

Assemblée Générale 2017



GROUPE
Casino

NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

ACTIVITÉS

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

ACTIVITÉS FAITS MARQUANTS

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri

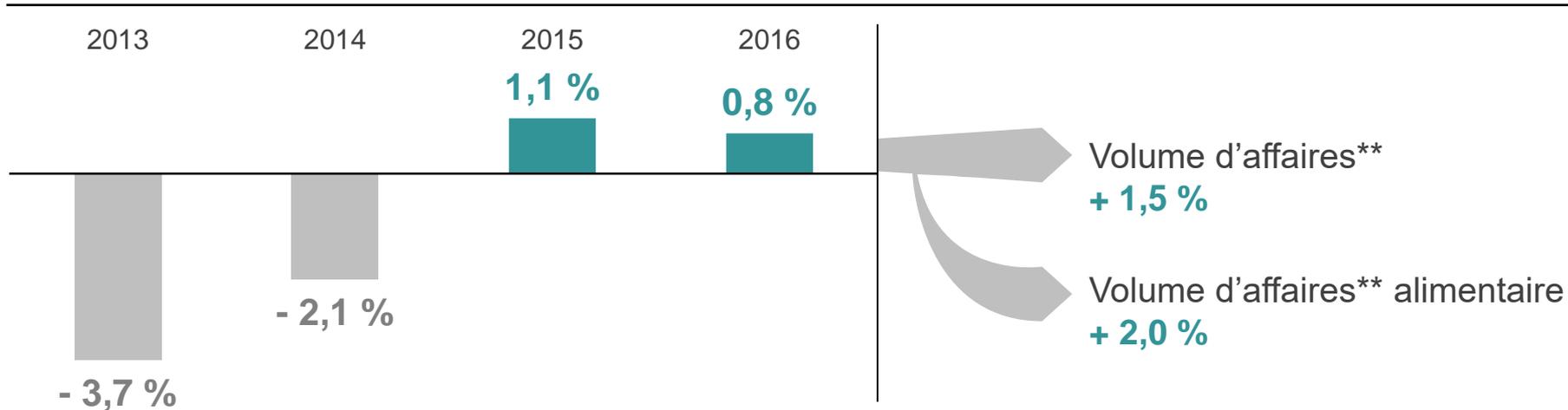


GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Redressement confirmé de la France

■ Amélioration des ventes organiques et du volume d'affaires

CHIFFRE D'AFFAIRES ORGANIQUE*



■ Gains de parts de marché de + 0,1 pt*** sur l'année 2016

■ Redressement des résultats : ROC de 508 M€ vs 337 M€ en 2015 en croissance de + 51 %, dont 421 M€ pour la distribution vs 170 M€ en 2015, soit + 148 %

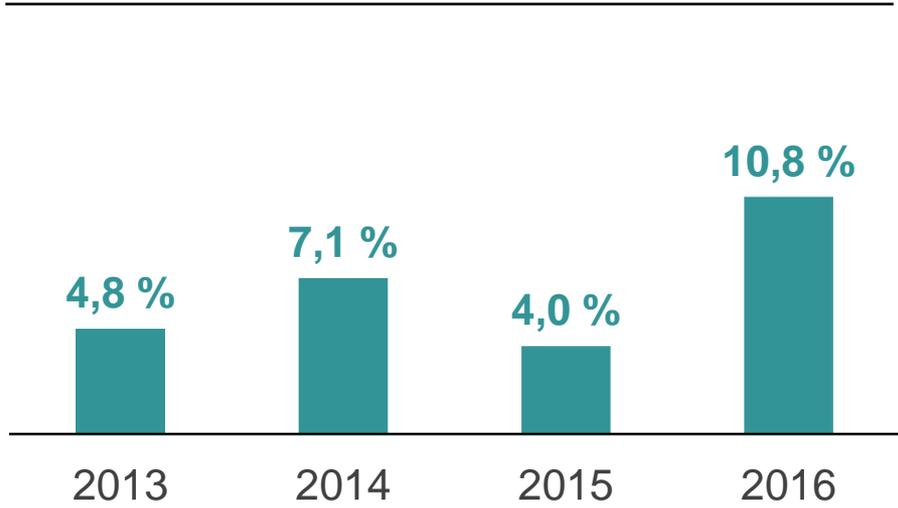
* Hors essence et calendaire

** Chiffre d'affaires réalisé par chaque enseigne, pour l'ensemble de son parc de magasins (intégrés et franchisés), hors essence et calendaire

*** P13 : Cumul annuel mobile, Kantar

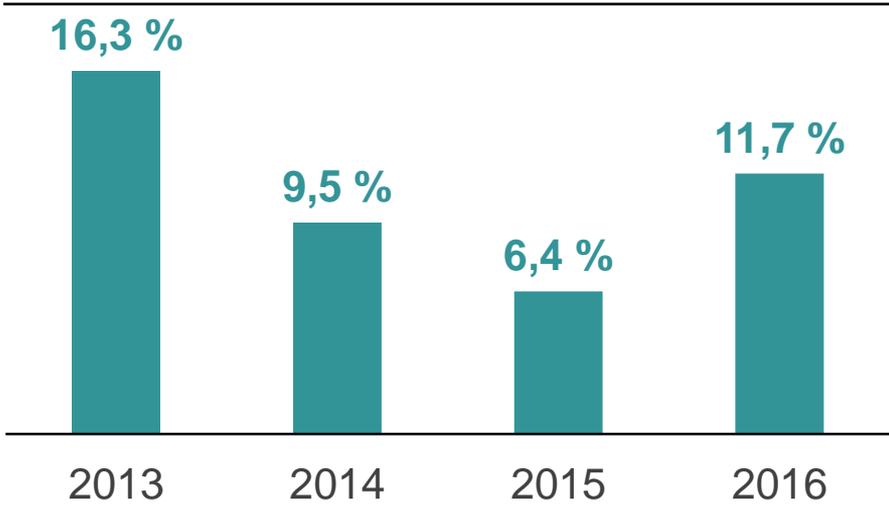
Accélération de la croissance organique en Amérique latine

