

Cdiscount choisit Rosapark pour sa stratégie de marque et présente une nouvelle signature

Cdiscount a sélectionné l'agence Rosapark pour l'accompagner dans sa stratégie de marque. L'objectif : travailler une nouvelle signature et un nouveau concept créatif pour permettre à Cdiscount de créer un lien émotionnel avec ses clients.

Après avoir rompu avec l'ère de « La Grande Boucherie » l'année dernière, Cdiscount affirme sa volonté de bâtir une stratégie de communication sur le long terme. Un enjeu crucial pour accompagner l'accélération de sa croissance et confirmer sa position de leader multi spécialiste sur le marché français.

La nouvelle plateforme de communication est fondée sur une signature de marque : « **N'économisez pas votre plaisir** », pour renforcer la dimension plaisir d'un achat effectué chez Cdiscount et ainsi mettre fin à l'éternel débat intérieur entre raison et émotion..

Le leader hexagonal du e-commerce souhaite ainsi s'ancrer dans le quotidien de tous les Français , en étant résolument plus proche et plus audacieux.

Cette nouvelle stratégie créative sera déployée dans les deux prochains mois avec une première communication 360 (affichage, presse, radio, digital, réseaux sociaux...) qui dévoilera le nouveau visage de la marque lors du Black Friday.

Jean-Patrick Chiquiar, Co-fondateur Rosapark : « *Cdiscount est souvent perçu comme un discounter qui vend principalement des produits Hi-tech et électroménager. Nous voulons changer cette perception et faire de Cdiscount le leader émotionnel de sa catégorie. Cdiscount est un multispécialiste. Le site regorge de produits formidables, que ce soit dans le high-tech, la décoration et l'ameublement, la puériculture, le sport ou encore le vin. Il faut le faire savoir* ».

« *Nous sommes ravis de commencer cette collaboration avec Rosapark. Cdiscount est une marque, connue de tous, qui souhaite être plus proche de ses clients. Nous comptons sur Rosapark pour nous accompagner sur ce nouveau terrain d'expression créative, plus émotionnel qui nous correspond à 100%* » déclare Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount.

Jean-Charles Naouri, Président-directeur général du groupe Casino : « *Cdiscount, acteur incontournable du e-commerce, ne cesse d'investir de nouveaux territoires pour proposer de nouveaux services adaptés aux attentes des Français. Après le mobile fin 2016 et l'énergie le mois dernier, il était normal que Cdiscount continue d'innover en matière de publicité en explorant de nouveaux territoires d'expression. C'est l'objectif atteint avec cette campagne élaborée par Rosapark qui a su créer une campagne sur mesure, audacieuse et humoristique pour Cdiscount* ».

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires.

Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

A propos de Rosapark

Fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco, ROSAPARK est un nouveau modèle d'agence ambitieux, qui offre toute la créativité, la puissance et la séniorité d'une grande agence, au sein d'une structure courte, décloisonnée et ultra agile.

C'est une agence qui sait construire des marques fortes et dynamiques dans un monde toujours en mouvement. Et la meilleure preuve de ce savoir-faire, ce sont les campagnes que l'agence développe chaque jour pour ses clients : Monoprix, Thalys, ŠKODA, RED by SFR, OuiGo, Europcar, Bonduelle, Marionnaud, Wedze, Tribord, Kalenji...

CONTACTS PRESSE :

Cdiscount

Audrey Donazzolo

audrey.donazzolo@cdiscout.com

Tél. : 07 84 37 15 73

Rosapark

Mélanie Colléou

melanie.colleou@rosapark.fr

Tél. : 06 50 62 92 97

Pauline Germain

pauline.germain@gmail.com

Tél. : 06 07 54 69 72