

MONOPRIX

Information presse

Paris, le 21 novembre 2017

La Fondation Monoprix soutient les projets associatifs venant en aide aux enfants en situation d'isolement

Lundi 20 novembre 2017, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits de l'Enfant, la Fondation Monoprix a récompensé 3 projets associatifs venant en aide aux enfants souffrant de solitude, suite à son premier appel à projets lancé au printemps 2017. Celui-ci a conduit au lancement de 10 campagnes de financement participatif en collaboration avec Ulule, premier site de financement participatif en France et en Europe.

Parce que de plus en plus d'enfants vivent dans l'isolement, La Fondation Monoprix a choisi d'encourager et d'accompagner des projets associatifs proposant d'apporter des solutions innovantes pour répondre à la problématique de la solitude infantile et sensibiliser le grand public à cette question souvent méconnue.

Au cours de la remise des prix de l'appel à projets « Enfance et solitude », la Fondation Monoprix a décerné 3 prix. Le Prix du jury, récompensant une initiative innovante dans le domaine de la solidarité, a été remis à l'association « Relais accueil » qui aide les jeunes travailleurs dans leur recherche de logement et d'emploi. L'association « Marraine & vous » a, quant à elle, reçu le Prix de l'innovation sociale réservé aux projets portés par une petite association (moins de 20 salariés). Enfin, l'association « Empreintes » a remporté le prix Coup de cœur des collaborateurs.

La Fondation Monoprix abondera financièrement les 3 projets sélectionnés avec des dotations allant de 10 000 € pour les Prix du Jury et le Coup de cœur des collaborateurs à 20 000 € pour le Prix de l'innovation sociale. Au-delà de cette aide financière, les experts d'Ulule et de la Fondation Monoprix accompagneront les lauréats dans la réalisation de leurs projets et leur offriront des relais de visibilité.

Monoprix, acteur de la vie urbaine, engagé dans l'accompagnement des plus fragiles en centre-ville

A travers sa Fondation, Monoprix s'engage au service du lien social, notamment en centre-ville en soutenant des projets associatifs innovants d'intérêt général. La Fondation Monoprix œuvre particulièrement sur deux thématiques : améliorer l'accès aux produits de première nécessité et agir contre la solitude en ville.

*« Pour prolonger son implication au cœur des villes,
Monoprix a créé en 2009 la Fondation d'entreprise Monoprix »*

Karine Viel, Déléguée générale de la Fondation Monoprix

MONOPRIX est une enseigne du GROUPE CASINO

Sources :

- Etude de l'OCIRP, en partenariat avec l'Ifop- <https://www.ocirp.fr/vous-informer/vous-informer-sur-lorphelinage>

Quelques chiffres et faits

- La France compte 800 000 orphelins de moins de 25 ans soit un enfant par classe en moyenne
- Plus de trois quarts des orphelins interrogés affirment que la perte de leur parent a eu un « impact négatif » sur leur scolarité
- Une réalité gommée des statistiques de l'Insee et incorporée dans la catégorie hétéroclite des « familles monoparentales »
- 1 famille sur 5 est monoparentale, dont 85% sont composées de femmes, qui sont plus fréquentes à déclarer souffrir de solitude

La Fondation Monoprix :

Depuis 2009, la Fondation Monoprix a financé plus de 80 projets, accompagné de nombreuses associations et développé le don de marchandises au sein de nos magasins et entrepôts. La proximité relationnelle, la convivialité, le vivre ensemble et la solidarité sont des valeurs qui nous animent au quotidien dans nos métiers de commerçants. Nous voulons que la Fondation les incarne au-delà de notre activité économique, dans une logique de philanthropie au service de l'intérêt général.

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACT PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Jeanne Bariller

jeanne.bariller@havas.com

Tél. : 01 58 47 85 39

Port. : 06 15 51 49 40

MONOPRIX est une enseigne du GROUPE CASINO

Sources :

- Etude de l'OCIRP, en partenariat avec l'Ifop- <https://www.ocirp.fr/vous-informer/vous-informer-sur-lorphelinage>