CROISSANCE ORGANIQUE* ÉLEVÉE CHEZ ÉXITO (HORS GPA FOOD) ET MAINTIEN D'UNE BONNE RENTABILITÉ



- Succès dans tous les formats
- Bonne rentabilité

ACCÉLÉRATION DES VENTES ORGANIQUES* DE GPA FOOD AU BRÉSIL



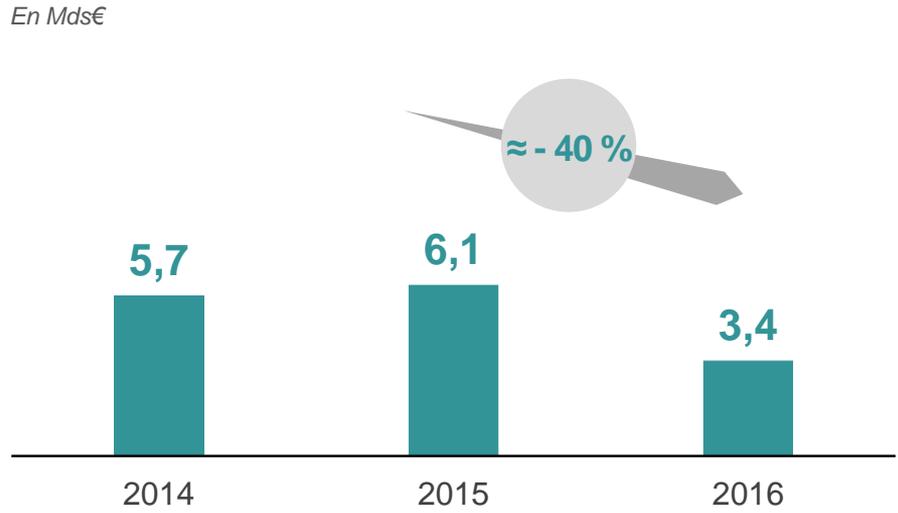
- Cash & carry (Assaí) en croissance de + 39,2 %
- Relance des ventes des hypermarchés Extra



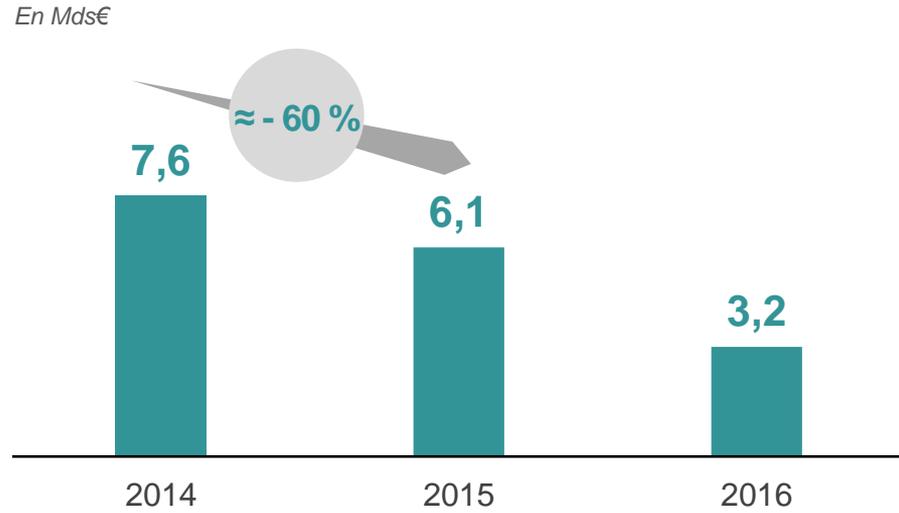
Simplification et désendettement

- Simplification de l'organisation des activités E-commerce du Groupe par le rapprochement de Cnova Brésil avec Via Varejo et le projet de cession de cette entité
- Désendettement marqué du Groupe et de la France grâce au plan de cessions d'actifs

RÉDUCTION DE LA DFN GROUPE



RÉDUCTION DE LA DFN EN FRANCE*



Chiffres clés 2016

- Les chiffres 2015 sont retraités des activités en Asie et de Via Varejo (y compris Cnova Brésil) conformément à la norme IFRS 5

En M€	2015*	2016
Chiffre d'affaires consolidé	35 312	36 030
EBITDA	1 689	1 697
Résultat Opérationnel Courant	997	1 034
Résultat Net de l'ensemble consolidé Part du Groupe	(43)	2 679
Résultat Net normalisé Part du Groupe	357	341
Dette financière nette consolidée	(6 073)	(3 367)
Dette financière nette Casino en France**	(6 081)	(3 200)

* 2015 est retraité de la cession des activités en Asie. De plus, suite à la décision de céder Via Varejo prise en fin d'année et conformément à la norme IFRS 5, l'activité de Via Varejo (y compris Cnova Brésil) est reclassée en activité abandonnée

** Périmètre : Casino Guichard Perrachon société mère, activités françaises et holdings détenus à 100 %. Dette financière de Casino en France 2015 au périmètre 2016

