



*Information presse*

Le 27 novembre 2017

## **Record historique de ventes pour Cdiscount lors du Black Friday 2017, avec une croissance de 80% de son volume d'affaires**

**Le Black Friday est devenu un événement majeur du secteur du e-commerce. Cdiscount se positionne comme le premier acteur français du Black Friday sur internet, avec 43M€ de volume d'affaires soit 5 fois une journée normale. Ce sont 8 millions de personnes qui ont visité le site Internet Cdiscount, soit 1 foyer sur 3.**

Cette édition 2017 confirme que le Black Friday marque le coup d'envoi des achats de Noël et qui fait donc la part belle aux jeux et aux jouets : près de **10 000 PS4 et 200 000 jouets/jeux vidéo** sur la journée de vendredi, avec cette année encore une star incontestée : 1 500 hoverboards vendus en quelques minutes dès minuit.

L'engouement des clients pour le Black Friday était également particulièrement fort sur les réseaux sociaux, ce qui démontre que les Français se sont appropriés cette grande fête commerciale. Cdiscount a été de très loin le premier sur les réseaux sociaux avec **223 000 interactions avec ses clients\*** sur la seule journée du vendredi 24 novembre.

**« Ces résultats démontrent la capacité de Cdiscount à répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, en rendant accessibles à tous les meilleurs produits et services aux meilleurs prix »,** déclare Emmanuel Grenier, Pdg de Cdiscount. **« Le Black Friday 2017 confirme que les Français font confiance à Cdiscount dans les grands rendez-vous et notamment pour réaliser leurs achats de Noël. Toutes nos équipes restent mobilisées pour que leurs fêtes de fin d'année soient une réussite ».**

### **A propos de Cdiscount**

*Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaires de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il a vocation à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous et à améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs : la proximité et l'audace.*

\* : étude Sprinklr du 27 novembre 2017

### **CONTACTS PRESSE**

Constance Blanc  
[constance@evidemmentagence.com](mailto:constance@evidemmentagence.com)  
06 99 36 51 86

Audrey Donazzolo  
[audrey.donazzolo@cdiscout.com](mailto:audrey.donazzolo@cdiscout.com)  
07 84 37 15 73

*CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO*