

2016

Résultats annuels

7 mars 2017



GRUPE
Casino
NOURRIR UN **MONDE**
DE **DIVERSITÉ**

Faits marquants

Activité

Résultats

Perspectives

Annexes

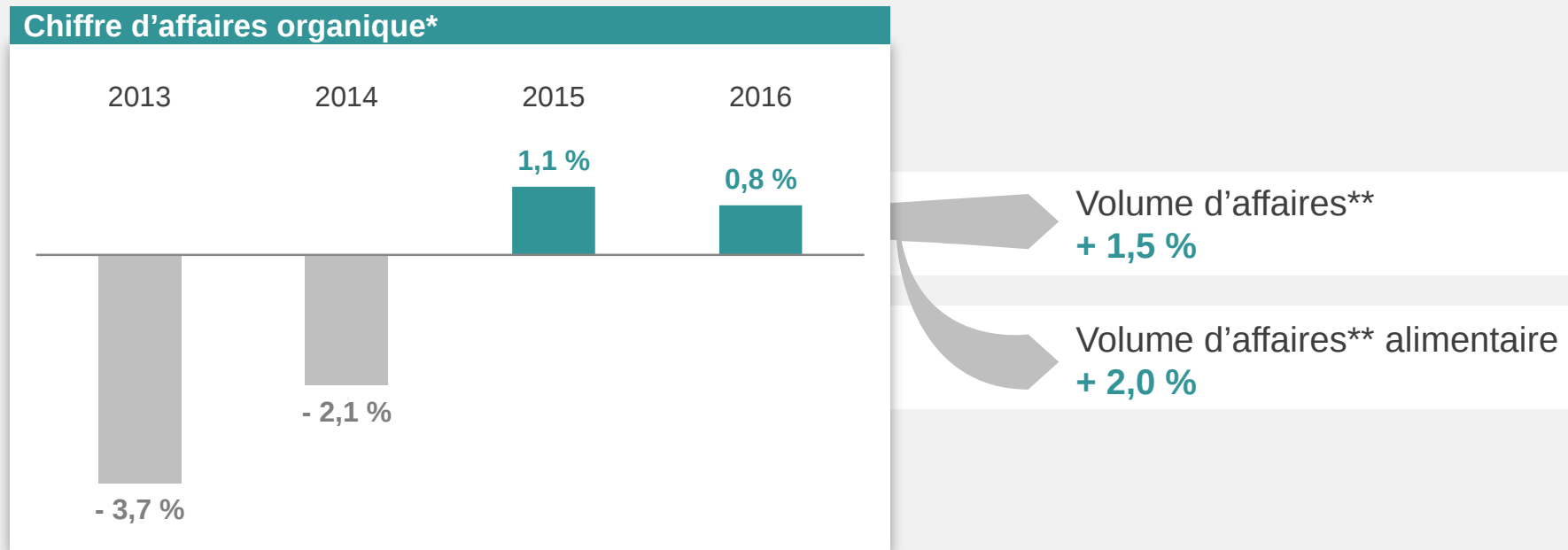
Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Redressement confirmé de la France

- Amélioration des ventes organiques et du volume d'affaires



- Gains de parts de marché de + 0,1 pt*** sur l'année 2016
- Redressement des résultats : ROC de **508 M€** vs 337 M€ en 2015 en croissance de **+ 51 %**, dont 421 M€ pour la distribution vs 170 M€ en 2015, soit + 148 %

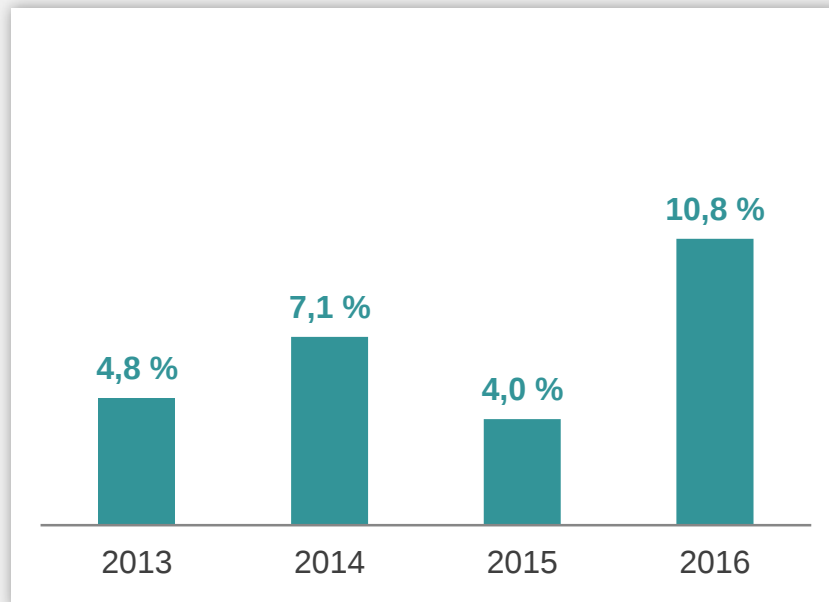
* Hors essence et calendaire

** Chiffre d'affaires réalisé par chaque enseigne, pour l'ensemble de son parc de magasins (intégrés et franchisés), hors essence et calendaire

*** P13 : Cumul annuel mobile, Kantar

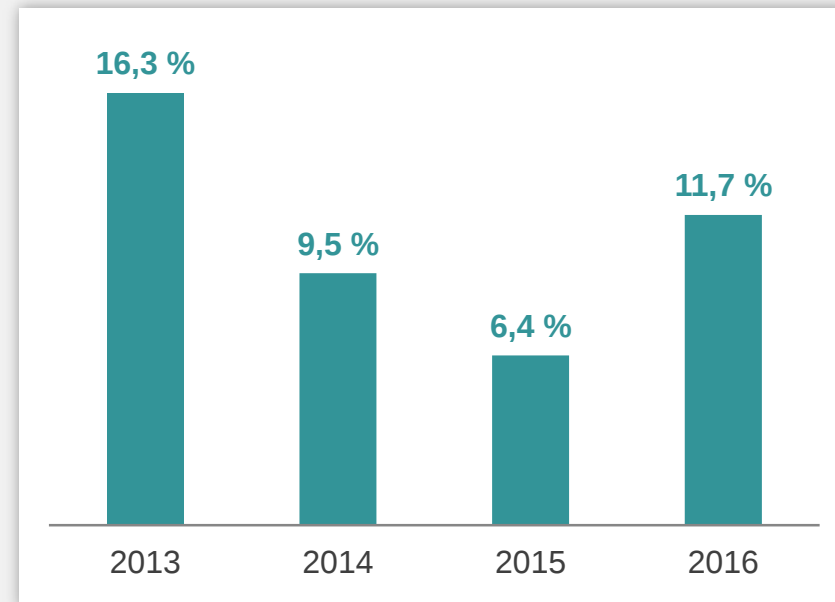
Accélération de la croissance organique en Amérique latine

- Croissance organique* élevée chez Éxito (hors GPA Food) et maintien d'une bonne rentabilité



- Succès dans tous les formats
- Bonne rentabilité

- Accélération des ventes organiques* de GPA Food au Brésil

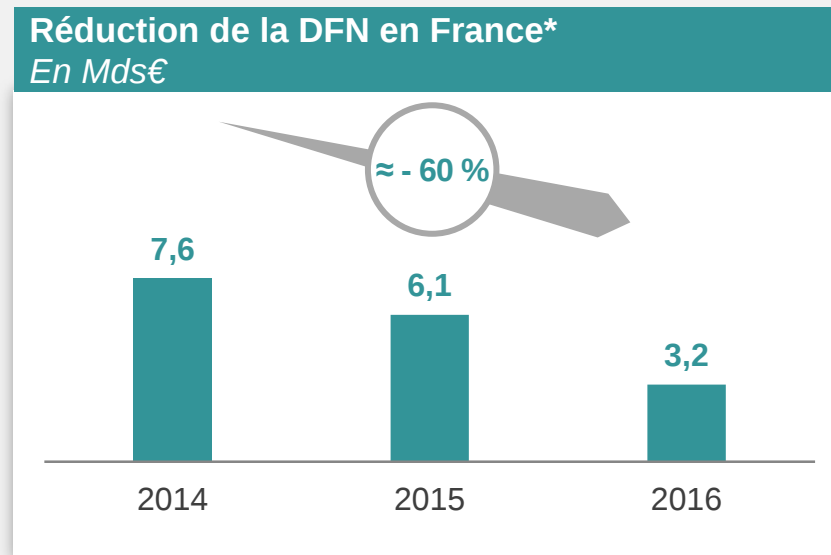
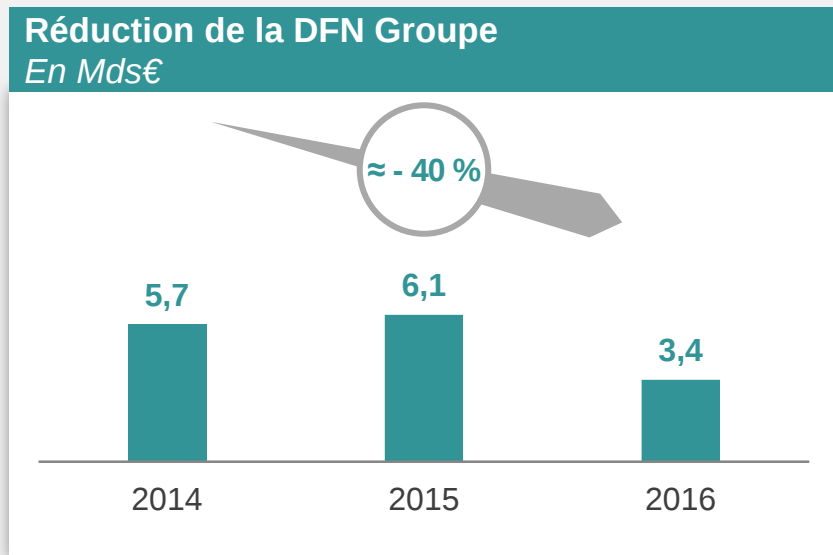


- Cash & carry (Assaí) en croissance de + 39,2 %
- Relance des ventes des hypermarchés Extra

* Hors essence et calendaire

Simplification et désendettement

- Simplification de l'organisation des activités E-commerce du Groupe par le rapprochement de Cnova Brésil avec Via Varejo et le projet de cession de cette entité
- Désendettement marqué du Groupe et de la France grâce au plan de cessions d'actifs



* Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenus à 100 %

Chiffres clés 2016

Les chiffres 2015 sont retraités des activités en Asie et de Via Varejo (y compris Cnova Brésil) conformément à la norme IFRS 5

