisation** de son **offre**. C'est pourquoi Géant Casino doit constamment innover, avoir de l'audace et surprendre ses clients.

La volonté d'investir dans les prix est un enjeu majeur. Avec le lancement des « **PRIX RONDS** » (en alimentaire et non-alimentaire), Géant Casino joue à la fois sur **l'accessibilité prix** au **plus grand nombre** et **l'achat plaisir** : « **C'est décidé, je me fais plaisir !** ».

Dans le secteur du non-alimentaire, Géant Casino révolutionne son offre et marque les esprits avec les « **PRIX RONDS** » : des prix bas, facilement lisibles, sur **10 000 produits** : textile, linge et équipement de la maison, parfumerie, bricolage, jouets et loisirs, qui se **renouvellent au fil des saisons**.

Géant Casino adopte une approche transparente, avec des **prix attractifs toute l'année**. En parallèle, les **assortiments** ont été **recentrés et massifiés** sur les **meilleures ventes**, simplifiant l'offre pour les clients.

À propos de Géant Casino

Géant Casino est aujourd'hui **l'une des enseignes la moins chère** du marché avec un concept d'hypermarchés à taille humaine, proches de leurs clients et garantissant les prix les plus bas sur les produits de grande consommation. Géant Casino valorise le plaisir et le confort d'achat : prévenance du personnel, convivialité des espaces, qualité des aménagements, pertinence et clarté de la signalétique, originalité des univers non alimentaires (textile, maison, culture, électronique, e-commerce).

Contact Média :

Groupe Casino

Direction de la communication : 01 53 65 24 78

directiondelacomunication@groupe-casino.fr

