

NATURALIA

Information presse

Paris, le 10 novembre 2017

Boulogne-Billancourt : Naturalia ouvre un Flagship avenue Victor Hugo sur 4 étages

Après plusieurs mois de travaux, Naturalia, 1^{ère} enseigne de distribution spécialisée bio en région parisienne, filiale de Monoprix, propose désormais un nouvel espace sur quatre étages à Boulogne-Billancourt. Les habitants du quartier pourront ainsi venir découvrir un magasin repensé comme un lieu de vie qui allie course du quotidien, bien-être et nature en ville.

Alors qu'il n'occupait jusqu'à présent que le rez-de-chaussée de l'immeuble, ce nouveau magasin investit désormais l'ensemble du bâtiment sur près de 450 m². Avec 6000 produits bio, tout un étage dédié aux cosmétiques et au bien-être, ainsi que des ateliers zen et yoga, les courses du quotidien se réinventent.

REZ-DE-CHAUSSEE

« La crème de la crème » : Primeur et métiers de bouche bio

Comme dans un marché, le rez-de-chaussée s'organise selon plusieurs univers.

Dès l'entrée, un rayon primeur offre une centaine de variétés de fruits et légumes livrés tous les jours.

Plus loin, un rayon boulangerie en libre-service propose une sélection variée de pains frais, cuisinés par des boulangers locaux. Au choix : pains spéciaux, sans gluten, campagne ou complet, composés de farines françaises.

Des produits frais occupent également ce niveau avec une gamme de charcuterie et du fromage à la coupe.

La cave complète cet étage où plus d'une soixantaine de références de vins et champagnes bio et biodynamiques sont à découvrir. La « fraîche touch » ? Une sélection de vins et champagnes disponibles au frais.

ETAGE 1

« Ne faites pas avaler n'importe quoi à vos placards » : épicerie, vrac et rayons spéciaux

Au 1^{er} étage, les produits d'épicerie s'allient à une centaine de références de vrac, ainsi qu'à plusieurs rayons dont Naturalia est LE spécialiste : végétarien, sans gluten et macrobiotique.

ETAGE 2

« Bien être bio, la nature en nourrice » : cosmétique & compléments alimentaires

2000 produits bio et naturels dédiés au bien-être composent cet étage.

Grandes nouveautés : un espace totalement dédié au conseil et au « DIY » (Do It Yourself), proposant une sélection élargie de produits et un accompagnement sans rendez-vous de naturopathes. L'offre cosmétique est complétée par une gamme végétarienne dont le maquillage de la marque ZAO.

ETAGE 3

Un espace « Zen & Yoga » développé avec Kbox

L'autre grande nouveauté se trouve au dernier étage du magasin qui abrite l'espace « Zen & Yoga », né de la collaboration exclusive entre Naturalia et l'atelier sportif Kbox. Cours de Pilates, Swiss ball, ou encore Aerial stretch, Yoga famille, Postural ball, Yoga Circle y sont dispensés du lundi au samedi. 33 nouveaux cours par semaine, dans un espace niché entre les arbres et baigné de lumière, pour en bénéficier, les clients souscrivent à un abonnement Kbox.

L'équipe Kbox: ERIC BEISCHE & FABIO VETRO

Eric est à l'origine de la création des centres Waou Club Med Gym. Ancien directeur produit du réseau CMG (et directeur opérationnel du réseau Waou). Passionné et ex-international de judo, il a avant tout pensé la Kbox comme un lieu de vie, à l'image de la place que le sport occupe dans la sienne.

Ancien nageur de niveau national, Fabio a travaillé en tant qu'ambassadeur / formateur et créateur de nouveaux concepts aux côtés d'Eric pendant plus de 8 ans au sein du groupe Club Med Gym.

« UN MAGASIN ARCHI RESPONSABLE » : écoconception et végétalisation de la ville

La conception de ce magasin a donné la priorité à :

- l'utilisation de bois issus de forêts gérées durablement,
- l'optimisation du dessin des meubles afin de limiter le plus possible les pertes de bois
- des vernis et peintures bio, sans solvant, sans émanation toxique,
- de l'éclairage basse consommation et du PVC recyclé pour le sol
- l'amélioration de la qualité de l'air grâce à un escalier végétalisé

La façade habillée d'un mur végétal et les quatre ruches installées sur le toit du magasin en collaboration avec Apisurbanica participent à la végétalisation de la ville. Une démarche qui vise à lutter contre le changement climatique et à développer la biodiversité.

SERVICE:

Des animations en partenariat avec les marques sont prévues dans le magasin.

La livraison à domicile est offerte aux clients à partir de 50€ d'achats.

Les clients peuvent aussi profiter du click and collect. Les commandes effectuées sur naturalia.fr sont disponibles dans les 2 heures à l'accueil du magasin.

Dirigée par Christophe Fong, l'équipe du magasin est composée de 14 collaborateurs, dont 4 nouveaux emplois créés suite à cet agrandissement.

« Avec ce nouveau magasin agrandi, Naturalia exprime tout son savoir-faire, tant sur l'offre que les services. Nous offrons ainsi à nos clients une expérience unique de courses bio et d'expérience beauté et bien-être » a déclaré Franck Poncet, Directeur Commercial et Technique de Monoprix et Président de Naturalia lors de l'inauguration de Naturalia Boulogne Marcel Sembat le 9 novembre 2017.

Le magasin en chiffres

- 1^{ère} ouverture du magasin en 2004
- Réouverture complète le 6 novembre, après plusieurs mois de travaux
- Une surface totale de 442 m²
- Un espace « Zen & Yoga » de 30 m²
- 4 ruches présentes sur le toit
- Une équipe de 14 personnes, dont 2 naturopathes



Pour information :

Naturalia Boulogne Marcel Sembat
126 Avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt
Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 20h45, le dimanche de 9h à 13h30

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Célia Casabianca

celia.casabianca@havas.com

Tél. :01 58 47 82 20

Port. : 07 76 57 56 22