

C'est Noël avant l'heure avec les enseignes du groupe Casino

Lutin GO : un jeu inédit en réalité augmentée disponible gratuitement à partir du 1^{er} décembre

Jamais une opération n'a mobilisé autant de partenaires au sein de la grande distribution pour les fêtes de Noël. En effet, plusieurs enseignes du groupe Casino se sont associées pour lancer ce qui sera assurément LE jeu de Noël cet hiver. Il sera totalement gratuit et accessible à tous, partout en France, à partir du 1^{er} décembre prochain.

Du 1^{er} décembre au 7 janvier, Géant, Casino supermarchés, Franprix, Leader Price, les enseignes de proximité Casino et Cdiscount lancent ainsi un grand jeu en réalité augmentée appelé Lutin GO. Ce jeu, sous la forme d'une application disponible gratuitement sur l'Appstore et GooglePlay, s'adresse à tous, petits et grands, en famille ou en solo. Le principe est simple : les lutins du Père Noël se sont échappés, le joueur doit les capturer en lançant des boules de neige récupérées de diverses façons. La capture des lutins peut alors donner droit à des bons d'achat ou des cadeaux.



A retenir :

- ✓ **Jeu exclusif et gratuit**
- ✓ **Accessible à tous du 1^{er} décembre au 7 janvier 2018**
- ✓ **Téléchargeable sur Appstore et GooglePlay**
- ✓ **+ 700 000 euros de cadeaux, bons d'achat et réductions**
- ✓ **4 500 magasins participants**
- ✓ **Pour jouer, il suffit de télécharger l'application**

Un jeu innovant développé avec la start-up Metidia

Lutin GO est une application mobile développée en exclusivité par Metidia, une start up spécialisée dans les campagnes de gaming. Cdiscount et les enseignes Géant Casino, Casino Supermarchés, Leader Price, Franprix, Casino Shop, Petit Casino, Vival, Spar, Leader Price Express se sont associées à ce jeu d'envergure nationale. Les lutins seront dispersés sur plus de 100 000 points partout en France, à proximité des magasins, aux alentours des mairies, dans des parcs et jardins publics...

Plus de 700 000 euros de cadeaux à gagner dont un voyage en Laponie

Les joueurs peuvent gagner des lots tout au long de leur participation : plus ils capturent de lutins, plus ils peuvent remporter de cadeaux. Plus de 700 000 euros de cadeaux sont à gagner : avec en gros lot UN voyage en Laponie pour 4 personnes mais aussi des consoles de jeux PS4, des ordinateurs PC, des tablettes tactiles, des drones, des smartphones, des jeux de société, des poussettes, des ballons Coupe du monde, des livres... et de nombreuses remises immédiates seront distribuées dans les magasins participants.

Le jeu est sans obligation d'achat. Il n'est pas nécessaire d'être porteur de carte fidélité des enseignes pour jouer et gagner cadeaux et bons d'achat.

Pour plus de détails sur les conditions du jeu et les lots à gagner, rendez-vous sur lutingo.fr

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9 855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde.

Nous sommes à votre disposition pour toute demande (visuels, tournage, test...)

CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la communication

Lénaïck Guérin, *responsable relations presse produits et services*
lguerin@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 54 56

Stéphanie Abadie, *responsable des Relations presse Groupe*
sabadie@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 24 78
+33(0)6 26 27 37 05