ACTIVITÉS FRANCE

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri

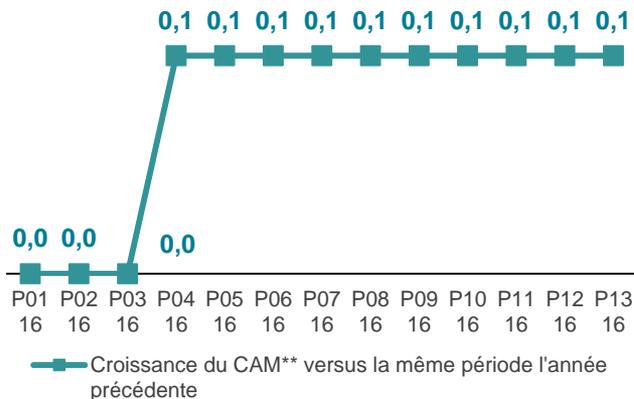


GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

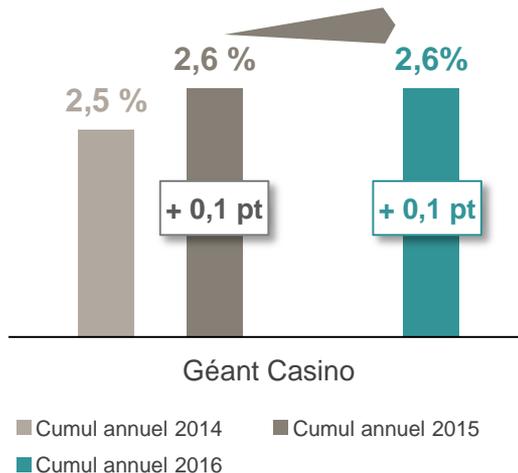
En France, gains de part de marché

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ* DU GROUPE EN FRANCE EN 2016

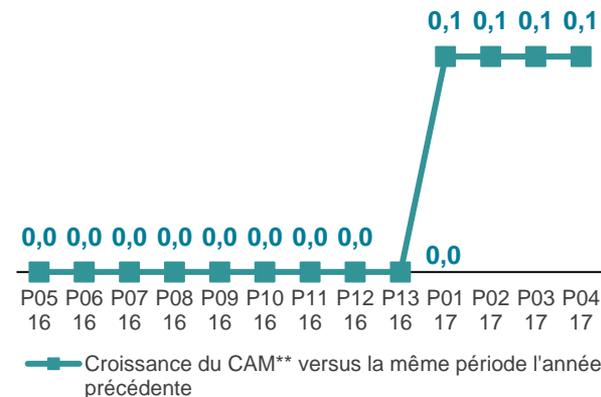
Du 28 décembre 2015 au 27 décembre 2016



+ 0,1 PT POUR GÉANT CASINO SUR L'ANNÉE 2016*



DEPUIS LE DÉBUT 2017, + 0,1 PT POUR LES SUPERMARCHÉS CASINO EN CUMUL ANNUEL À DATE



- Le Groupe a gagné + 0,1 pt de part de marché, en 2015 puis, à nouveau, en 2016. Cette performance a été réalisée sans expansion et a été portée en 2016 par un trafic en hausse sur l'ensemble des enseignes.
- La part de marché des Supermarchés Casino progresse de + 0,1 pt en cumul annuel à date, à fin P04 2017.

* Source : Kantar

** CAM : Cumul annuel mobile, performance sur 12 mois glissants

Géant : confirmation des bonnes performances commerciales

Géant
Casino

Part de marché – P04***

2,7 %, stable



- Croissance du chiffre d'affaires comparable* de **+ 1,6 %**** en 2016
- Excellente performance des ventes alimentaires à + 2,7 % en 2016
- Déploiement de l'Espace marché (fruits et légumes) et de nouveaux univers (Parfumerie et Corner Cdiscount)
- Baisse des surfaces de ventes totales de - 1,6 % en 2016 dans le cadre de la poursuite de réduction des surfaces non-alimentaires

* Hors essence et calendaire

** Hors activités essentiellement de la société Codim (4 hypermarchés) en Corse

*** Kantar

Film Géant : Le marché au cœur des magasins



Géant

Casino

Gérard WALTER

Leader Price : amélioration des processus opérationnels et développement de la franchise



2016

796 magasins au total
dont 383 franchisés



22 magasins au nouveau concept

- Croissance du chiffre d'affaires comparable de **+ 0,9 %* en 2016** avec une part de marché stable
- Poursuite de l'amélioration des processus opérationnels et du service client :
 - Amélioration de la tenue des magasins et de l'attente en caisse
 - Développement de l'offre : produits bio, locaux, produits frais et fruits & légumes
- Transfert en franchise de 143 magasins intégrés en 2016

Film Leader Price - Un nouveau concept qui renoue avec les fondamentaux : le combat du prix, la qualité des produits



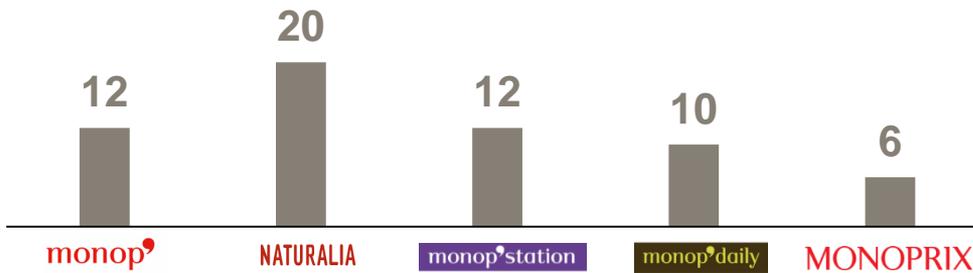


Tina SCHULER

Monoprix : un modèle unique et performant



- Croissance du chiffre d'affaires organique de **+ 1,6 %* en 2016** avec une reprise de la croissance comparable au T4
- Part de marché stable en alimentaire** et en croissance sur le textile**, soutenue par le succès des collections
- Bonnes performances de Naturalia, concept 100 % Bio, avec l'ouverture de 20 magasins en 2016
- Maintien d'une rentabilité élevée
- Ouverture*** de 60 magasins au total en 2016



* Hors essence et calendrier

** Respectivement source Kantar et IFM

*** Y compris affiliés internationaux

Film Monoprix : Shop and Go, la livraison à pied en moins d'une heure

Traiteur, boucherie, boulangerie et pâtisserie



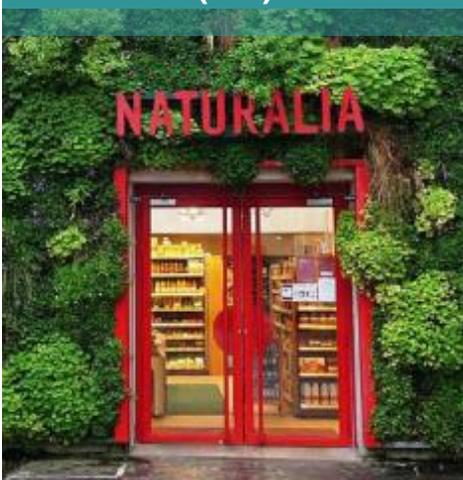
Mode et Maison



Livraison à domicile



Naturalia (bio)



