



LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE : LEADER PRICE AURA REVERSÉ L'ÉQUIVALENT DE 1,2 MILLION DE REPAS D'ICI FIN 2017



Chez les producteurs, en magasin, à la cantine ou encore à la maison, **le gaspillage alimentaire est multiple**. Des tonnes d'aliments destinés à la consommation humaine sont ainsi détruites, jetées ou dégradées. Aujourd'hui, **les enjeux soulevés par ce gaspillage sont considérables**, aussi bien en termes économiques, sociaux, éthiques qu'environnementaux.

Face à ce défi collectif, **Leader Price¹ réaffirme son engagement en matière de RSE pour prévenir le gaspillage et réduire la quantité de denrées alimentaires jetées** en sensibilisant les clients et en formant ses collaborateurs afin d'optimiser la gestion des stocks et invendus. **En partenariat avec Eqosphere depuis février 2016**, l'enseigne s'est donc engagée dans **une démarche systématique de revalorisation des surplus et des invendus**.

Forte de la réussite des actions menées avec Eqosphere et notamment d'**une distribution de plus de 1,2 million d'équivalents repas non gaspillés à fin 2017**, Leader Price ne compte pas en rester là et souhaite **renforcer son engagement**.

BILAN DES ACTIONS MENÉES PAR LEADER PRICE AVEC EQOSPHERE

Conformément à la loi, **l'ensemble des magasins Leader Price* de plus de 400 m² est engagé** auprès d'associations notamment dans le cadre du dispositif mis en place et géré par Eqosphere. Mais **Leader Price va au-delà de l'obligation légale** en impliquant des magasins de plus petite surface.

Aussi, **à novembre 2017, sur le parc des magasins*, 162 magasins Leader Price sont associés à Eqosphere** pour optimiser la gestion de leurs produits invendus et des dons.

* hors franchise



D'ici fin 2017, Leader Price aura reversé l'équivalent de plus de 1,2 million de repas non gaspillés

+200
RAMASSES
PAR SEMAINE*

SOIT UNE MAJORITÉ DE
3 RAMASSES PAR MAGASINS

50
ASSOCIATIONS
BÉNÉFICIAIRES*

UNE REVALO-
RISATION DE
220
TONNES
DE DENRÉES
ALIMENTAIRES*

UNE DISTRIBUTION DE
+ de 490 000
ÉQUIVALENTS REPAS NON GASPILLÉS*



* CHIFFRES
À SEPTEMBRE 2017



LE DÉPUTÉ GUILLAUME GAROT SALUE LES INITIATIVES DE LEADER PRICE EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Ancien ministre à l'Agroalimentaire, député, auteur de la loi contre le gaspillage alimentaire, président d'un atelier des Etats Généraux de l'Alimentation, **Guillaume Garot s'est rendu le lundi 20 novembre dans un magasin Leader Price** afin de réaliser un bilan des actions menées par l'enseigne **accompagnée par l'entreprise sociale Egosphere**, engagée depuis 2012 dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'occasion pour le député de **féliciter les acteurs de la grande distribution** engagés contre le gaspillage alimentaire. Leader Price a en effet mis en place récemment des outils importants **pour combattre le gaspillage dans un grand nombre de ses magasins**.

D'après lui, « *la dynamique du don est aujourd'hui lancée et partagée par tous les acteurs concernés : producteurs, transformateurs, restaurateurs, et commerces. Il faut amplifier cette politique volontariste contre le gaspillage. Des efforts ont déjà été engagés. Il faut les développer.* »

« *Tout le monde à un rôle à jouer dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et vous l'avez bien compris. L'impulsion est donnée par les dirigeants puis chacun à un rôle à jouer sur le terrain, jusqu'au consommateur que vous formez et éduquez dès le magasin grâce à vos dépliants anti-gaspi. Il est essentiel qu'une grande enseigne montre l'exemple et je vous encourage à continuer. Je vous donne rendez-vous dans un an jour pour jour pour un nouveau bilan de votre engagement !* »
Guillaume Garot



Claude Risac, Directeur des relations extérieures du groupe Casino - Xavier Corval, président d'Egosphere - Tina Schuler, Directrice générale de Leader Price - Guillaume Garot, député de la Mayenne

DES SOLUTIONS DE REVALORISATION DES SURPLUS ET DES INVENDUS

Consciente de son rôle à jouer dans la prévention du gaspillage alimentaire, **Leader Price s'est associée en février 2016 à Egosphere** dans une **démarche systématique de solidarité** accompagnée de la mise en place de nouveaux process permettant **la réduction du gaspillage et des volumes de déchets**. Ces actions visent en particulier à **optimiser et à sécuriser les dons de produits** - en qualité et en quantité - aux associations de solidarité. Le groupe Casino, dont Leader Price fait partie, est signataire du Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire depuis 2013.

Fondée en 2012, **Egosphere est une entreprise sociale** qui apporte des solutions complètes aux démarches de réduction du gaspillage. D'une part, elle assure **un rôle de conseil et de formation**, notamment via l'amélioration et le suivi des processus en matière de gestion de la casse et de produits invendus en magasin. D'autre part, l'entreprise joue **un rôle d'opérateur** en organisant la multirevalorisation des surplus et des invendus et en planifiant les ramasses en lien avec les associations.

Cette démarche engagée présente de nombreux avantages pour l'enseigne, notamment celui d'être **reconnu par les associations comme un partenaire fiable et de qualité**. Sur le plan social et environnemental, cela permet également à Leader Price de **réduire son volume de déchets** et de **contribuer à une démarche d'économie circulaire tout en soutenant des actions de solidarité locale**.

« Il s'agit d'un engagement humain et technique sans précédent qui mobilise tant les collaborateurs que les dirigeants de l'enseigne. Notre partenariat concilie éthique et performances et les chefs de projet d'Eqosphere sont particulièrement fiers de contribuer à déployer l'originalité et la démarche de Leader Price. » Xavier Corval

¹ Pour rappel, d'après un rapport du Ministère de l'Ecologie publié en 2012, la distribution représente environ 15% du gaspillage alimentaire derrière la restauration et les ménages.



WWW.LEADERPRICE.FR

Créée en 1990, l'enseigne Leader Price compte 800 magasins. Pour plus d'informations sur Leader Price, le concept, nos engagements, rendez-vous sur www.leaderprice.fr.

CONTACTS PRESSE

DRP : Anne-Sophie Aramini, Audrey Delalande • 01 71 70 38 38

anne-sophie@relationpresse.com • audrey@relationpresse.com

Leader Price : Rémi Ta Ngoc • rtangoc@leader-price.fr • 07 86 53 98 96

Eqosphere : Julien Cazenave • julien.cazenave@eqosphere.com • 09 72 60 23 70

LEADER PRICE est une enseigne du GROUPE CASINO.