



Information presse
Le 19 octobre 2017

Cdiscount lance « Cdiscount Energie », l'offre qui va réconcilier les Français avec leur facture d'électricité

Pionnier du e-commerce en France, Cdiscount poursuit son engagement de rendre accessible le maximum de produits et de services aux Français. En élargissant son offre au secteur de l'énergie, Cdiscount prend le parti de proposer une offre alternative véritablement moins chère.

Cdiscount Energie : la même énergie, 15% moins chère

Cdiscount Energie, une offre qui entend changer durablement la donne sur le marché de l'énergie en proposant l'offre la plus simple et la moins chère du marché.

En lançant Cdiscount Energie, l'objectif est simple : faire baisser la facture annuelle d'énergie des Français en proposant une offre 15% moins chère que le TRV (Tarif réglementé de Vente) de l'électricité.

Cdiscount Energie, c'est :

- -15% garantis sur le coût de l'électricité
- Une souscription en ligne facilitée
- Une offre sans engagement et sans limite de durée.

Cdiscount Energie est aussi l'offre la plus rapide et efficace du marché : 5 minutes pour souscrire sur internet et 5 jours pour être client !

Pour proposer cette offre unique, Cdiscount s'est appuyé sur GreenYellow, l'expert énergie du Groupe Casino

Greenyellow accompagne depuis 10 ans ses clients BtoB et les 15 300 points de vente du groupe Casino pour améliorer leur performance énergétique.

En nouant un partenariat avec un des acteurs de référence de l'électricité, Cdiscount se donne les moyens de proposer une offre à la fois fiable et performante aux Français.



CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

La facture d'électricité, une dépense qui pèse sur le budget des Français

Selon un sondage réalisé par OpinionWay pour Cdiscount, la facture d'électricité est aujourd'hui un poste de dépense qui pèse lourdement sur le budget des Français.

Enseignements de l'étude OpinionWay pour Cdiscount¹

- 82 % des Français pensent que **leurs factures d'énergie sont chères**, voire très chères
- 60 % des Français ont déjà envisagé de **changer de fournisseur**
- Pour 67 % des Français, **une baisse du prix de plus de 10 %** serait un facteur décisif pour changer de fournisseur

Alors que la majorité des consommateurs est encore chez les fournisseurs historiques, **les Français semblent mûrs aujourd'hui pour opérer un changement** si les prix proposés sont plus compétitifs.

Selon Emmanuel GRENIER, Président de Cdiscount : « *Notre clientèle, ultra-connectée, est en permanence à l'affût d'offres innovantes et au prix le plus juste pour les produits et les services du quotidien. Cdiscount Energie est aujourd'hui l'offre que les Français attendaient : performante, simple et pas chère.* »

Pour souscrire à Cdiscount énergie : <https://www.cdiscount.com/cdiscountenergie>

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires.

Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE :

Cdiscount – Direction de la Communication

audrey.donazzolo@cdiscount.com

07 84 37 15 73

Constance Blanc- Evidemment l'agence

constance@evidemmentagence

06 99 36 51 86

¹ « Les Français et l'énergie » réalisée par OpinionWay pour Cdiscount auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatifs de la société française. Les interviews ont été réalisées du 17 au 18 mai 2017.