MONOPRIX

Régis SCHULTZ

Supermarchés Casino : très bonne performance



Part de marché – P04**

+ 0,1 pt

Croissance organique de **+ 3,8 %**
en 2016



- Chiffre d'affaires comparable en progression continue depuis le début de l'année et à **+ 3,2 %* au T4 2016**
- Dynamique commerciale retrouvée, autour d'un modèle qualitatif privilégiant l'expérience et le service client :
 - Amélioration de l'assortiment de produits frais, du bio, des produits locaux et développement des rayons à service
 - Réduction du nombre de ruptures et de l'attente en caisse
- Hausse du trafic client et du panier moyen

* Hors essence et calendrier

** Cumul annuel mobile, P04 Kantar

Film Supermarchés Casino : Le plaisir de faire ses courses





Tina SCHULER

Franprix : succès du concept Mandarine

franprix 

2016

60 % du parc total rénové



■ Poursuite du déploiement du concept Mandarine

qui, avec un assortiment plus qualitatif et de nouvelles offres en libre-service (café, jus frais, plats chauds,...), génère un trafic client plus élevé

■ En 2016, le chiffre d'affaires comparable* est en baisse de - 0,5 % ; les travaux de rénovations de magasins se sont accélérés.

Le trafic** s'inscrit en croissance de + 0,7 % sur l'ensemble de l'année

■ Innovation continue :

- Développement de l'espace de vie
- Plus de services (wifi, point relais postal, transfert Western Union, etc.)
- Davantage de snacking et de marque propre
- Encaissement plus rapide

■ 1,7 million de clients actifs en carte de fidélité

* Hors essence et hors calendrier

** Comparable, hors calendrier

Film Franprix/Proximité : L'innovation services et produits



franprix 

 *Casino*
proximités

Jean-Paul MOCHET

Proximité : poursuite de la modernisation des enseignes



2016

Au total, **6 065** magasins

77 % exploités en franchise et partenariat*

Croissance du chiffre d'affaires en franchise de **+ 6,9 %**



- Modernisation de l'offre et des concepts (magasins intégrés) et développement de nouveaux services (produits frais, parfumerie, offre locale, pâtisserie, etc.)
- Poursuite de **la rationalisation du parc** en 2016 :
 - En franchise, ouvertures et transferts de respectivement 343 et 52 magasins
 - Fermeture de 190 magasins intégrés et petits points de vente
- Bonne performance des franchisés Vival et Spar en 2016, avec introduction de nombreuses innovations

ACTIVITÉS AMÉRIQUE LATINE

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Groupe Éxito (hors GPA Food) : excellentes performances opérationnelles et financières



#1 en Colombie et en Uruguay

2016

En COP - milliards

	Colombie	Uruguay	Argentine
Chiffre d'affaires**	11 418	2 402	1 425
EBITDA	833	188	69

672 magasins (hors Aliados en Colombie et hors Brésil) à fin 2016

- Bonne croissance du chiffre d'affaires organique à **+ 10,8 %* en 2016**
- Poursuite des synergies entre les pays et mise en œuvre des projets avec succès en 2016 sur le textile, l'immobilier, les services financiers
- **En Colombie**, croissance satisfaisante des ventes non-alimentaires, notamment du textile
- **Succès du lancement du cash & carry** et maintien du leadership des enseignes présentes sur chacun des segments (Carulla, Surtimax et Super Inter)
- **En Uruguay**, bonne croissance des ventes organiques de + 9,8 %*, au dessus du niveau de l'inflation et succès des opérations commerciales
- Ventes en croissance organique de + 34,9 %* et poursuite du développement de projets immobiliers **en Argentine**



* Hors essence et calendrier

** « Net revenue », publié par la filiale

Lancement, en 2016, de la foncière Viva Malls par Éxito (1/2)

- Création en 2016 d'un fond immobilier en partenariat avec Bancolombia
- 12 actifs existants et 2 en construction
- Surface totale : 440 000m² « GLA » à fin 2018



