

## **Cdiscount lance un concours international de *data science* pour optimiser son parcours client**

**Le 14 septembre 2017, Cdiscount donne le coup d'envoi d'un concours international d'analyse de données.**

**Son objectif : capitaliser sur les compétences et l'expertise de centaines de *data scientists* afin d'améliorer la navigation et la classification des produits sur son site et ainsi faciliter le parcours d'achat de ses clients.**

Ce concours international sera hébergé sur la première plateforme internationale de concours de data science : KAGGLE, soit une communauté de 500 000 contributeurs qui pourront se mesurer à ce défi technique, avec à la clé la possibilité de s'atteler à un projet d'entreprise réel.

En effet, les candidats devront penser et construire le meilleur algorithme possible pour classer automatiquement, parmi les 8 000 catégories existantes, les 20 millions de produits disponibles du catalogue à partir de leurs images. Un défi de taille pour lequel Cdiscount va fournir aux participants la plus grosse banque d'images jamais mise à disposition pour ce genre de concours dans le e-commerce : 75 Giga octets de données, 9 millions de produits, 15 millions d'images.

Les participants auront 3 mois pour élaborer la solution la plus performante et voir leur solution intégrer au site. Dès 2018, les clients de Cdiscount pourront ainsi bénéficier d'un classement mieux adapté à leur navigation pour un confort d'achat optimisé.

**« Cet algorithme doit permettre à nos clients de trouver le produit recherché rapidement parmi toutes nos références. L'enjeu est particulièrement important pour nous car il s'agit de continuer à améliorer l'expérience client tout en élargissant la gamme de produits disponibles sur notre site. »** déclare Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount

## **Calendrier**

Lancement du concours : 14 septembre 2017

Durée totale : 3 mois

## **Prix**

1<sup>ère</sup> place : 20 000\$

2<sup>ème</sup> place : 10 000\$

3<sup>ème</sup> place : 5 000\$

## **A propos de Cdiscount :**

*Cdiscount.com appartient au groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs qui sont la proximité, l'audace, l'engagement et la fiabilité. Par ailleurs, Cdiscount à volonté, Cstream, Cdiscount mobile, Cdiscount cloud sont de nouveaux services proposés. Cdiscount tient sa promesse « vous êtes plus riche que vous ne le croyez ».*

## **CONTACTS PRESSE :**

### **Evidemment L'Agence**

Constance Tillaye – [constance@evidemmentagence.com](mailto:constance@evidemmentagence.com)

Tel : 06 99 36 51 86

### **Cdiscount – Direction de la Communication**

[audrey.donazzolo@cdiscout.com](mailto:audrey.donazzolo@cdiscout.com)

Tél. : +33(0)7 84 37 15 73