



Ce communiqué remplace et complète celui envoyé précédemment

Plus de 6 millions de visites sur Cdiscount.com dès la première journée de soldes

Au total, le site Cdiscount.com a enregistré plus de 6 millions de connexions en une journée ; un record !

A 8 heures du matin, ils étaient déjà 500 000 à se connecter pour bénéficier d'offres allant jusqu'à -95% .

Cet engouement se traduit par des ventes spectaculaires : 800 TV 100cm full HD à 99.99 euros vendues en 14 minutes, 120 lave-linge 7kg à 99.99 vendus en 15 minutes, 2600 machines à café krups à 29.99 euros vendues en 1 heure, ou encore 600 canapés d'angle à 99.99 euros en 2 heures et 1500 bouteilles de St Emilion Grand Cru à 6.99 euros en 3 heures.

Les soldes sur internet constituent une véritable tendance de fond. Selon la FEVAD (Fédération Professionnelle du e-commerce et de la Vente à Distance), presque 2 Français sur 3 achètent en ligne pendant les soldes, sur l'intégralité des e-acheteurs, 58% choisissent le e-commerce en raison du prix, 54% pour un gain de temps et 51% pour le confort. En tout 26 millions de Français utilisent internet en période de soldes. A titre de comparaison, un grand magasin attend environ 200 000 consommateurs sur la première journée de soldes.

Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount, explique ce succès : « Sur Cdiscount.com, vous avez accès à plus de 3 millions de produits soldés, vous pouvez les obtenir en un clic de votre canapé, et vous êtes livrés en 24h. Avec Cdiscount, les soldes ce sont les avantages sans les contraintes. »

CONTACT PRESSE : EVIDEMMENT L'AGENCE

Constance Blanc – 06 99 36 51 86 – constance@evidemmentagence.com

CONTACT PRESSE Cdiscount

Alexandra Mille – 06 83 66 64 28 – alexandra.mille@cdiscout.com