Puerta del Norte Bello
GLA : 25 000 m²



Wajira Riohacha
GLA : 20 000 m²



Laureles Medellín
GLA : 20 000 m²



Palmas Envigado
GLA : 6 000 m²



Barranquilla Barranquilla
GLA : 65 000 m²
Ouvert
Novembre 2016



La Ceja La Ceja
GLA : 10 000 m²
Ouvert
Septembre 2016

Centres commerciaux Viva en projet



Envigado Envigado
GLA : 140 000 m²
Ouverture prévue
en 2018



Tunja Tunja
GLA : 35,000 m²
Ouverture prévue
en 2018

Galeries commerciales



Country Bogotá
GLA : 32 000 m²



Colombia Medellín
GLA : 22 000 m²



San Antonio Medellín
GLA : 22 000 m²



Suba Bogotá
GLA : 13 000 m²



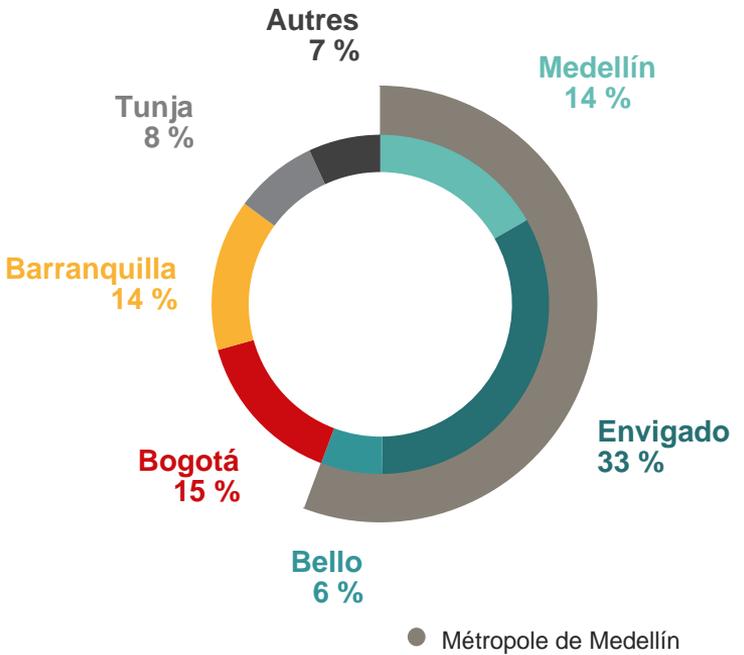
Occ. Bogotá Bogotá
GLA : 20 000 m²



La 33 Medellín
GLA : 10 000 m²

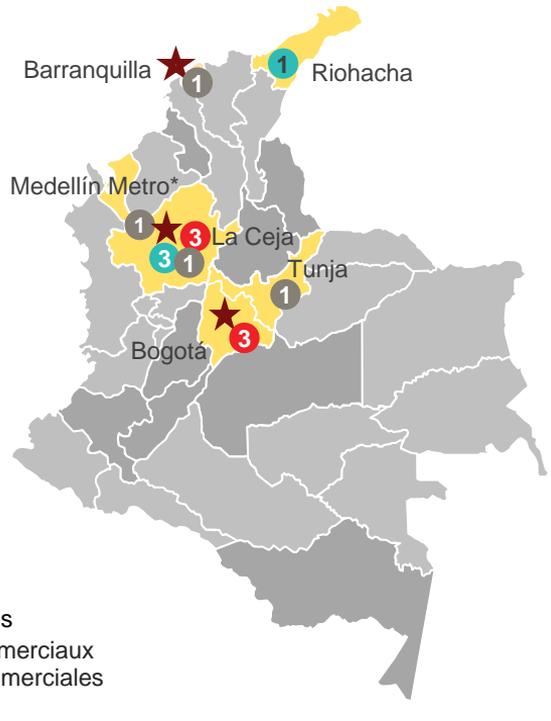
Lancement, en 2016, de la foncière Viva Malls par Éxito (2/2)

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES M² DE SURFACES UTILES (GLA)



EMPLACEMENTS DES ACTIFS

d'actifs



Source : Éxito

* La métropole de Medellín comprend des actifs situés à Medellín, Envigado et Bello

Film Éxito : Les synergies Colombie-Brásil-Uruguay-Argentine





Carlos Mario GIRALDO MORENO

Au Brésil, recentrage du Groupe sur l'alimentaire

En BRL - millions	
2016	
Chiffre d'affaires**	41 454
EBITDA ajusté	2 201
Frais financiers	(903)
RNPG ajusté	389



- Recentrage de GPA sur les activités alimentaires avec la décision prise en fin d'année 2016 de céder Via Varejo
- **Chiffre d'affaires comparable* de GPA Food en amélioration séquentielle** sur l'année
- Développement accéléré du cash & carry (Assaí) et premières conversions d'hypermarchés en cash & carry
- **Succès de la politique de relance des hypermarchés** qui regagnent des parts de marché sous l'impulsion du nouveau management
- Nouvelle année de **très forte croissance pour Assaí**

* Hors essence et calendrier

** « Net revenue », publié par la filiale

GPA Food : succès des plans de relance chez Extra



En BRL 2016

Chiffre d'affaires*
(en millions) 26 967

EBITDA ajusté
(en millions) 1 520

Marge d'EBITDA ajusté 5,6 %



- **Succès du plan de relance d'Extra** avec, au T1 2017, un gain de part de marché** enregistré sur 12 périodes consécutives pour les hypermarchés et un trafic en amélioration
- **Redressement** de la performance du **non-alimentaire** chez Extra, depuis le dernier trimestre 2016
- Bonne performance de Pão de Açúcar



* « Net revenue », publié par la filiale

** Publié par la filiale

GPA Food : développement accéléré chez Assaí



En BRL	2016
Chiffre d'affaires** (en millions)	14 487
EBITDA ajusté (en millions)	681
Marge d'EBITDA ajusté	4,7 %



- Très forte progression du chiffre d'affaires organique* de + 39,2 % sur l'année, due au **succès du modèle cash & carry**
- **Expansion soutenue** avec l'ouverture de 13 nouveaux magasins sur l'année dont 2 conversions ; au T1 2017, cette dynamique se poursuit avec 5 magasins en conversion et 2 ouvertures prévues
- Au T1 2017, Assaí représente 38,4 % du chiffre d'affaires de GPA Food (vs 36 % au T4 2016 et 30 % au T4 2015)



* Hors essence et calendrier

** « Net revenue », publié par la filiale

Film GPA : Assaí, le succès du cash & carry





Carlos Mario GIRALDO MORENO

ACTIVITÉS E-COMMERCE

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Cdiscount : forte progression du trafic et confirmation du succès de la marketplace

Cdiscount

VOUS ÊTES PLUS RICHE QUE VOUS NE LE CROYEZ

	2016	Var. vs 2015 en comparable
GMV* (M€)	2 994	+ 13,6 %
Chiffre d'affaires (M€)	1 856	+ 10,7 %
Trafic (en millions de visites)	842	+ 10,8 %
QP mobile	53 %	+ 503 bp
Clients actifs** (en millions)	8	+ 12,9 %
Unités vendues (en millions)	49	+ 22,1 %
Commandes*** (en millions)	25	+ 23,2 %