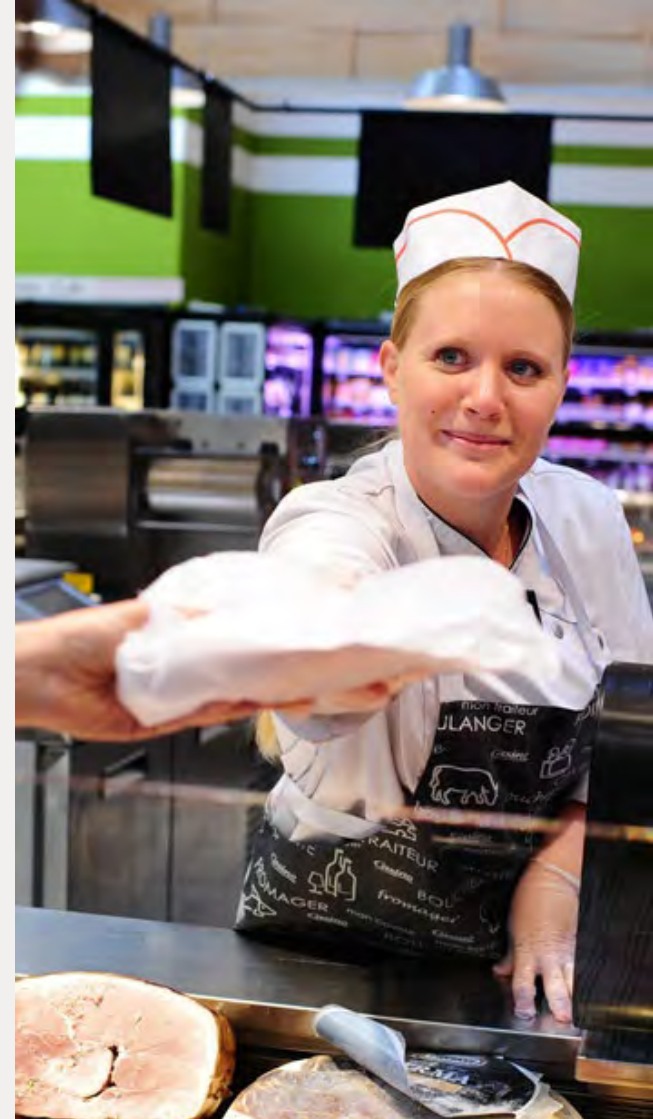
<i>En M€</i>	2015*	2016
Chiffre d'affaires consolidé	35 312	36 030
EBITDA	1 689	1 697
Résultat Opérationnel Courant	997	1 034
Résultat Net de l'ensemble consolidé Part du Groupe	(43)	2 679
Résultat Net normalisé Part du Groupe	357	341
Dette financière nette consolidée	(6 073)	(3 367)
Dette financière nette Casino en France**	(6 081)	(3 200)

* 2015 est retraité de la cession des activités en Asie. De plus, suite à la décision de céder Via Varejo prise en fin d'année et conformément à la norme IFRS 5, l'activité de Via Varejo (y compris Cnova Brésil) est reclassée en activité abandonnée

** Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenus à 100 %
Dette financière de Casino en France 2015 au périmètre 2016

Annexes

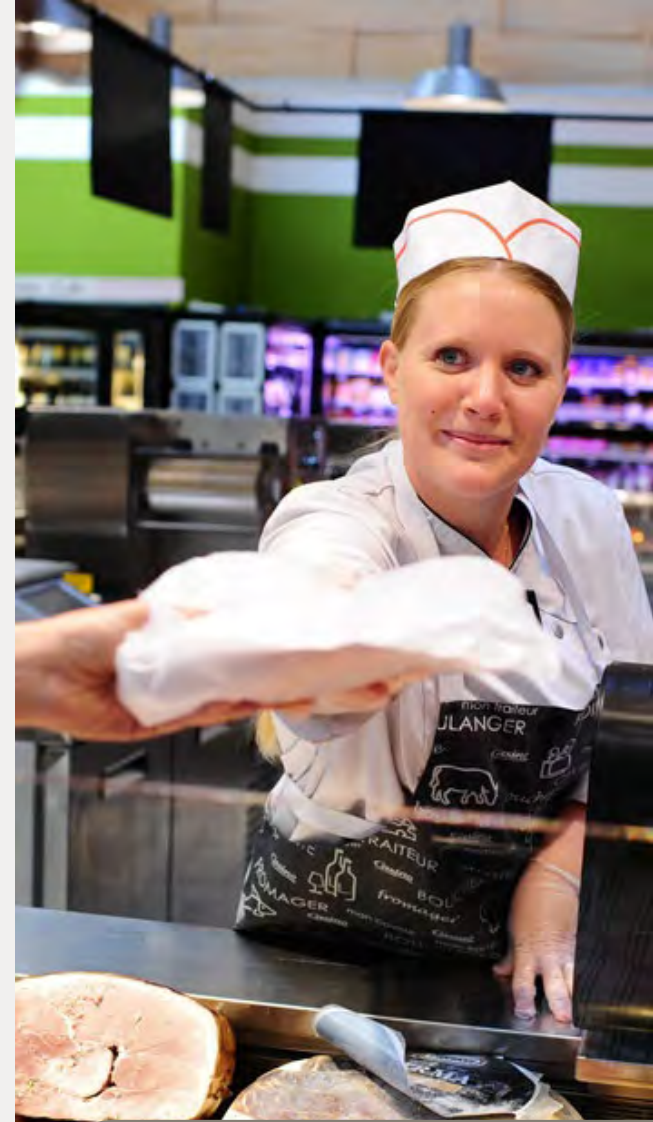
Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général



GROUPE
Casino
 NOURRIR UN MONDE
 DE DIVERSITÉ

Annexes

Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général

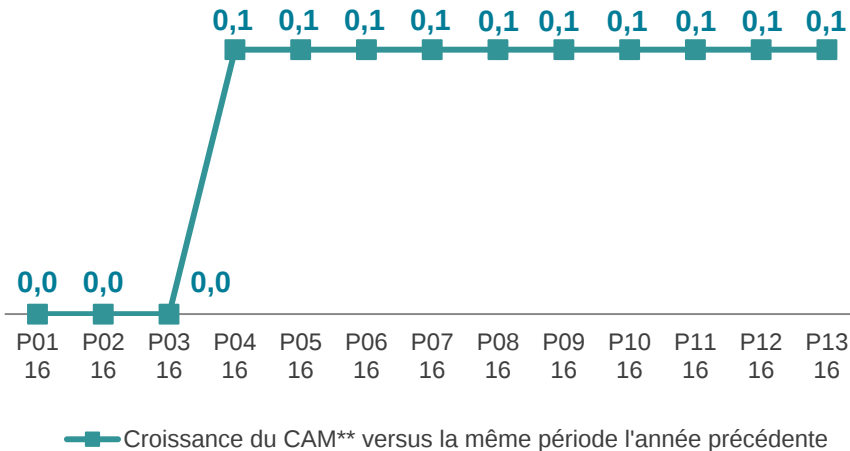


GROUPE
Casino
 NOURRIR UN MONDE
 DE DIVERSITÉ

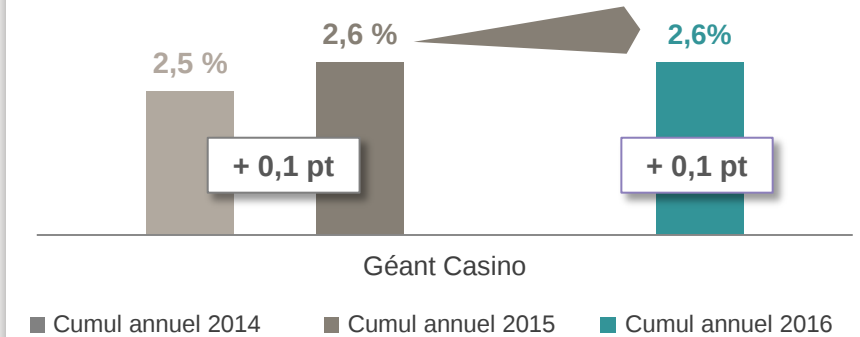
En France, gains de part de marché en 2016

Évolution de la part de marché* du Groupe en France en 2016

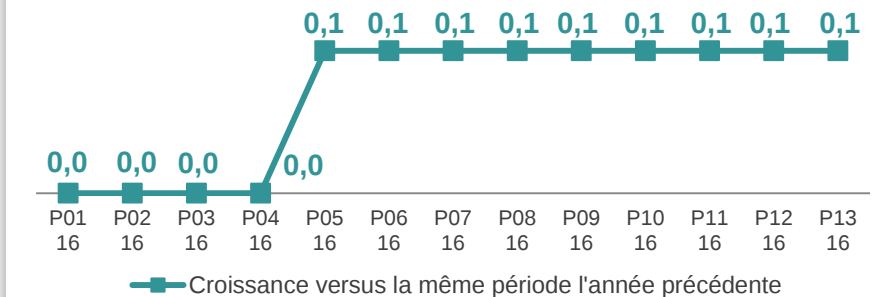
Du 28 décembre 2015 au 27 décembre 2016



+ 0,1 pt pour Géant Casino sur l'année 2016*



+ 0,1 pt pour les Supermarchés Casino depuis avril 2016* (soit 9 périodes consécutives de gain)



- Le Groupe affiche un gain de part de marché de **+ 0,1 pt** sur l'année 2016
- Cette performance est liée aux gains de Géant (sans expansion) et des Supermarchés Casino, dont le trafic et le panier moyen progressent sur l'année

* Source : Kantar

Géant : confirmation des bonnes performances commerciales

Géant *Casino*

Part de marché - P13***

+ 0,1 pt

- Croissance du chiffre d'affaires comparable* de **+ 1,6 %** en 2016**
- Excellente performance des ventes alimentaires à **+ 2,7 % en 2016**
- Déploiement de l'Espace marché (fruits et légumes) et de nouveaux univers (Parfumerie et Corner Cdiscount)
- Baisse des surfaces de ventes totales de **- 1,6 % en 2016** dans le cadre de la poursuite de réduction des surfaces non-alimentaires



* Hors essence et calendrier

** Hors activités essentiellement de la société Codim (4 hypermarchés) en Corse

*** Kantar

Leader Price : amélioration des processus opérationnels et développement de la franchise



2016

796 magasins au total
dont **383** franchisés



22 magasins au nouveau concept

- Croissance du chiffre d'affaires comparable de **+ 0,9 %* en 2016** avec une part de marché stable
- Poursuite de l'amélioration des processus opérationnels et du service client :
 - Amélioration de la tenue des magasins et de l'attente en caisse
 - Développement de l'offre : produits bio, locaux, produits frais et fruits & légumes
- Transfert en franchise de 143 magasins intégrés en 2016



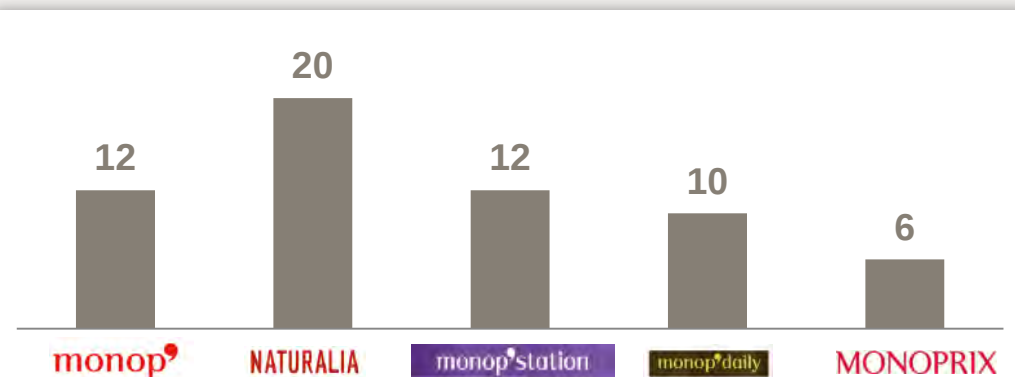
* Hors essence et calendaire

Monoprix : un modèle unique et performant

MONOPRIX



- Croissance du chiffre d'affaires organique de **+ 1,6 %* en 2016** avec une reprise de la croissance comparable au T4
- Part de marché stable en alimentaire** et en croissance sur le textile**, soutenue par le succès des collections
- Bonnes performances de Naturalia, concept 100 % Bio, avec l'ouverture de 20 magasins en 2016
- Maintien d'une rentabilité élevée
- Ouverture*** de 60 magasins au total en 2016



