



Information presse

Le 18 octobre 2017

Emmanuel Grenier, Président de Cdiscount, élu personnalité e-commerce de l'année 2017

Ce mardi 17 octobre à Paris, la 11e édition des Trophées E-commerce a récompensé les initiatives des acteurs du e-commerce les plus remarquables de l'année 2017.

Chaque année, la rédaction d'Ecommerce Magazine sélectionne 10 personnalités de la vente en ligne ayant contribué au rayonnement et à la performance de leur entreprise. Ces 10 nominés sont alors soumis aux votes des professionnels du secteur. Le premier prix a été remis hier à Emmanuel Grenier, Président de Cdiscount depuis neuf ans, qui a su propulser le volume d'affaires du pure player de 600 millions d'euros à 3 milliards en 2016.

Ce prix est une victoire collective, qui récompense tous les nombreux projets qui ont participé à la croissance de Cdiscount ces dernières années : l'ouverture de la marketplace en 2012 qui compte 30 millions de références et un milliard de volume d'affaires ; le succès du programme de fidélisation des clients « Cdiscount à volonté », lancé en 2014; la consolidation des ventes de l'HighTech, l'augmentation et la diversification de l'offre avec l'ouverture de nouveaux univers comme l'ameublement et la décoration, la puériculture ou encore les loisirs (vin, jouet, animalerie...) qui font grimper le total des références proposées par le site à 30 millions aujourd'hui ou encore l'application mobile qui représente déjà 60% du trafic aujourd'hui.

Un succès que le Président de Cdiscount explique : *« Nous savons être agiles et changer de direction très rapidement dans un monde qui bouge de plus en plus vite, avec des concurrents qui naissent tous les jours dans le monde et disruptent le marché. Et c'est ce qui fait notre force ».*

Jean-Charles Naouri, Président-directeur général du groupe Casino : *« Je me réjouis de ce choix qui vient récompenser Cdiscount, fer de lance de la stratégie multicanale du groupe Casino ».*

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires.

Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACT PRESSE :

Constance Blanc

constance@evidemmentlagence.com

Tél. : 06 99 36 51 86