

En octobre 2017, Cdiscount inaugurerà *The Warehouse*, un incubateur de startups unique en France

Depuis plusieurs années, Cdiscount a fait de l'excellence logistique une priorité.

Son objectif : livrer ses clients au meilleur prix, dans les meilleurs délais en offrant des solutions de livraison sur-mesure avec un impact écologique faible.

En octobre 2017, il confirmera sa position de leader dans ce domaine en devenant le 1er e-commerçant français à ouvrir un espace de co-working dédié à l'innovation logistique au sein de ses entrepôts.

Situé à Bordeaux, *The Warehouse* sera un espace de 500 m² destiné aux startups qui rassemblera :

- Un entrepôt entièrement recréé, avec des lignes d'emballages, racks, étagères et l'ensemble des postes de travail d'un entrepôt logistique ;
- Un espace de co-working qui accueillera des start-ups dans le cadre de son programme d'incubation Test & Go.

« Nous avons près de 30 millions de produits à expédier en 2017. Notre priorité est d'encourager l'innovation au service de nos clients. Pour cela nous recrutons des startups et nous leur donnons les moyens de développer leurs projets en leur donnant accès à nos locaux et à nos ressources pour construire ensemble la logistique 4.0 » déclare Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com appartient au groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs qui sont la proximité, l'audace, l'engagement et la fiabilité. Par ailleurs, Cdiscount à volonté, Cstream, Cdiscount mobile, Cdiscount cloud sont de nouveaux services proposés. Cdiscount tient sa promesse « vous êtes plus riche que vous ne le croyez ».

La marche à suivre pour intégrer le programme Test & Go de Cdiscount

Ce programme inédit s'adresse aux startups souhaitant développer et tester des solutions autour des processus de la supply-chain, que ce soit des applications logicielles, robotiques ou IA.

Durant 6 mois, les startups :

- sont accueillies dans les locaux de *The Warehouse*. Des bureaux et un entrepôt recréé seront mis gratuitement à leur disposition ;
- travaillent aux côtés des experts métiers supply chain de Cdiscount : des ateliers d'une demi-journée sont organisés chaque mois pour que chaque startup puisse contextualiser sa solution et recevoir des retours d'opérationnels sur la pertinence de son design ;
- bénéficient d'un suivi gratuit par des experts de l'entrepreneuriat, pour les aider à définir leur stratégie, leur business model, leur organisation. Ces experts aident également les startups à obtenir des subventions, préparer des levées de fonds, définir leur positionnement et leur communication. Cet accompagnement prendra la forme de 6 à 8 ateliers répartis sur la durée du programme ;
- sont conseillés par des mentors partenaires de Cdiscount.

Cdiscount lance **un appel à projets jusqu'au 15 septembre 2017** pour répondre aux défis de la logistique et du transport :

- Comment réduire les facteurs de pénibilité associés au port de charge ?
- Comment déplacer des unités de manutention (produits, colis, palettes) de manière automatisée et en collaboration avec les Hommes ?
- Comment prélever des unités de manutention en vrac pour les disposer de manière optimisée ?
- Comment simuler des postes de travail, des espaces et des flux ?
- Comment apporter de la flexibilité au process de livraison pour offrir une meilleure expérience à nos clients ?

Inscriptions et informations sur le site dédié : <http://thewarehouse.cdiscount.com>

- Appel à projets : jusqu'au 15 septembre 2017
- Jury de sélection : septembre 2017
- Ouverture officielle et annonce des startups sélectionnées : octobre 2017

CONTACTS PRESSE :

Constance Blanc

constance@evidemmentagence.com

Tél. : 06 99 36 51 86

Cdiscount – Direction de la Communication

audrey.donazzolo@cdiscount.com

Tél. : +33(0)7 84 37 15 73