* Hors essence et calendrier

** Respectivement source Kantar et IFM

*** Y compris affiliés internationaux

Monoprix : une expérience unique

Traiteur, boucherie, boulangerie et pâtisserie



Maison et Loisir



Livraison à domicile



Naturalia (bio)



Supermarchés Casino : très bonne performance



Part de marché - P13**

+ 0,1 pt

Croissance organique de **+ 3,8 %**
en 2016

- Chiffre d'affaires comparable en progression continue depuis le début de l'année et à **+ 3,2 %* au T4 2016**
- Dynamique commerciale retrouvée, autour d'un modèle qualitatif privilégiant l'expérience et le service client :
 - Amélioration de l'assortiment de produits frais, du bio, des produits locaux et développement des rayons à service
 - Réduction du nombre de ruptures et de l'attente en caisse
- Hausse du trafic client et du panier moyen



* Hors essence et calendrier

** Kantar

Franprix : succès du concept Mandarine

franprix 

2016

60 % du parc total rénové



- **Poursuite du déploiement du concept Mandarine** qui, avec un assortiment plus qualitatif et de nouvelles offres en libre-service (café, jus frais, plats chauds,...), génère un trafic client plus élevé
- En 2016, le chiffre d'affaires comparable* est en baisse de - 0,5 %; les travaux de rénovations de magasins se sont accélérés. Le trafic** s'inscrit en croissance de + 0,7 % sur l'ensemble de l'année
- Innovation continue :
 - Développement de l'espace de vie
 - Plus de services (wifi, point relais postal, transfert Western Union, etc.)
 - Davantage de snacking et de marque propre
 - Encaissement plus rapide
- 1,7 million de clients actifs en carte de fidélité



* Hors essence et hors calendaire

** Comparable, hors calendaire

Proximité : poursuite de la modernisation des enseignes



2016

Au total, 6 065 magasins

**77 % exploités en franchise
et partenariat***

Croissance du chiffre d'affaires
en franchise de **+ 6,9 %**

- Modernisation de l'offre et des concepts (magasins intégrés) et développement de nouveaux services (produits frais, parfumerie, offre locale, pâtisserie, etc.)
- Poursuite de la **rationalisation du parc** en 2016 :
 - En franchise, ouvertures et transferts de respectivement 343 et 52 magasins
 - Fermeture de 190 magasins intégrés et petits points de vente
- Bonne performance des franchisés Vival et Spar en 2016, avec introduction de nombreuses innovations



* Pétroliers, négoce, masters franchisés et Sherpas

Faits marquants

Activité Amérique latine

Résultats

Perspectives

Annexes

Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Groupe Éxito (hors GPA Food) : excellentes performances opérationnelles et financières



#1 en Colombie et en Uruguay

2016			
En COP - milliards	Colombie	Uruguay	Argentine
Chiffre d'affaires**	11 418	2 402	1 425
EBITDA	833	188	69

672 magasins (hors Aliados en Colombie et hors Brésil) à fin 2016

- Bonne croissance du chiffre d'affaires organique à **+ 10,8 %* en 2016**
- Poursuite des synergies entre les pays et mise en œuvre des projets avec succès en 2016 sur le textile, l'immobilier, les services financiers
- En Colombie, croissance satisfaisante des ventes non-alimentaires, notamment du textile
- **Succès du lancement du cash & carry** et maintien du leadership des enseignes présentes sur chacun des segments (Carulla, Surtimax et Super Inter)
- Lancement de la **foncière Viva Malls**, en partenariat avec un investisseur financier (434 000 m² de GLA)

Les comptes consolidés annuels d'Éxito ont été publiés le 28 février 2017



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

* Hors essence et calendrier

** « Net revenue », publié par la filiale

Croissance élevée en Argentine et Uruguay



Uruguay

- Bonne croissance des ventes organiques de **+ 9,8 %* en 2016**, au dessus du niveau de l'inflation, portée par un pouvoir d'achat élevé
- Développement et succès de l'offre de Proximité (**+ 14 magasins** en 2016)
- Succès des opérations commerciales



Argentine

- Ventes en croissance de **+ 34,9 %* en organique** en 2016, dans un environnement concurrentiel fort et marqué par la crise
- Surperformance de Libertad par rapport au secteur**
- Poursuite du développement de projets immobiliers

* Hors essence et calendaire

** Panélistes indépendants

Au Brésil, recentrage du Groupe sur l'alimentaire



- Recentrage de GPA sur les activités alimentaires avec la décision prise en fin d'année 2016 de céder Via Varejo
- **Chiffre d'affaires comparable*** de GPA Food en amélioration séquentielle sur l'année
- Développement accéléré du cash & carry (Assaí) et premières conversions d'hypermarchés en cash & carry
- **Succès de la politique de relance des hypermarchés** qui regagnent des parts de marché sous l'impulsion du nouveau management
- Nouvelle année de **très forte croissance pour Assaí**

Les comptes consolidés annuels de GPA ont été publiés le 23 février 2017

En BRL - millions	2016
Chiffre d'affaires**	41 454
EBITDA ajusté	2 201
Frais financiers	(903)
RNPG ajusté	389



* Hors essence et calendaire

** « Net revenue », publié par la filiale

GPA Food : succès des plans de relance chez Extra



En BRL

2016

Chiffre d'affaires*
(en millions)

26 967

EBITDA ajusté
(en millions)

1 520

Marge d'EBITDA ajusté

5,6 %

- **Succès du plan de relance d'Extra** avec un gain de part de marché** sur 9 mois consécutifs et un trafic en amélioration
- **Redressement** de la performance du **non-alimentaire** chez Extra au dernier trimestre 2016
- Bonne performance de Pão de Açúcar



* « Net revenue », publié par la filiale

** Publié par la filiale

GPA Food : développement accéléré chez Assaí



- Très forte progression du chiffre d'affaires organique* de + 39,2 % sur l'année, due au **succès du modèle cash & carry**
- **Expansion soutenue** avec l'ouverture de 13 nouveaux magasins sur l'année dont 2 conversions
- Au T4 2016, Assaí représente 36 % du chiffre d'affaires de GPA Food (vs 30 % au T4 2015)

En BRL	2016
Chiffre d'affaires** (en millions)	14 487
EBITDA ajusté (en millions)	681
Marge d'EBITDA ajusté	4,7 %



* Hors essence et calendaire

** « Net revenue », publié par la filiale

Faits marquants

Activité E-commerce

Résultats

Perspectives

Annexes

Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Cdiscount : forte progression du trafic et confirmation du succès de la marketplace

Cdiscount

VOUS ÊTES PLUS RICHE QUE VOUS NE LE CROYEZ

	2016	Var. vs 2015 en comparable
GMV* (M€)	2 994	+ 13,6 %
Chiffre d'affaires (M€)	1 856	+ 10,7 %
Trafic (en millions de visites)	842	+ 10,8 %
QP mobile	53 %	+ 503 bp
Clients actifs** (en millions)	8	+ 12,9 %
Unités vendues (en millions)	49	+ 22,1 %
Commandes*** (en millions)	25	+ 23,2 %

- La quote part de la marketplace dans la GMV est de **31,4 % au T4 2016** vs 28,1 % au T4 2015
- Enrichissement du service :
 - Livraison de gros colis (> 30 kgs) le jour même du lundi au samedi
 - Livraison de petits et moyens colis (< 30 kgs) 7 jours sur 7 et sur rendez-vous
 - Lancement de services de streaming (Cstream), de téléphonie (Cdiscount Mobile) et du Cloud (Cdiscount Cloud)
- Le nombre d'abonnés à Cdiscount à volonté a plus que doublé à fin 2016 par rapport à fin 2015

Les comptes consolidés annuels de Cnova ont été publiés le 23 février 2017



* La GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises

** Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites Cdiscount.com au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante

*** Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients

Faits marquants

Activité

○ Résultats

Perspectives

Annexes

Antoine Giscard D'Estaing,
Directeur Financier



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

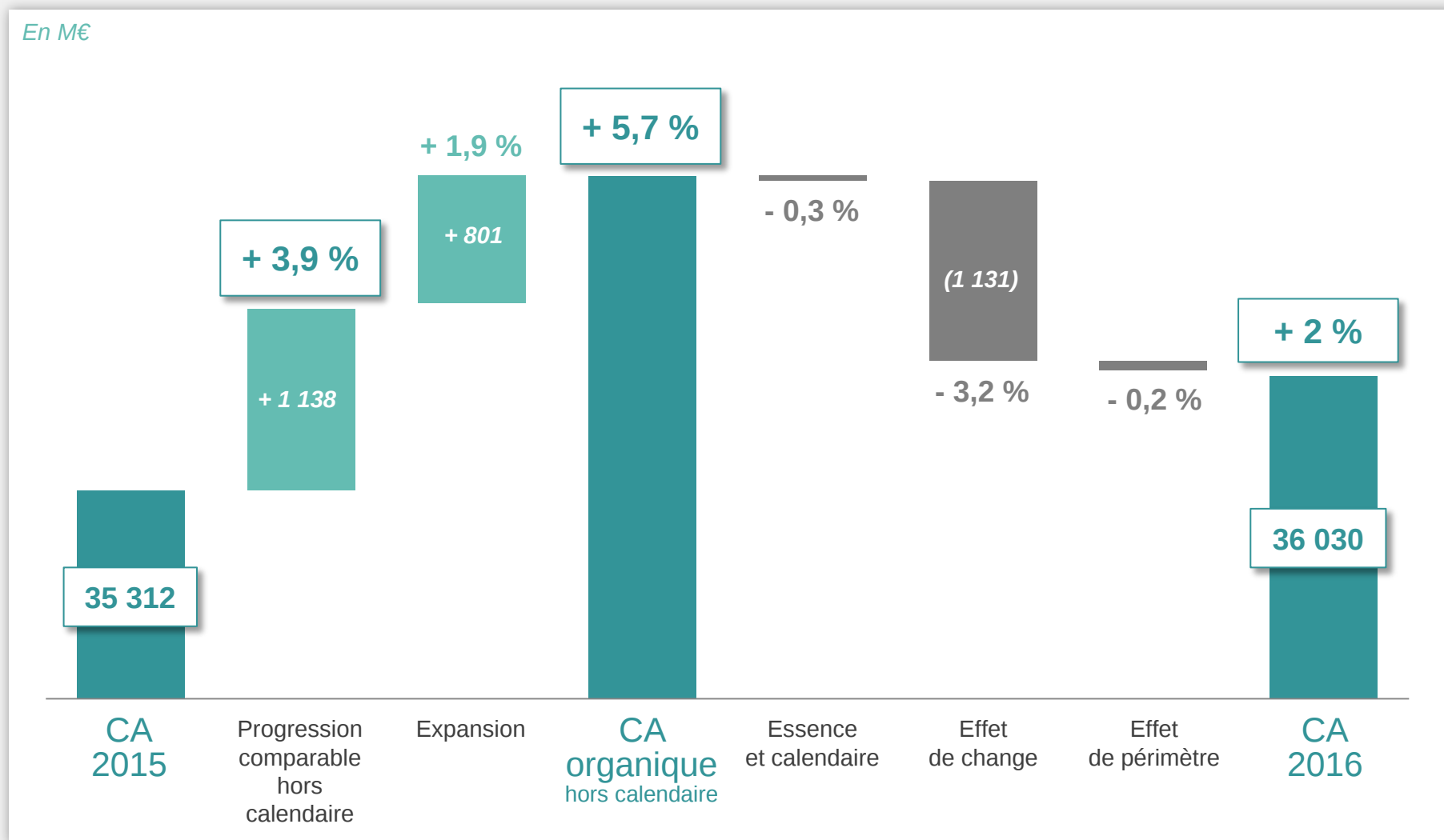
Remarques préliminaires

- Les états financiers 2016 reflètent l'application d'IFRS 5 pour tenir compte de la cession des activités en Asie et du projet de cession de Via Varejo. En conséquence :
 - Le résultat des activités en Asie en 2015 et jusqu'à leur cession en 2016 ainsi que la plus-value consolidée réalisée figurent au compte de résultat sur la ligne « Résultat des activités abandonnées »
 - L'activité de Via Varejo (y compris celle de Cnova Brésil) est reclassée en activité abandonnée en 2015 et 2016. Les actifs et passifs de cette activité au 31 décembre 2016 sont présentés sur une ligne séparée du bilan
- Les effets de change ont de nouveau été significatifs avec des dépréciations moyennes du COP et du BRL de - 9,7 % et - 4,0 %. Les taux de clôture marquent néanmoins un redressement de ces monnaies contre l'Euro.

	Taux de change moyen			Taux de change clôture			Taux de change spot*
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	06/03/2017
Colombie (COP / EUR) (x 1 000)	3,0483	3,3759	- 9,7 %	3,4561	3,1649	+ 9,2 %	3,1420
Brésil (BRL / EUR)	3,7004	3,8561	- 4,0 %	4,3117	3,4305	+ 25,7 %	3,2896

* Source : Bloomberg

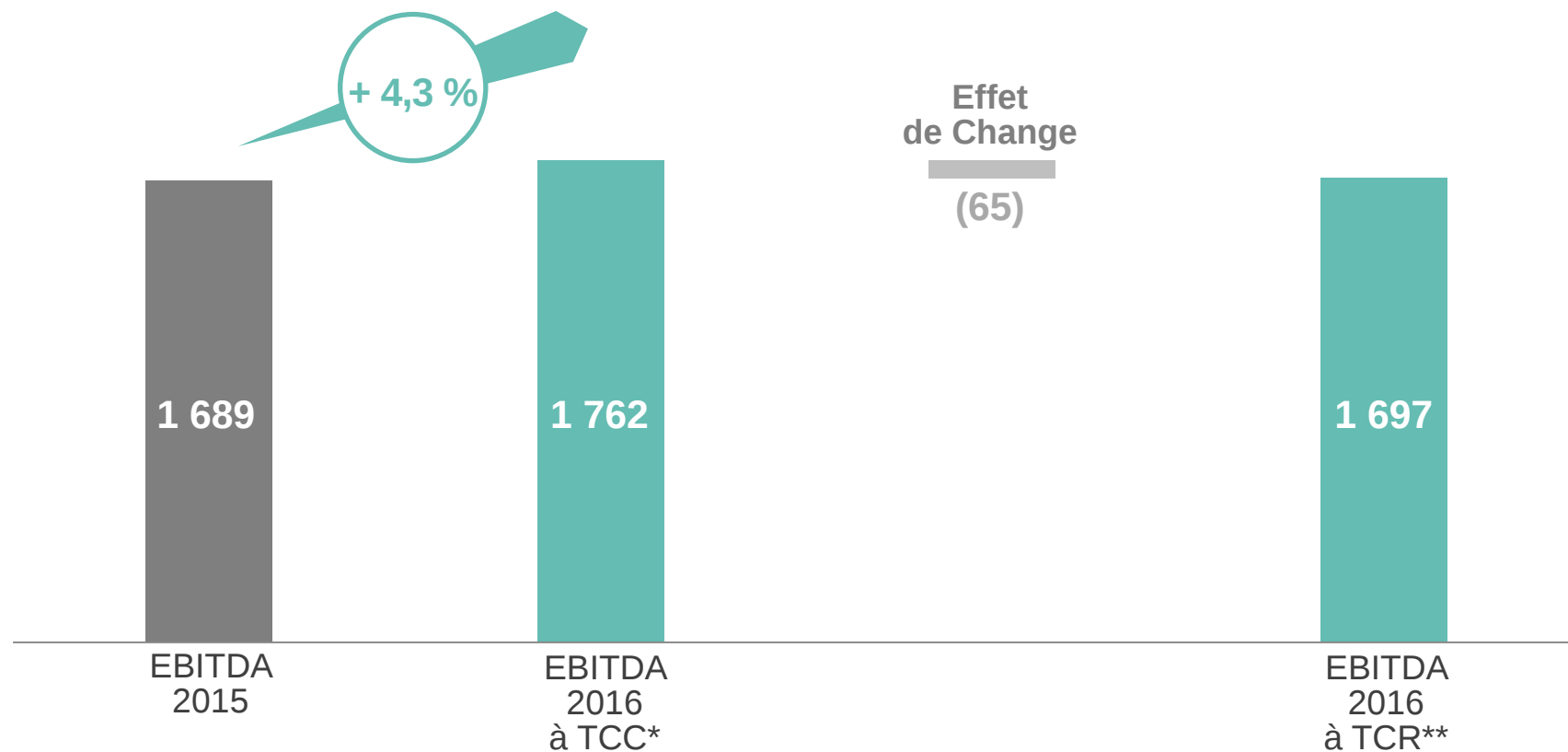
Chiffres d'affaires 2016 : + 5,7 % en organique*



* Hors essence et calendaire

EBITDA consolidé 2016 : + 4,3 % à TCC*

En M€

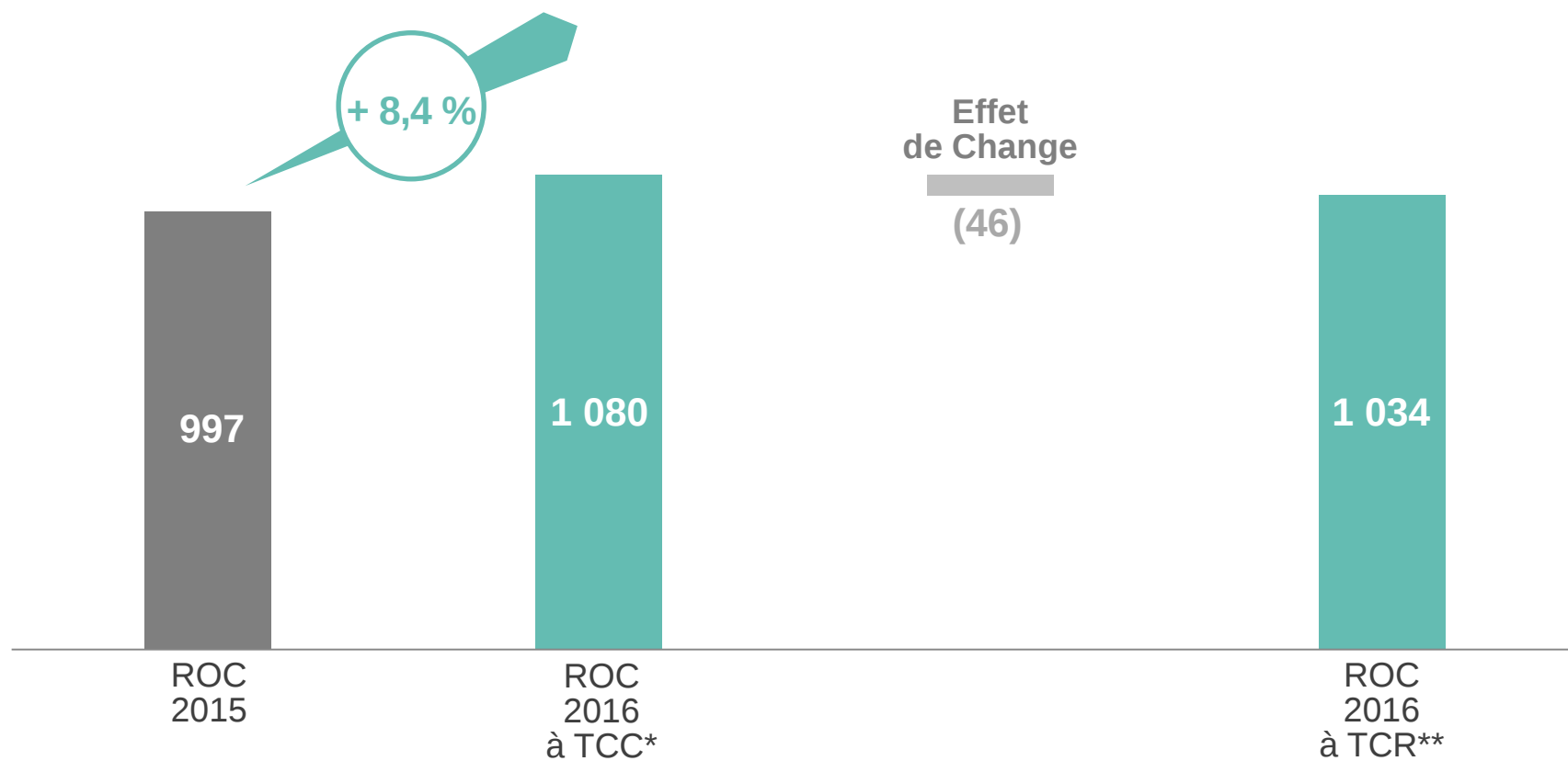


* TCC : Taux de change constant

** TCR : Taux de change réel

ROC consolidé 2016 : + 8,4 % à TCC*

En M€



* TCC : Taux de change constant

** TCR : Taux de change réel

ROC consolidé 2016

En M€	2015	2016 à TCC*	2016
France Retail	337	508	508
Latam Retail	698	583	538
E-commerce	(39)	(12)	(11)
Total	997	1 080	1 034

- Le résultat opérationnel courant du Groupe progresse de + 83 M€ à taux de change constant et de + 37 M€ à taux de change courant
- Très fort redressement de la rentabilité de la France (+ 51 %)
- Recul de la contribution des activités en Amérique latine sous l'effet de la crise économique, du plan de relance commerciale au Brésil et de l'impact du change