- La quote part de la marketplace dans la GMV est de **31,4 % au T4 2016** vs 28,1 % au T4 2015
- Enrichissement du service :
 - Livraison de gros colis (> 30 kgs) le jour même du lundi au samedi
 - Livraison de petits et moyens colis (< 30 kgs) 7 jours sur 7 et sur rendez-vous
 - Lancement de services de streaming (Cstream), de téléphonie (Cdiscount Mobile) et du Cloud (Cdiscount Cloud)
 - Le nombre d'abonnés à Cdiscount à volonté a plus que doublé à fin 2016 par rapport à fin 2015



* La GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises

** Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites Cdiscount.com au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante

*** Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients

Succès des opérations commerciales chez Cdiscount

Le Black Friday record en novembre 2016

- Une communication 360
- Des produits « sublimes » à des prix très attractifs
- Des relais média comme Direct Matin



Des Méga deals à un rythme soutenu



Renforcement et fidélisation de la base client

- Opération de recrutement de clients premium « Cdiscount à Volonté »
- Ventes privées



Succès des opérations commerciales chez Cdiscount

One-time promotional events throughout the year

LA RENTRÉE QUI DONNE ENVIE DE RENTRER
jusqu'à **100% REMBOURSÉS***

Cdiscount
VOUS ÊTES PLUS RICHE QUE VOUS NE LE CROYEZ

LE CASSE DU SIÈCLE

chez **Cdiscount** avec **funradio**

et en ce moment **20% DE REMISE IMMÉDIATE** sur une sélection de produits

AVIS DE BEAU TEMPS ÉQUIPEZ-VOUS !

Je m'équipe >

SALON DE JARDIN 4 PIÈCES
Aspect Rotin tressé
★★★★★
287€⁹⁹
*prix avec le code V03A5026

Des opérations commerciales ciblées comme lors de la journée de la femme

ALDOURD'HILU Mercredi 8 Mars Journée des Droits des Femmes
Cdiscount est toujours à vos côtés et vous offre :

19% DE POUVOIR D'ACHAT EN PLUS sur tout le site! [J'en profite >](#)

*Membres commandes enregistrées - 19% offert en un bon d'achat sur tout le site. Rétablissons les égalités ! Vite plus que >

PŪERICULTURE

20% DE REMISE IMMÉDIATE

VENTE PRIVÉE

Pampers

[Je découvre la Vente Privée >](#)

Une marketplace qui attire toujours plus de vendeurs de qualité

Cdiscount · Marketplace [S'identifier](#) [S'inscrire](#) Français

Nos offres Aide à la vente Nos partenaires Espace développeur Blog Contact

Cdiscount, un acteur incontournable en France depuis 1998

Cdiscount, un des leaders du e-commerce français. En 2015 :

- 11 millions de visiteurs uniques / mois
- 2,7 milliards € de volume d'affaires
- Toutes les catégories de produits
- 1 200 000 fans Facebook
- Présent sur tous les supports mobiles
- Expertise logistique
- +300 000 m² d'entrepôts

[Commencez à vendre](#)

[Découvrez Cdiscount Marketplace](#)

Film Cdiscount : La livraison le jour-même

COMMANDEZ AVANT ~~12H~~ **14H** ET SOYEZ LIVRÉ **DÈS LE LENDEMAIN !**



COMMANDEZ VOTRE ÉLÉCTROMÉNAGER AVANT 14H

SOYEZ LIVRÉ JUSQU'À 23H



Cdiscount

VOUS ÊTES PLUS RICHE QUE VOUS NE LE CROYEZ

Emmanuel GRENIER

Activités

RÉSULTATS

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

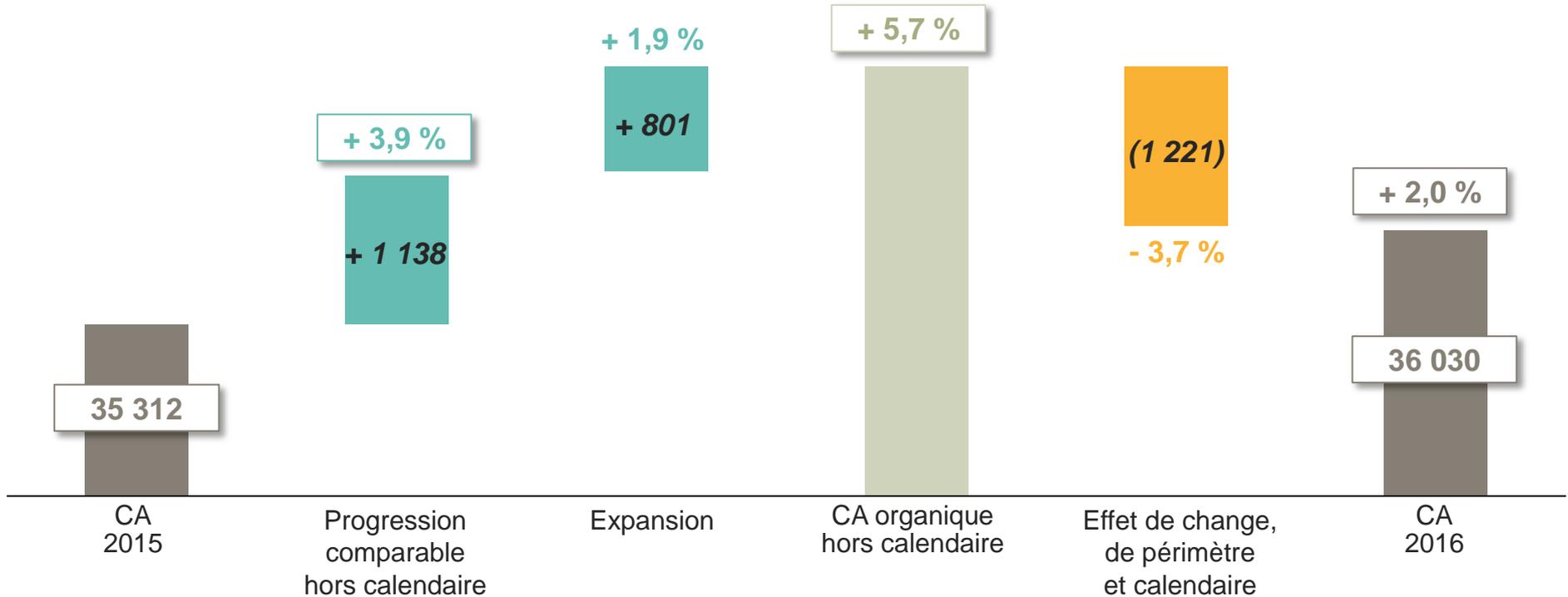
Antoine Giscard d'Estaing



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Chiffres d'affaires 2016 : + 5,7 % en organique*

