

MONOPRIX LANCE MONOP'ISTA, LE GUIDE DU BON GOÛT

Monoprix lance une nouvelle plateforme de brand content et donne rendez-vous à sa communauté de passionnés, mais en ligne cette fois ! Imaginé et développé par les équipes de Webedia Brand Services, Monop'ista est un webzine étonnant, connivent, impertinent et éclairé pour accompagner les « monop'istas » dans leur quotidien et leur style de vie. Qu'ils soient férus de gastronomie, de beauté, de mode ou de déco, les addicts du beau et du bon peuvent dorénavant être guidés à travers la sélection de produits proposés par la marque et les dernières tendances de consommation.

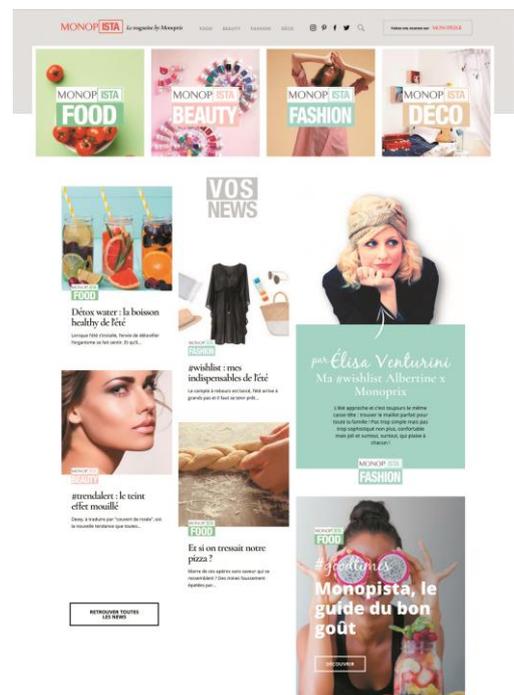
MONOP'ISTA, UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS POUR LES PASSIONNÉS DU BON ET DU BEAU !

Plus qu'une enseigne, Monoprix est un dénicheur de tendances et ses magasins sont le repère des passionnés du beau et du bon.

Forte de la relation de proximité qu'elle a créée avec ses clients, **Monoprix renforce sa stratégie de marque en décryptant, pour sa communauté, les dernières tendances de consommation.**

Monoprix, à travers ses marques Gourmet, Bio, Daily, Beauty... rassemble les food'istas, les fashion'istas, les déco'istas et les beaut'istas : en un mot, **les monop'istas !**

Avec ses quatre rubriques dédiées : food, beauty, fashion et déco, et une quarantaine de publications par mois (tutos, interviews, articles, vidéos...), ce magazine inspirant, éclairé et sensoriel étonne par ses bonnes idées et ses astuces simples et bien vues.



MONOP'ISTA, UNE PLATEFORME PRESCRIPTRICE DE TENDANCES, ANIMÉE PAR UN COLLECTIF D'INFLUENCEUSES.

Monop'ista, le magazine by Monoprix, c'est une véritable communauté, dynamique et passionnée, **animée par un collectif de 7 influenceuses de renom fans de la marque.** Activées par l'agence Talent Agency (groupe Webedia), elles partagent leur passion et font découvrir leur univers et leurs inspirations à la communauté Monoprix :

- [Julie](#) « la reine de la bonne chair » (Jujube-en-cuisine.fr) et [Anne-Laure](#) « la veni, vidi, veggy (bonjourdarling.com) partageront leurs recettes gourmandes et healthy ;
- [Violette](#) « la beauty mum » (soisbelleetparle.fr) et [Marine](#) « la beauty addict » (labelingenue.fr) écriront sur l'univers de la beauté, les routines soins et makeup et leurs produits stars ;
- [Coralie](#) « La fashion classique » (ellesenparlent.com) et [Elisa](#) « La maman bohème » (etdieucreea.com) se chargeront de partager leurs bons plans et astuces mode ;
- [Virginie](#) « La reine du cosy » (mespetitespaillettes.com) livrera ses conseils déco et DIY ;

Pour pousser les portes de ce nouveau concept, c'est par [ici](#)

À propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

À propos de Webedia :

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natoo, Sananas, Vanoss, El Rubius, Kéfera...) le groupe rassemble plus de 100 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 28 millions en France*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce.

*(interne et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr

Contact Presse Webedia :

Adrien Verseau – 01 85 09 66 00 – adrien.verseau@webedia-group.com