* TCC : Taux de change constant

France Retail

<i>En M€</i>	2015	2016
Chiffre d'affaires consolidé	18 890	18 939
Résultat Opérationnel Courant	337	508
<i>Distribution</i>	170	421
<i>Promotion immobilière</i>	167	87
Marge opérationnelle courante	1,8 %	2,7 %

- Progression soutenue du Résultat opérationnel courant en distribution alimentaire :
 - Bonne performance de Monoprix et Franprix
 - Amélioration de la rentabilité des Supermarchés Casino
 - Retour à la rentabilité de Leader Price, grâce à la réduction des coûts et aux passages en franchise
 - Poursuite de la réduction des pertes chez Géant

Résultats de l'activité de promotion immobilière en 2016

Résultat à l'avancement sur des projets 2014 et 2015

- 10 opérations de transformation de sites d'hypermarchés avec réduction de surfaces non-alimentaires et extension des galeries commerciales attenantes

- 5 opérations d'extension / transformation de Monoprix : Marcq-en-Baroeul, Marseille, Chaville, Asnières et Puteaux

Opérations lancées en 2016

- Restructuration des sites des hypermarchés de Hyères et Amiens en partenariat avec Eurocommercial Properties

- Lancement de projets de transformation : La Garenne-Colombes et Saint Germain-en-Laye

Illustrations de transformation de sites

Extension de la galerie Toulouse Fenouillet



Création d'une moyenne surface H&M à Angoulême dans des surfaces libérées par l'hypermarché Géant



Transformation / extension du site Monoprix à La Garenne-Colombes



Latam Retail

En M€	2015	2016 à TCC*	2016
Chiffre d'affaires consolidé	14 714	16 379	15 247
Dont groupe Éxito (hors GPA Food)	4 662	5 178	4 499
Dont GPA Food	10 052	11 201	10 749
Résultat Opérationnel Courant	698	583	538
Dont groupe Éxito (hors GPA Food)	265	269	236
Dont GPA Food	434	314	302
Marge opérationnelle courante	4,7 %	3,6 %	3,5 %

- Recul de la marge opérationnelle courante du segment Latam Retail :
 - Maintien d'une rentabilité élevée chez Éxito et ses filiales (hors GPA Food) : 5,2 %* en 2016
 - Marge opérationnelle courante de GPA Food en retrait de 151 bp à 2,8 %* en 2016, impactée par le plan de relance commerciale chez Extra et par l'environnement macroéconomique

* TCC : Taux de change constant

E-commerce

<i>En M€</i>	2015	2016
GMV*	2 709	2 994
Chiffre d'affaires consolidé	1 708	1 843
EBITDA	(17)	10
Résultat Opérationnel Courant	(39)	(11)

- Le segment E-commerce est désormais constitué de Cdiscount et recentré sur la France
- EBITDA positif et réduction de la perte opérationnelle courante grâce au développement profitable de la marketplace et à la fermeture des sites déficitaires

* Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises

Résultat financier normalisé*

En M€	2015	2016
France Retail	(118)	(65)
Latam Retail	(120)	(328)
Dont Éxito (hors GPA Food)	49	(131)
Dont GPA Food	(169)	(197)
E-commerce	0	(18)
Total	(237)	(411)

- Forte réduction des charges financières en France sous l'effet des opérations de rachat de dette et du dénouement des swaps de taux associés ; effet partiel en 2016 du renchérissement de la dette obligataire, conséquence du changement de notation par S&P
- Impact en année pleine de l'endettement d'Éxito et de la hausse des taux directeurs (IBR3M) en Colombie (de 5,2 % en 2015 à 7,0 % en 2016)
- Impact de la hausse des taux d'intérêt au Brésil (CDI), de 13,3 % en 2015 à 14,0 % en 2016, sur les charges financières de GPA
- Les taux directeurs au Brésil ont déjà baissé fortement depuis le T4 2016 (12,25 % à fin février), et l'IBR3M en Colombie a baissé de 25 bp

* Le résultat financier normalisé correspond au Résultat financier corrigé des éléments financiers non récurrents. Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions (par exemple les instruments de Total Return Swap et Forward portant sur les titres GPA) et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens

Résultat net Part du Groupe normalisé*

<i>En M€</i>	2015	2016	2016 à TCC**
Résultat opérationnel courant et des entreprises en équivalence	1 054	1 054	1 102
Charges financières	(237)	(411)	(433)
Charge d'impôt	(219)	(189)	(194)
Résultat net normalisé des activités poursuivies	597	455	475
<i>Dont intérêts minoritaires</i>	<i>240</i>	<i>114</i>	<i>124</i>
<i>Dont Part du Groupe</i>	<i>357</i>	<i>341</i>	<i>351</i>

- Résultat net Part du Groupe de 341 M€ à taux de change courant et de 351 M€ à taux de change constant, proche de celui de 2015
- L'augmentation du poids de la Part du Groupe dans le Résultat total reflète l'amélioration des performances de la France

* Le résultat net normalisé correspond au Résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie Principes Comptables de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts non récurrents

** TCC : Taux de change constant

Bénéfice net par action normalisé dilué

	2015	2016
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires avant dilution	112 826 784	111 185 050
Résultat net Part du Groupe normalisé (en M€)	357	341
Dividendes attribuables aux TSSDI	(48)	(49)
Résultat attribuable aux ORA Monoprix	(49)	(7)
Résultat net part du Groupe normalisé dilué (en M€)	261	285
BNPA normalisé, dilué* (€)	2,312	2,561

- Suite aux rachats et annulations, le nombre moyen d'actions s'inscrit en baisse de - 1,5 %
- Après prise en compte des dividendes versés aux porteurs de titres subordonnés et de la dilution liée aux ORA Monoprix (rachetées en mai 2016), le Résultat net Part du Groupe normalisé dilué est de 285 M€
- BNPA normalisé dilué 2016 de 2,56 €

* BNPA normalisé dilué : intègre l'effet de dilution liée aux ORA Monoprix et aux TSSDI

Autres produits et charges opérationnels S2 2016

<i>En M€</i>	<i>Total S2 2016</i>	<i>Dont France</i>	<i>Dont Latam</i>
Résultat de cession d'actifs, périmètre et perte de valeur sur actifs	(31)	(10)	(18)
Coûts de restructuration	(121)	(93)	(19)
Litiges et risques	(55)	(7)	(45)
Divers	(0)	(0)	(0)
Autres produits et charges opérationnels	(176)	(99)	(64)
Total	(207)	(109)	(82)

- Les autres produits et charges opérationnels du S2 2016 se composent :
 - Pour 31 M€ de charges et pertes sur actifs**, dont 10 M€ en France provenant principalement de la réorganisation des parcs FPLP et Casino Supermarchés en France, dont l'essentiel avait été comptabilisé au S1 2016
 - Pour 121 M€ de coûts de restructuration**, dont 93 M€ en France, se répartissant de la façon suivante : 36 M€ en lien avec la restructuration des fonctions amont et du parc de magasins (dont 29 M€ de coûts sociaux et 7 M€ de loyers sur les magasins fermés) et 57 M€ liés à la mise en place des nouveaux concepts (dont 38 M€ de frais externes et 19 M€ de mise au rebut de matériel ancien)
 - Pour 55 M€ de provisions pour litiges et risques**, dont 48 M€ au titre des risques fiscaux brésiliens

Résultat des activités abandonnées

<i>En M€</i>	2015	2016
Résultat net des activités abandonnées	47	(243)
Plus-values de cessions nettes de Thaïlande et Vietnam	-	2 865
Ajustement de la valeur consolidée de Via Varejo	-	(461)
Résultat des activités abandonnées	47	2 161
<i>Dont intérêts minoritaires</i>	26	(484)
<i>Dont Part du Groupe</i>	21	2 645

- Le Résultat des activités abandonnées se compose du résultat des entités concernées sur la période, des plus-values de cessions en Asie et de l'ajustement de la valeur de la participation du Groupe dans Via Varejo
- Dans les comptes consolidés, celle-ci a été ajustée à 1 656 M€ à 100 % (13,2 BRL / action), estimation confortée par une expertise externe réalisée par des banques

Résultat net de l'ensemble consolidé

Part du Groupe

En M€	2015	2016
Résultat net des activités poursuivies Part du Groupe	(65)	33
Résultat net des activités abandonnées Part du Groupe	21	2 645
Résultat net de l'ensemble consolidé Part du Groupe	(43)	2 679

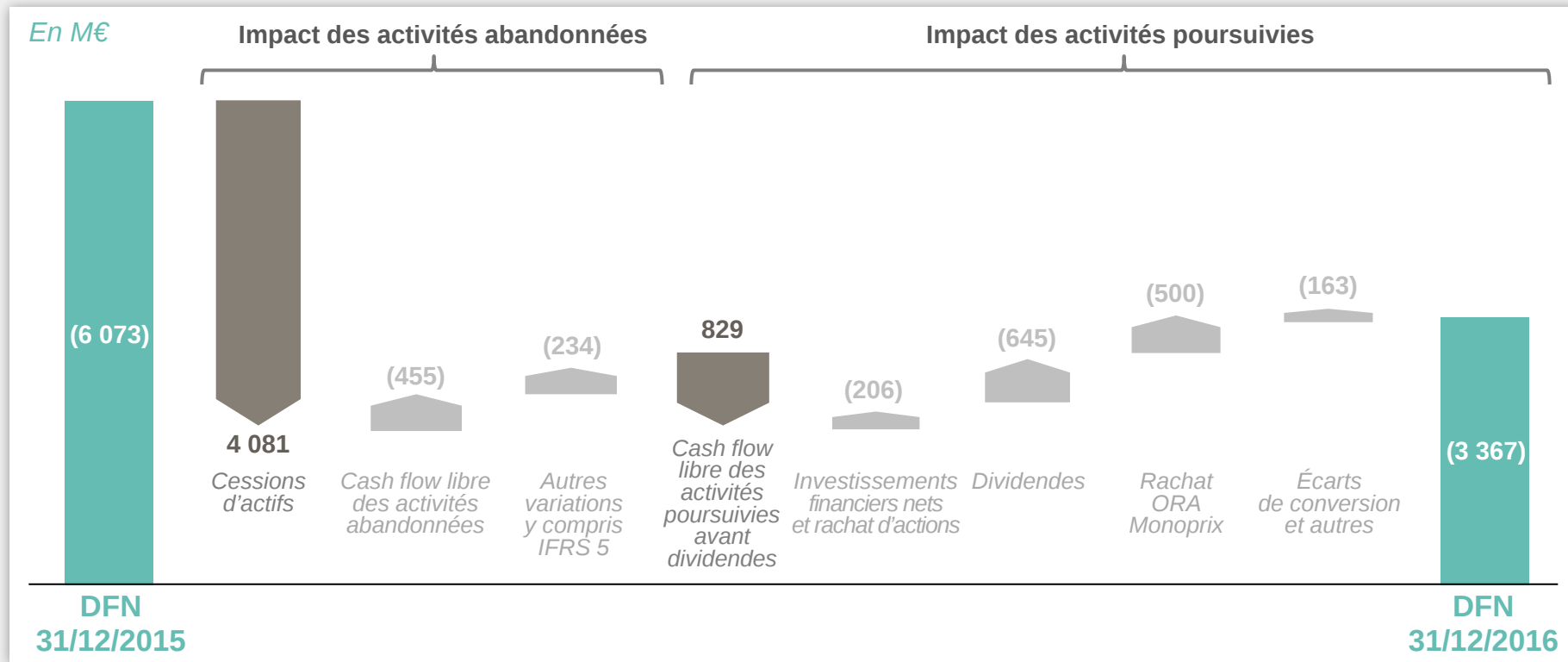
- En tenant compte des autres produits et charges opérationnels le Résultat des activités poursuivies Part du Groupe s'établit à 33 M€
- Le Résultat net de l'ensemble consolidé Part du Groupe s'élève à 2 679 M€ pour l'exercice 2016