En M€



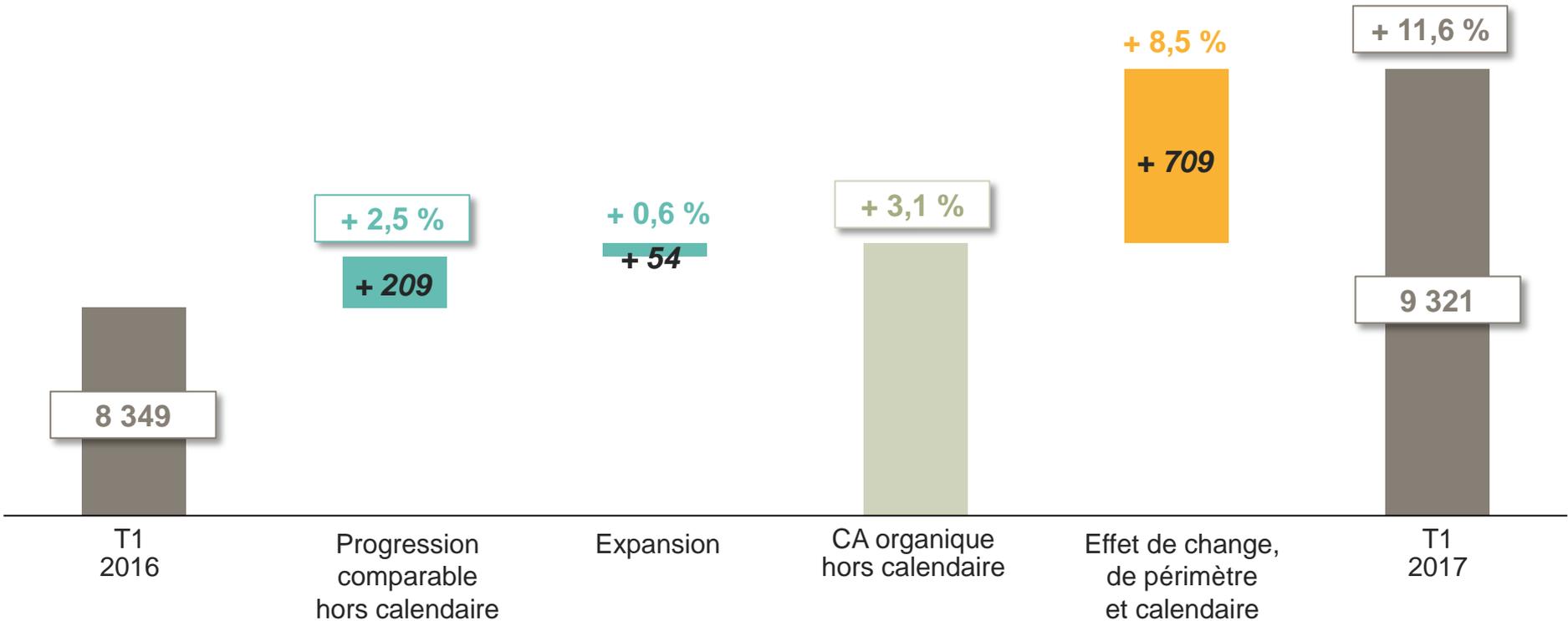
Croissance organique* par segment d'activité en 2016

