

## Cdiscount lance la livraison en temps réel géolocalisée pour ses clients



La livraison est devenue un enjeu majeur pour les acteurs du e-commerce et les innovations dans ce secteur, qui sont conséquentes et sont porteuses de nouvelles perspectives de développement. En s'associant avec la start-up Bringg, Cdiscount propose désormais à ses clients une solution de livraison inédite, encore plus personnalisée et adaptée à leurs besoins.

### Une solution de livraison inédite, pour la première fois en France

Déjà utilisé sur les commandes destinées aux professionnels par DHL en Allemagne ou encore Coca-Cola aux Etats-Unis, **ce nouveau mode de livraison innovant sera proposé pour la première fois aux particuliers par Cdiscount sur le marché français**. Une première mondiale qui confirme son statut de pionnier de l'e-commerce.

Chaque jour, Cdiscount livre environ 10 000 produits de + de 30 kg aux quatre coins de la France. En plus de proposer des délais de livraison toujours plus courts, Cdiscount va désormais proposer à ses clients un nouveau service de livraison géolocalisée.

L'objectif est de répondre aux nouveaux usages des consommateurs et de faciliter la livraison de leurs colis de plus de 30kg en leur permettant de **prévoir plus précisément l'heure de livraison**. La livraison d'une machine à laver devient alors aussi simple que la commande d'un repas sur internet !

## Comment ça fonctionne ?

- Cdiscount envoie un SMS au client le matin de la livraison, qui lui rappelle le créneau de livraison choisi au préalable (créneau de 2h)
- Dès la tournée commencée, Cdiscount envoie un horaire plus précis (créneau d'1h)
- Dès la précédente livraison terminée, le livreur envoie un nouvel horaire précis, ajusté en temps réel. Un lien vers une carte géolocalisant le chauffeur est alors automatiquement généré pour permettre au client de suivre son colis en temps réel
- Une fonction d'assistance virtuelle est également disponible sur l'application pour permettre au client d'échanger avec le livreur et partager des informations de dernière minute (ex : changement de code, ou « déposer chez mon voisin », ...)
- Le client a ensuite la possibilité de noter la livraison après la réception de sa commande

## Des premiers tests concluants et un déploiement progressif dès demain

L'application a été testée à Bordeaux pendant trois semaines sur près de 250 livraisons et les résultats comme les retours clients sont très positifs. L'outil de suivi des livraisons en temps réel va donc être progressivement intégré dans l'application et sur le site web Cdiscount à partir de demain pour être opérationnel sur toutes les commandes de plus de 30kg dès mars 2018.

Raanan Cohen, PDG de Bringg : ***"Je suis ravi de travailler avec Cdiscount, une entreprise avant-gardiste reconnue pour ses innovations en matière d'e-commerce et de logistique. L'esprit pionnier de Cdiscount lui confère un fort avantage compétitif. Je suis donc très heureux que Cdiscount ait choisi de collaborer avec Bringg et d'apporter à ses clients une expérience client unique ainsi qu'un processus de livraison des derniers kilomètres avancé en centralisant les commandes et en offrant un suivi en temps réel"***.

Pierre-Yves Escarpit, Directeur des Operations chez Cdiscount : ***"La livraison est un enjeu majeur pour notre business et pour nos clients. En s'associant à Bringg, nous continuons d'investir pour leur offrir toujours plus de choix et de flexibilité"***.

### **A propos de Cdiscount :**

*Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs : la proximité et l'audace.*

### **A propos de Bringg :**

*Bringg est une solution logistique SaaS centrée sur l'expérience clients pour les entreprises. Présent dans plus de 50 pays, Bringg compte parmi ses clients les plus grandes multinationales. Grâce à la puissante plateforme de Bringg, les entreprises des secteurs de la logistique, du commerce de détail, de l'alimentation, des biens de grande consommation et des services peuvent atteindre l'excellence logistique tout au long de leur processus de livraison complexe – Du département marketing et managérial, siège social, dispatchers de commandes, et chauffeurs jusqu'au client, l'acteur au cœur de nos opérations.*

**CONTACTS PRESSE :**

**Constance Blanc**

[constance@evidemmentagence.com](mailto:constance@evidemmentagence.com)

Tél. : 06 99 36 51 86

**Cdiscount – Direction de la Communication**

[audrey.donazzolo@cdiscount.com](mailto:audrey.donazzolo@cdiscount.com)

Tél. : +33(0)7 84 37 15 73