Cash flow libre des activités poursuivies du Groupe avant dividendes

<i>En M€</i>	2016
EBITDA	1 697
Autres (BFR et autres produits et charges exceptionnels)	89
Flux généré par l'activité	1 786
CAPEX	(792)
Frais financiers	(165)
Cash flow libre des activités poursuivies avant dividendes*	829

* Avant dividendes versés aux actionnaires de la société mère, aux porteurs de TSSDI et aux intérêts minoritaires

Évolution de la dette financière nette du Groupe en 2016



- Forte réduction de la dette financière consolidée de 45 % grâce à la génération de cash flow libre et aux cessions d'actifs
- Les cessions et le passage de Via Varejo en activités abandonnées se traduisent par une baisse de la DFN de 3,4 Mds€ (impact des cessions, présentation en activités abandonnées de Via Varejo et flux de la période)
- Le cash flow libre des activités poursuivies (829 M€) couvre quasiment les investissements financiers nets (206 M€) et les dividendes (645 M€) incluant l'acompte sur dividende 2016

Tableau de financement de Casino en France*

En M€

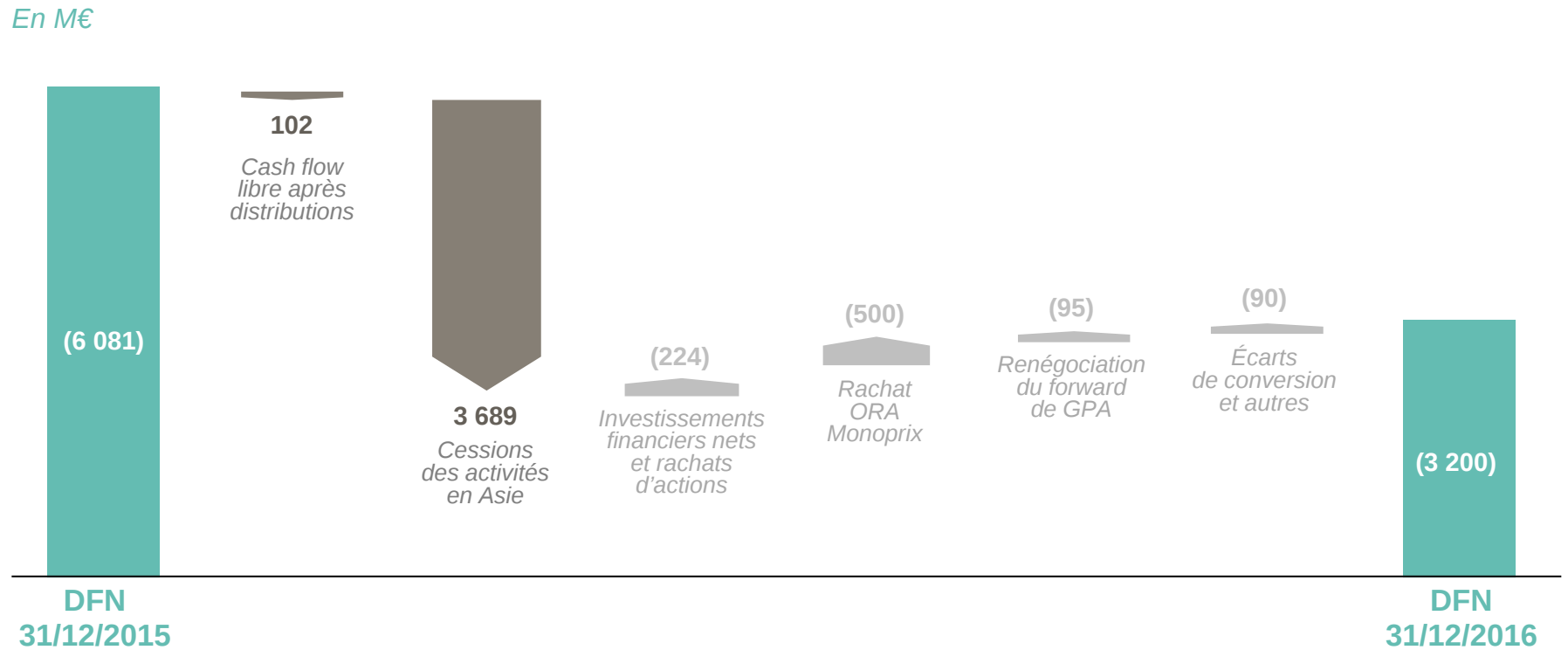
Ressources			Emplois	
• Cash flow opérationnel après impôts des activités françaises détenues à 100 %**	885		CAPEX	293
• EBITDA	872			
• BFR, impôts, produits financiers et autres charges opérationnels	13			
• Dividendes reçus des filiales internationales et des sociétés mises en équivalence	77		• Dividendes 2015 versés et coupons	396
			• Acompte sur dividende 2016	171
			Cash flow libre après distributions	102

- Hors acompte sur dividende 2016, le cash flow libre après dividende 2015 et coupons versés aux porteurs de TSSDI ressort à 273 M€. Ce chiffre intègre l'impact positif du dénouement de swaps (rachats obligataires et refixation de la dette)

* Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenues à 100 %

** Avant dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des filiales internationales, lesquels sont présentés de manière séparée dans ce tableau

Évolution de la dette financière nette de Casino en France*



- Forte réduction de la dette de Casino en France grâce aux cessions d'actifs et au cash flow libre après distribution. Ce chiffre n'inclut pas la trésorerie positive de Cdiscount (168 M€)
- Principaux décaissements en trésorerie liés à la simplification de la structure financière
- Le forward de GPA a été renégocié : son notionnel a été réduit, ce qui a donné lieu au paiement d'une soulte et sa maturité a été allongée jusqu'en février 2018

* Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenues à 100 %

Décomposition de la dette financière nette par entité

En M€	2015	2016
France	(6 053)	(3 032)
Dont France Retail	(6 081)	(3 200)
Dont Cdiscount	29	168
International	(20)	(335)
Dont Éxito (hors GPA Food)	(766)	(810)
Dont GPA Food	(227)	(221)
Dont Latam Electronics	1 119	697
Dont Asie	(146)	0
Total	(6 073)	(3 367)

- Le passage de Via Varejo en activité abandonnée conduit à présenter en 2016 un actif financier correspondant à la valeur estimée de la quote-part de Via Varejo détenue par GPA (sur la base d'un cours à 13,2 BRL)

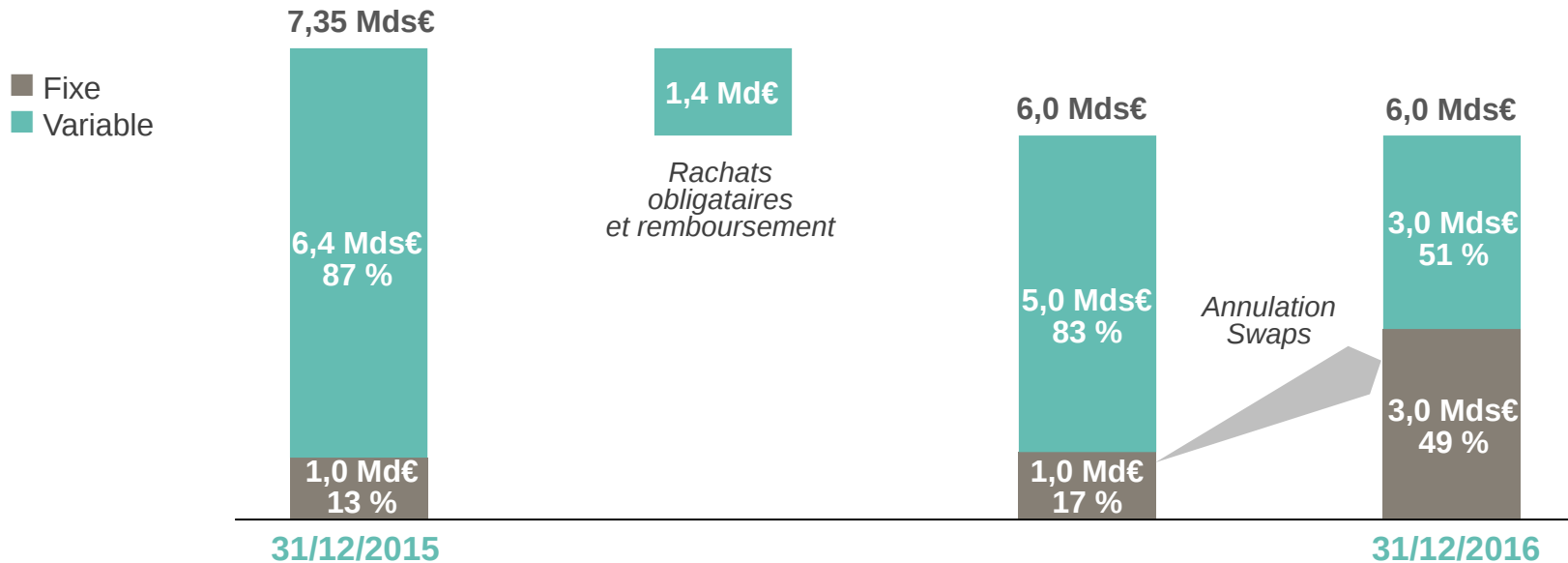
Opérations de désendettement et de simplification de la structure financière

Rachats obligataires	978 M€ <i>108 M€ au fil de l'eau</i> <i>871 M€ via offres publiques</i>
Remboursement de l'échéance obligataire d'avril 2016	386 M€
Exercice de l'option d'achat sur les ORA Monoprix	500 M€
Renégociation / dénouement des dérivés actions	93 M€
Total	1 957 M€

- En 2016, le Groupe a utilisé 2 Mds€ sur les produits de cessions pour procéder à des remboursements de dettes financières
- À date, le Groupe a utilisé 2,5 Mds€ sur les produits de cessions avec le remboursement de l'obligation de février 2017 de 552 M€

