

Communiqué de Presse

Paris, le 13 septembre 2017

Le groupe Casino, Coca-Cola European Partners France et Nos Quartiers ont du Talent s'associent pour lancer un challenge Start-Up lors duquel les consommateurs pourront voter pour leurs projets préférés

6 start-up ont été sélectionnées pour participer au challenge co-organisé par le groupe Casino, Coca-Cola European Partners France (CCEP France) et l'association Nos quartiers ont du Talent (NQT).

Pour cette opération, chaque jeune créateur d'entreprise soumettra au vote des consommateurs son projet par le biais d'une vidéo mise en ligne sur la plateforme [C-Vous](#), premier site communautaire destiné aux consommateurs, lancé par le groupe Casino en 2012.

De septembre à novembre 2017, l'opération sera relayée auprès des clients des différentes enseignes du groupe Casino. Ainsi, en soutenant cette opération, les clients pourront bénéficier d'offres promotionnelles dans plus de 2000 points de vente à travers la France (Monoprix du 15/09 au 28/09 ; Casino Supermarchés du 19/09 au 01/10 ; les enseignes de proximité Casino (Casino Shop, Vival, Petit Casino...) du 27/09 au 7/10 ; Leader Price du 4/10 au 15/10 ; Franprix du 18 au 29/10 ; les hypermarchés Géant du 14/11 au 26/11).

CCEP France versera à l'association NQT 30 centimes pour l'achat de produits de sa gamme de boissons en promotion, dans la limite de 40 000 packs disponibles.

Les 3 entrepreneurs qui auront reçu le plus grand nombre de suffrages des consommateurs se partageront 12 000€ afin de financer le lancement de leurs projets. De plus, ils bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de la part des équipes de CCEP France.

A RETENIR

- 6 start-up sélectionnées par NQT
- Une opération relayée dans 2 110 points de vente du groupe Casino via une offre sur les produits Coca-Cola
- Des consommateurs associés dans le choix de la start-up via un vote sur la plateforme [C-Vous](#)
- 12 000€ de dotation
- Une remise de prix en fin d'année

SOUTENEZ LES JEUNES DANS LEURS PROJETS D'AVENIR !

Du 27 Septembre au 8 Octobre 2017
Coca-Cola European Partners France & le Groupe Casino accompagnent les projets de jeunes diplômés issus de milieux sociaux modestes.

1 PRODUIT ACHETÉ = 0,30€ reversé à l'association **NQT**

VOTEZ POUR VOTRE PROJET PRÉFÉRÉ sur [www.cvous.com/solidarité](#)

Coca-Cola Classique 4x23cL	Coca-Cola Zero sucres 4x23cL	Nestlé Pêche 1,5L	Fanta Orange 1,5L	Fanta Citron 1,5L
2ème à -50%	2ème à -50%	2ème à -50%	2ème à -50%	2ème à -50%

SAVOURE L'INSTANT

L'association Nos Quartiers ont du Talent a pour objectif d'accompagner vers l'emploi de jeunes diplômés issus de milieux sociaux modestes. Elle met en œuvre des actions concrètes permettant de décliner en pratique le principe d'égalité des chances en donnant à tous les mêmes opportunités d'accéder à un emploi dans la tradition d'excellence par le mérite.
*Pour tout achat d'un produit présent sur cet affichage, Coca-Cola European Partners reverse 0,30€ à l'association Nos Quartiers ont du Talent dans la limite de 40 000 packs vendus.
©2017 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Orange, Pêche et Citron sont des marques déposées de The Coca-Cola Company.
NESTLÉ est une marque déposée de la Société des Produits Nestlé S.A., concédée en licence à Beverage Partners Worldwide (Europe) AG, Coca-Cola European Partners France SAS - Imp. des Moulinaux - RCS Nanterre 343 888 016

¹ Visuel illustratif de l'enseigne Casino Proxi

« Implantée en France depuis 90 ans avec 5 sites de production, CCEP France est attachée à son ancrage local et soutient de longue date de nombreuses associations. CCEP France est notamment engagée pour favoriser et développer l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieu modeste. Nous sommes particulièrement fiers de relayer cette nouvelle initiative avec NQT, avec qui collaborons depuis 2009. », déclare Arnaud Rolland, directeur RSE de CCEP France.