Gestion dynamique de la position de taux

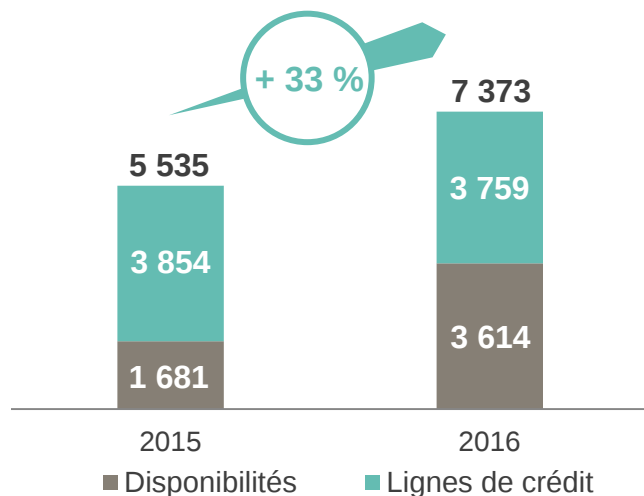
Encours obligataire CGP



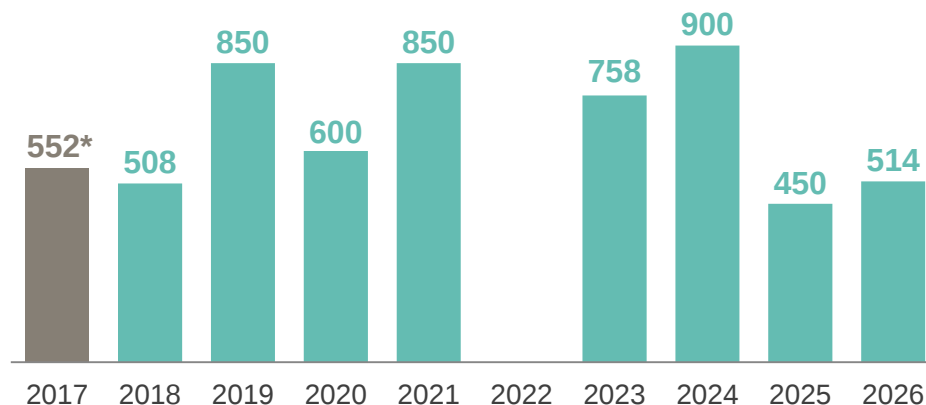
- La dette brute de Casino est principalement composée d'émissions obligataires d'un montant brut de 5 981 M€ à fin décembre 2016
- Cette dette obligataire a fait l'objet de couvertures via des swaps de variabilisation mis en place à la date d'émission des différents emprunts
- Pour limiter son exposition à une potentielle hausse des taux au cours des prochains mois, le Groupe a augmenté son exposition à taux fixe en procédant à l'annulation des swaps de taux adossés aux souches 2017, 2018, 2019 et 2020, refixant sa dette à des conditions optimisées
- Ainsi, au 31 décembre 2016 la dette obligataire est à hauteur de 49 % à taux fixe et à hauteur de 51 % à taux variable

Une liquidité renforcée par les cessions

7,4 Mds€ de liquidités au 31/12/2016
En M€



Échéancier obligataire au 31/12/2016
En M€



- Une position de trésorerie brute de 3,6 Mds€ et des lignes de crédit disponibles de 3,8 Mds€ couvrant aisément les échéances à venir
- Casino est noté BB+ par Standard & Poor's (perspective stable) depuis le 21 mars 2016 et BBB- par Fitch Ratings, avec une perspective négative depuis le 14 décembre 2016

* Obligation remboursée en février 2017

Ratios financiers

En M€	2015	2016
Capitaux propres consolidés Part du Groupe	5 883	8 450
Nombre d'actions (moyen pondéré avant dilution)	112 827	111 185
Capitaux propres Part du Groupe / nombre d'actions en €	52,1	76,0
Dette financière nette	6 073	3 367
EBITDA des activités poursuivies	2 343*	1 697
Dette financière nette / EBITDA des activités poursuivies	2,6	2,0

- Forte progression des capitaux propres consolidés du fait du résultat 2016, et actifs nets consolidés par action de 76 €
- Ratio de DFN / EBITDA de 2,0 x

* EBITDA publié en 2015

Dividende 2016

	2016
Résultat social Casino Guichard Perrachon (M€)	406
<i>Par action (en €)</i>	3,65
Dividende proposé à l'Assemblée générale (€)	3,12
<i>Acompte sur dividende payé le 28 novembre 2016</i>	1,56
<i>Solde restant à distribuer en mai 2017</i>	1,56

- Il sera proposé à l'Assemblée générale le paiement d'un dividende de 3,12 euros au titre des résultats 2016
- Compte tenu de l'acompte sur dividende versé en 2016, le solde restant à distribuer est de 1,56 euro par action, mis en paiement le 11 mai 2017

Faits marquants

Activité

Résultats

○ Perspectives

Annexes

Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Priorités du Groupe

1

Adapter en temps réel les formats aux tendances nouvelles de consommation et développer les formats les plus porteurs

- Adaptation de l'offre aux besoins des consommateurs et innovation permanente (produits, concepts)
- Expansion centrée sur les formats porteurs et arbitrage du parc (conversions de magasins, réduction de surfaces en hypermarchés...)

2

Poursuivre l'amélioration de l'excellence opérationnelle

- Dans chacun des pays et des formats
- Amélioration continue de l'exécution en magasin
- Gestion des coûts amont et aval

Adapter en temps réel les formats aux tendances nouvelles de consommation et développer les formats les plus porteurs

- **Hypermarchés** : poursuivre la réduction des surfaces non-alimentaires
- **Cash & carry** : accélérer la croissance dans un format particulièrement adapté aux pays émergents
 - Modèle très efficient avec un chiffre d'affaires/m² élevé
 - Les prix les plus bas, répondant aux besoins des consommateurs
- **Premium** : affirmer le leadership du Groupe sur un format différenciant très rentable
 - Enrichir l'offre et poursuivre l'expansion
 - Développer les services et s'appuyer sur le multicanal
- **Proximité** : s'adapter à l'évolution du marché en France et poursuivre l'expansion à l'international
 - En France, développement à travers la franchise
 - À l'international, poursuite de l'expansion et déploiement des modèles appropriés
- **E-commerce** : une stratégie de croissance rentable s'appuyant sur la force de la marketplace et la valorisation de la base clients
 - Forte croissance attendue de la marketplace répondant aux besoins des distributeurs traditionnels
 - Enrichissement continu de l'offre

Poursuivre l'amélioration de l'excellence opérationnelle

- Poursuivre l'amélioration de l'exécution en magasin, pour toutes les enseignes, en déployant les meilleures pratiques :
 - Élargissement des amplitudes horaires d'ouverture
 - Développement des rayons à service et de l'offre en produits frais
 - Poursuivre la réduction de l'attente en caisse
 - Limiter les ruptures de produits dans les rayons
- Poursuite d'une gestion rigoureuse des coûts, des CAPEX et des stocks :
 - Amélioration de la productivité en magasins et dans les entrepôts
 - Optimisation des autres frais d'exploitation (énergie, nettoyage, ...)
 - Poursuite de l'amélioration de la rotation des stocks et poursuite de la baisse du coût des CAPEX au m²
 - Développement des synergies entre les enseignes du Groupe, notamment sur les marques propres (Finlandek, Bronzini,...)

Perspectives 2017 – France (1/2)

- Chez **Monoprix**, bonne dynamique de chiffre d'affaires, expansion > 50 magasins et développement du multi-canal
- Chez **Franprix**, finalisation de la mise au nouveau concept Mandarine (tout le parc au nouveau concept à fin 2017) et ouverture de 50 nouveaux magasins
- Poursuite de la montée en gamme des **Supermarchés Casino** et bonne dynamique commerciale
- En **Proximité**, développement du nouveau concept, rénovation de l'offre et expansion en franchise

Perspectives 2017 – France (2/2)

- Chez **Leader Price**, dynamique commerciale dans la tendance du T4 et poursuite des actions d'excellence opérationnelle
- Chez **Géant**, retour à l'équilibre sous l'effet :
 - De la poursuite de l'accroissement du CA/m² et des bonnes performance de l'alimentaire
 - De la réduction des surfaces non-alimentaires
 - Des plans d'action et d'excellence opérationnelle
- Chez **Cdiscount**, objectif ambitieux d'élargissement de l'offre en propre et du nombre de vendeurs de la marketplace :
 - Améliorer l'expérience client et la fidélisation
 - Poursuite du développement dynamique de « Cdiscount à volonté »
 - Développement des services

Perspectives 2017 – Amérique latine

- GPA au Brésil : recentrage sur l'alimentaire et priorité au cash & carry
 - Confirmation de la **bonne dynamique commerciale** de GPA sur l'ensemble des formats (cash & carry, hypermarchés, premium)
 - Expansion centrée sur **le cash & carry**, avec 6 ouvertures minimum et 15 conversions d'hypermarchés
 - Cession de Via Varejo
- Éxito (hors GPA Food) : expansion, développement immobilier et synergies entre les différents pays
 - En **Colombie**, poursuite de l'expansion (> 25 ouvertures) sur chacun des formats (hypermarchés, supermarchés, premium, discount, cash & carry) et développement de l'immobilier commercial au travers de Viva Malls
 - En **Uruguay**, développement de la proximité
 - En **Argentine**, poursuite du développement immobilier

Principaux objectifs 2017

Poursuite du développement avec un endettement maîtrisé

- CAPEX maîtrisés : en priorisant les formats porteurs, en réduisant les coûts d'investissement au m² et en poursuivant le développement en franchise pour les formats pour lesquels cela est pertinent
- Après une forte réduction de la dette en 2016, poursuite de l'amélioration du ratio DFN / EBITDA et des ratios de crédit
- Cession de Via Varejo

Rentabilité

- En France, le groupe Casino vise une croissance de l'ordre de 15 % du résultat opérationnel courant en distribution alimentaire et anticipe une contribution de ses activités de promotion immobilière de l'ordre de 60 M€
- Le Groupe s'attend par ailleurs à une progression d'au moins 10 % de son résultat opérationnel courant consolidé, aux conditions de change actuelles

Faits marquants

Activité

Résultats

Perspectives

○ Annexes



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Évolution du chiffre d'affaires à magasins comparables hors essence

France	T1	T2	T3	T4
Géant Casino*	+ 5,8 %	+ 1,7 %	+ 0,9 %	- 0,4 %
Leader Price	+ 6,0 %	- 0,1 %	- 1,9 %	- 0,7 %
Monoprix	+ 0,1 %	- 0,9 %	- 2,3 %	+ 0,2 %
SM Casino	+ 0,8 %	+ 1,1 %	+ 2,9 %	+ 2,7 %
Franprix	+ 0,5 %	+ 0,1 %	+ 0,1 %	- 1,6 %
Proximité & divers**	+ 1,6 %	- 1,1 %	- 3,7 %	- 4,9 %
<i>Dont Proximité</i>	+ 3,1 %	- 2,5 %	- 2,0 %	- 6,2 %
France Retail	+ 2,5 %	+ 0,3 %	- 0,3 %	- 0,3 %

International	T1	T2	T3	T4
Latam Retail	+ 6,3 %	+ 4,6 %	+ 8,8 %	+ 6,6 %

* Hors activités essentiellement de la société Codim (4 hypermarchés) en Corse

** Divers : essentiellement Vindémia et Restauration

Effets calendaires

	2016
Géant Casino*	+ 0,2 %
Leader Price	+ 0,1 %
Monoprix	+ 0,4 %
SM Casino	0,0 %
Franprix	+ 0,3 %
Proximité	+ 0,5 %
France Retail	+ 0,2 %
Latam Retail	- 0,1 %
Groupe	+ 0,1 %