« Nous favorisons l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (Bac+3 et plus) âgés de moins de 30 ans, issus de milieux sociaux modestes et de quartiers prioritaires. Or aujourd'hui une majorité de jeunes diplômés ont l'ambition de créer leur propre entreprise. Il est naturel pour une association comme la nôtre de répondre à cette demande et de développer des dispositifs permettant de les accompagner dans leur projet entrepreneurial. Coca-Cola European Partners France et Groupe Casino sont deux mécènes engagés auprès de notre association depuis plusieurs années. Ils nous soutiennent non seulement via le parrainage des jeunes diplômés mais également par le biais d'actions concrètes comme le challenge start up, véritable tremplin pour nos jeunes entrepreneurs. », explique Yazid Chir, Président de l'association NQT.

Pour retrouver en images les projets des 6 jeunes entrepreneurs :

[Coca-Cola European Partners : Start-up challenge, en partenariat avec le groupe Casino et NQT](#)

- [Cantin'up](#) : la restauration rapide et mobile au service de l'insertion - fondée par Abdel Zahri
- [Ceedlic](#) : le surplus des uns fait le bonheur des autres - co-fondée par Abdeladil Tebibel et Ismail Tebibel
- [CornerStone](#) : Faire du shopping dans le respect de l'environnement, un modèle durable - fondée par Julien Noël
- [GOut!](#) : Ca match entre nos goûts - fondée par Lucille Vigné
- [Smart Box Design](#) : le conteneur intelligent - fondée par Mohamed Mourchid
- [Streety Food](#) : les meilleures adresses de street-food à portée de main - co-fondée par Mohammad Asim Maqbool et Alexis Fartek

A propos de Coca-Cola European Partners France :

Coca-Cola en France est représenté par deux entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants, qui collaborent étroitement : Coca-Cola Services France, qui définit la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, et Coca-Cola European Partners France (CCEP France) qui produit, distribue et commercialise ces produits en France métropolitaine. CCEP France est la filiale française de Coca-Cola European Partners, le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Coca-Cola en France, chiffres clés :

- Présent en France depuis **1919 et produit en France depuis 1921**
- 12 marques produites en France et plus de 50 boissons
- Des boissons populaires, présentes dans 8 foyers sur 10
- 6 sites d'embouteillage répartis à travers la France - Grigny et Clamart en Île-de-France, Socx dans le Nord, Castanet-Tolosan près de Toulouse, Les Pennes-Mirabeau près de Marseille et Furiani en Corse - pour couvrir tous les bassins de consommation
- 90 % des boissons consommées en France sont produites dans l'un des 6 sites
- 400 000 points de vente, grandes surfaces, boulangeries et cafés de quartier proposent des boissons Coca-Cola
- 14 emplois indirects liés à la distribution et à la vente des produits dans les cafés, bars, restaurants ainsi que les petits commerces pour 1 emploi direct
- Plus de 265 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2009 pour le moderniser outil de production et soutenir la politique RSE

Pour en savoir plus : www.cokecce.fr / [@CocaColaEP_FR](https://twitter.com/CocaColaEP_FR)

Contact presse :

Marion de Romémont : mderomemont@cokecce.com - 06 78 58 25 24

Laetitia Hertz : lhertz@apcoworldwide.com - 06 46 12 22 61

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.

En France, au travers de ses enseignes, le Groupe s'engage dans d'autres types d'actions de solidarité locales et soutient de nombreuses associations dont le Secours Populaire, la Croix Rouge, les Apprentis d'Auteuil, l'Agence du Don en Nature, Emmaüs, Téléthon, Sport dans la Ville ou encore Handi'Chien.

Pour en savoir plus : www.groupe-casino.fr

Contact presse :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Mail : directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Tél. : 01 53 65 24 78

A propos de l'association NQT

L'association NQT est devenue un acteur incontournable de la valorisation des compétences des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires, de zones de revitalisation rurale ou de milieux sociaux modestes. Cette expérimentation locale développée en Seine-Saint-Denis en 2005 a permis de créer l'association du même nom en 2006 qui couvre aujourd'hui 10 régions métropolitaines et 4 départements d'Outre-mer. **NQT propose un accompagnement unique basé sur le système du parrainage / mentoring et avec le soutien de ses partenaires - mécènes.**

Depuis 2005, ce sont plus de **37 500** jeunes diplômés qui ont été suivis, dont **70 %** ont été recrutés pour un poste à la hauteur de leur qualification en **6** mois en moyenne. **10 155** marraines et parrains sont mobilisés et **930** partenaires-mécènes sont associés à cette démarche.

Pour en savoir plus : www.nqt.fr

Contact presse :

Sandra Franzoni - Responsable Communication

Mail : s.franzoni@nqt.fr

Tél. : 01 49 21 55 74 / 07 82 30 26 80