* Hors activités essentiellement de la société Codim (4 hypermarchés) en Corse

EBITDA consolidé 2016

<i>En M€</i>	2015	2016 à TCC*	2016
France Retail	726	872	872
Latam Retail	980	880	816
E-commerce	(17)	9	10
Total	1 689	1 762	1 697

* TCC : Taux de Change Constant

Passage de l'EBITDA ajusté de GPA à la contribution à l'EBITDA consolidé

	2015	2016
EBITDA ajusté en MBRL (publié par la filiale)	2 524	2 201
EBITDA ajusté en M€	682	571
Retraitements de consolidation en M€	(57)	(72)
EBITDA en M€	625	499

Définition du Résultat net normalisé

- Le résultat net normalisé correspond au Résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie Principes Comptables de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts non récurrents
- Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions (par exemple les instruments de Total Return Swap et Forward portant sur les titres GPA) et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens
- Les produits et charges d'impôts non récurrents correspondent aux effets d'impôt directement liés aux retraitements précédents ainsi que les effets directs d'impôt non récurrents. Ainsi, la charge d'impôt rapportée au résultat normalisé avant impôt correspond au taux d'impôt moyen normatif du Groupe

Passage du résultat net publié au résultat net normalisé

<i>En M€</i>	2015	Éléments retraités	2015 normalisé	2016	Éléments retraités	2016 normalisé
Résultat Opérationnel Courant	997	0	997	1 034	0	1 034
Autres produits et charges opérationnels	(349)	349	0	(625)	625	0
Résultat Opérationnel	648	349	997	409	625	1 034
Coût de l'endettement financier net	(240)	0	(240)	(324)	0	(324)
Autres produits et charges financiers	(340)	344	3	(35)	(51)	(87)
Charge d'impôt	(13)	(206)	(219)	(34)	(155)	(189)
Quote-part de résultat des entreprises associées	57	0	57	20	0	20
Résultat net des activités poursuivies	111	486	597	36	419	455
Dont intérêts minoritaires	175	65	240	2	111	114
Dont Part du Groupe	(65)	422	357	33	307	341

Autres produits et charges opérationnels 2016

<i>En M€</i>	Total	Dont France	Dont Latam
Résultat de cession d'actifs, périmètre et perte de valeur sur actifs	(190)	(145)	(34)
Coûts de restructuration	(252)	(207)	(30)
Litiges et risques	(123)	(12)	(105)
Divers (Tascom en France)	(60)	(44)	(15)
Autres produits et charges opérationnels	(435)	(264)	(151)
Total	(625)	(408)	(185)

- Les autres produits et charges opérationnels 2016 se composent :
 - **Pour 190 M€ de charges et pertes sur actifs**, dont l'essentiel provient de la réorganisation des parcs FPLP et Casino Supermarchés en France (moins-value de cession et impairment pour un montant cumulé de 88 M€ et 46 M€ respectivement pour FPLP et les Supermarchés Casino)
 - **Pour 252 M€ de coûts de restructuration**, dont 207 M€ en France, se répartissant de la façon suivante : 83 M€ en lien avec la restructuration des fonctions amont du parc de magasins (dont 58 M€ de coûts sociaux et 25 M€ de loyers sur les magasins fermés) et 124 M€ liés à la mise en place des nouveaux concepts (dont 57 M€ de frais externes et 67 M€ de mise au rebut de matériel ancien)
 - **Pour 123 M€ de provisions pour litiges et risques**, dont 104 M€ au titre des risques fiscaux brésiliens
 - **Pour 60 M€ de charges diverses**, essentiellement la double comptabilisation de la Tascom en 2016

Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence

<i>En M€</i>	2015	2016
France Retail	35	(3)
Latam Retail	22	23
Total	57	20

- Le segment France Retail intègre principalement la quote-part de résultat de Mercialys pour 35 M€ et de sociétés du groupe Franprix-Leader Price pour - 40 M€

Intérêts minoritaires normalisés*

<i>En M€</i>	2015	2016
France Retail	2	5
Latam Retail	256	136
<i>Dont Éxito (hors GPA Food)</i>	108	48
<i>Dont GPA Food</i>	148	89
E-commerce	(18)	(28)
Total	240	114

* Les intérêts minoritaires normalisés correspondent au Résultat revenant aux intérêts minoritaires corrigé (i) de la part de ces mêmes intérêts minoritaires dans les autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie Principes Comptables de l'annexe actuelle aux comptes consolidés (ii) dans les éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) dans les produits et charges d'impôts non récurrents.

Contribution de GPA au résultat normalisé du Groupe

	2015	2016
Résultat Net ajusté en MBRL (publié par la filiale)	769	389
Résultat Net ajusté en M€	208	101
Retraitements de consolidation en M€	26	32
Contribution au résultat net normalisé en M€	234	133
<i>Dont part du Groupe</i>	86	44
<i>Dont intérêts minoritaires</i>	148	89

Tableau de financement

En M€	2015	2016
Dette financière nette à l'ouverture	(5 733)	(6 073)
Capacité d'autofinancement	1 951	1 625
Variation de BFR	1 198	272
Impôts versés	(228)	(233)
Cash flow opérationnel net d'IS	2 921	1 664
Investissements courants	(1 488)	(1 226)
Acquisitions financières	(64)	(119)
Cessions	161	373
Variation de périmètre et autres opérations avec les actionnaires minoritaires	(143)	3 703
Variation des prêts et avances consentis	(0)	(52)
Cessions immobilisations financières	7	12
Augmentation et diminution de capital de la société mère	1	0
Variation de l'autocontrôle	(82)	(30)
Dividendes versés	(522)	(599)
Dividendes versés aux TSSDI	(48)	(47)
Instruments en capitaux propres	0	(500)
Intérêts financiers nets versés	(648)	(436)
Variation de dette non cash	122	(274)
Écarts de conversion	(557)	238
Dette financière nette au 31/12	(6 073)	(3 367)

Bilan consolidé simplifié

<i>En M€</i>	2015	2016
Goodwill	10 351	9 595
Immobilisations	13 162	11 642
Participations entreprises associées	629	625
Actifs non courants	1 858	1 080
Autres actifs non courants	490	596
Stocks	4 884	3 990
Clients et autres créances	3 334	2 643
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 588	5 750
Actifs détenus en vue de la vente	538	6 120
Total actif	39 833	42 042
Capitaux propres	12 419	14 440
Provisions à long terme	846	927
Passifs financiers non courants	9 594	7 733
Autres passifs non courants	2 061	1 753
Provisions court terme	196	175
Fournisseurs	8 073	6 939
Autres dettes	4 320	3 189
Passifs financiers courants	2 140	2 482
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	184	4 404
Total passif	39 833	42 042

Décomposition de la dette financière nette consolidée au 31/12/2016

<i>En M€</i>	Dette brute*	Trésorerie et équivalents de trésorerie	Impact IFRS 5	Dette financière nette
France Retail	(6 884)	3 614	70	(3 200)
Latam Retail	(2 973)	1 939	1	(1 032)
<i>Dont Éxito (hors GPA Food)</i>	<i>(1 259)</i>	<i>447</i>	<i>1</i>	<i>(810)</i>
<i>Dont GPA Food</i>	<i>(1 713)</i>	<i>1 492</i>	<i>-</i>	<i>(221)</i>
Latam Electronics	-	-	697	697
E-commerce	(28)	196	-	168
Groupe	(9 885)	5 750	768	(3 367)

* Correspond aux emprunts et dettes financières nets des dérivés actifs de couverture de juste valeur et de flux de trésorerie et des autres actifs financiers

Politique de distribution des dividendes des principales sociétés cotées

			
Pay-out minimum	25 %*	50 %	• Régime SIIC • 95 % du résultat récurrent + 60 % des PV
Pay-out au titre de 2015	47 %**	53 %	
Fiscalité retenue à la source	0 %	0 %	0 %
Décision	• Proposition par les Conseils d'Administration • Approbation à la majorité simple en Assemblée générale		
Dividendes reçus par Casino en 2016***	0 M€	48 M€	37 M€

* Pay-out minimum, sous réserve de résultat positif

** 46 % du pay-out a été payé en 2015 selon la politique de versement du dividende pratiquée l'époque qui prévoyait un versement intérimaire. Cette politique de versement du dividende intérimaire a été suspendue en 2016. Le 1 % restant a été versé en 2016

*** Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenues à 100 % ; hors dividendes reçus d'autres sociétés mises en équivalence

Instruments dérivés inclus dans les autres passifs

En M€	% capital	Date de maturité	Taux d'intérêt	Notionnel	JV au 31/12/2015	JV au 31/12/2016
Forward GPA	2,2 %	Février 2018	Libor + 2,76 %	227	(248)	(134)
TRS GPA	2,9 %	Juin 2018	E3M + 2,695 %	332	(247)	(209)
Total				559	(495)	(343)

- Ces instruments dérivés sont évalués à leur juste valeur, basée essentiellement sur le prix de l'action et le taux de change à la date du bilan
- La juste valeur de ces instruments est comptabilisée en autres passifs dans le bilan du Groupe (343 M€ à fin 2016)
- La variation annuelle de la juste valeur est inscrite en « autres résultats financiers » dans le compte de résultat
- Le TRS Big C (notionnel de 127 M€ au 31/12/2015) a été dénoué en mai 2016 (gain de 23 M€ dans le compte de résultat)
- Le Forward GPA a été renégocié (réduction du nominal pour un montant de 105 M\$ et extension de l'instrument à février 2018)
- Le TRS GPA a fait l'objet d'une extension de sa maturité à juin 2018

Puts intégrés dans le bilan

<i>En M€</i>	% capital	Valorisation au 31/12/2015	Valorisation au 31/12/2016	Période d'exercice
Franprix - Leader Price	Magasins franchisés détenus majoritairement	59	70	Différentes dates
Monoprix		3	1	À tout moment → 2017
Green Yellow		0	9	
Cnova	Rachat des minoritaires dans le cadre de l'offre publique	0	187	Expiré au 25 janvier 2017 à hauteur de 166
Uruguay (Disco)		90	115	À tout moment → 2021
Total		151	382	

Puts hors bilan

<i>En M€</i>	% capital	Valorisation au 31/12/2015	Valorisation au 31/12/2016	Période d'exercice
Franprix - Leader Price	Magasins franchisés détenus minoritairement	19	5	Différentes dates
Total (hors bilan)		19	5	

Taux de change moyens

	2015	2016	Var. %
Argentine (ARS / EUR)	10,2584	16,3473	- 37,2 %
Uruguay (UYU / EUR)	30,2896	33,3198	- 9,1 %
Colombie (COP / EUR) (x 1 000)	3,0483	3,3759	- 9,7 %
Brésil (BRL / EUR)	3,7004	3,8561	- 4,0 %

Taux de change clôture

	2015	2016	Var. %
Argentine (ARS / EUR)	14,0841	16,7318	- 15,8 %
Uruguay (UYU / EUR)	32,5958	30,9120	+ 5,4 %
Colombie (COP / EUR) (x 1 000)	3,4561	3,1649	+ 9,2 %
Brésil (BRL / EUR)	4,3117	3,4305	+ 25,7 %

Disclaimer

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque et assurances » dans le Document de Référence déposé par la société Casino le 19 avril 2016. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.

Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du Groupe Casino.