En Mds€



Au T1 2017, croissance du CA Groupe de + 11,6 %

En M€



Au T1 2017, croissance du CA Groupe de + 11,6 %

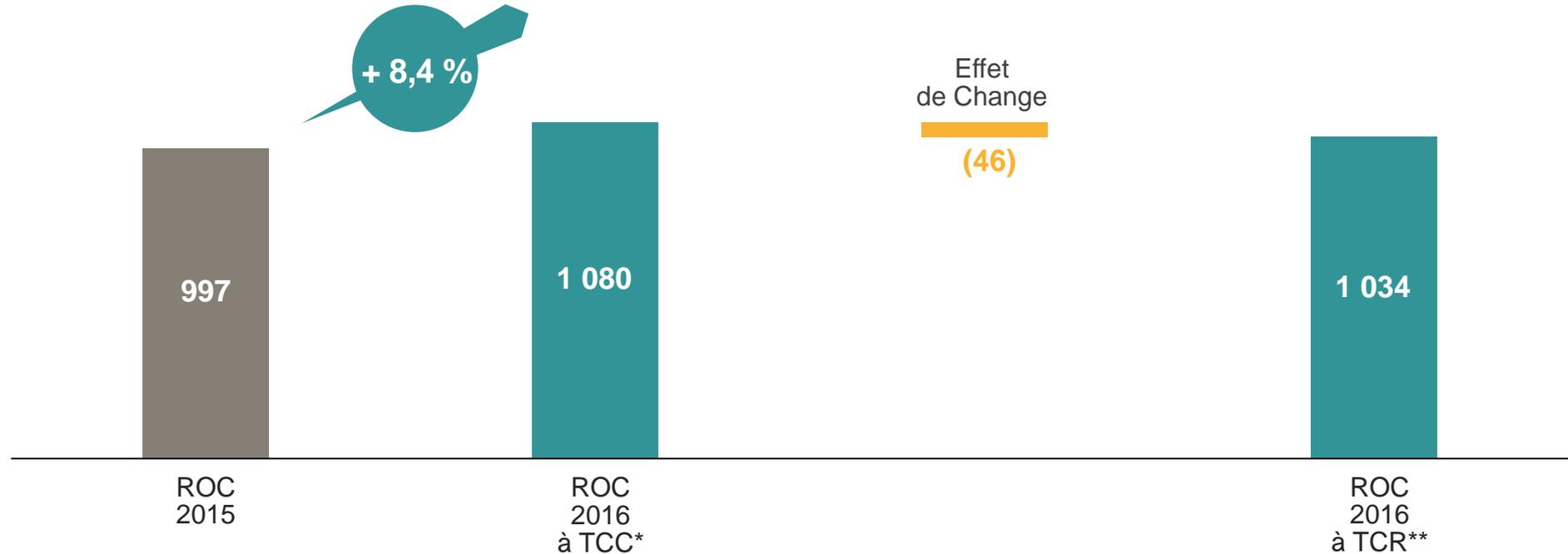
- **En France**, trafic en hausse de + 1,1 % sur l'ensemble des enseignes :
 - **Monoprix** : poursuite de la dynamique commerciale avec des ventes comparables en hausse de + 2,1 % et un trafic en croissance de + 2,9 %
 - **Supermarchés Casino** : poursuite d'une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires organique en croissance de + 4,1 % et un trafic en hausse de + 1,9 %
 - **Franprix** : chiffre d'affaires en croissance comparable de + 1,4 % avec un trafic en hausse de + 4,1 %
 - **Géant Casino** : part de marché stable et chiffre d'affaires alimentaire comparable en hausse (+ 0,4 %)
 - Performance de **Leader Price** en ligne avec le T4 2016 (+ 0,2 % en comparable) avec un trafic stable
- **Cdiscount** : progression du volume d'affaires (GMV) de + 7,7 % en comparable*. Croissance du GMV de + 10 % sur les 8 dernières semaines**.
- **En Amérique latine**, progression des ventes de + 7,7 % en organique, dans un contexte de décélération de l'inflation (hors Argentine) :
 - **Éxito** (hors Brésil) : croissance organique tirée par les bonnes performances comparables en Uruguay et par l'expansion sur toutes les zones
 - **GPA Food** : ventes en hausse de + 9,8 % en organique

* GMV (Gross Merchandise Volume) : volume d'affaires TTC, données communiquées par la filiale. Les données comparables incluent les ajustements suivants :
i) la vente ou la fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3^{ème} trimestre 2016 et iii) le retraitement de l'impact de l'année bissextile (29 février 2016).

** Tendence commerciale observée sur les 8 dernières semaines arrêtées au 11 avril, sur la base du volume promis B2C

ROC consolidé 2016 : + 8,4 % à TCC*

En M€

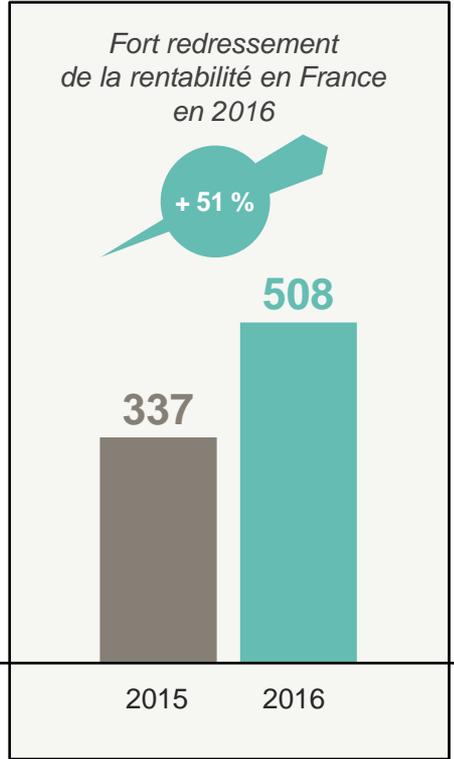


* TCC : Taux de change constant
** TCR : Taux de change réel

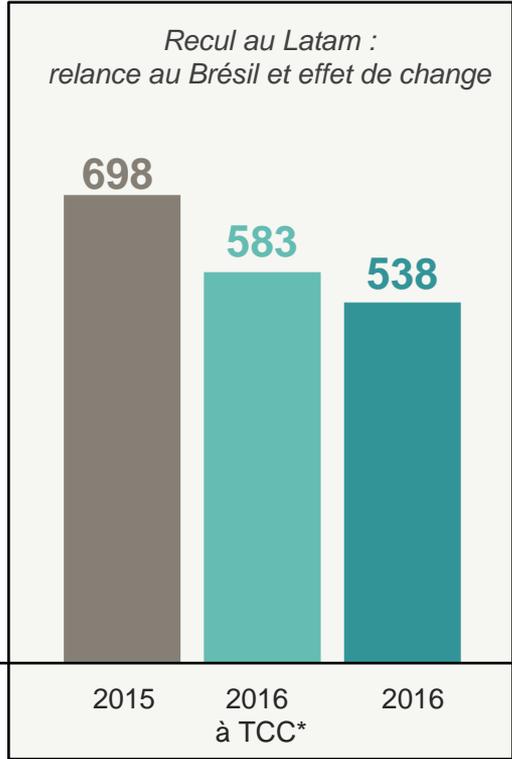
Contribution au ROC consolidé 2016

En M€

FRANCE RETAIL



AMÉRIQUE LATINE



CDISCOUNT



France Retail

<i>En M€</i>	2015	2016
Résultat Opérationnel Courant	337	508
<i>Distribution</i>	170	421
<i>Promotion immobilière</i>	167	87
Marge opérationnelle courante	1,8 %	2,7 %

- Progression soutenue du Résultat opérationnel courant en distribution alimentaire :
 - Bonne performance de Monoprix et Franprix
 - Amélioration de la rentabilité des Supermarchés Casino
 - Retour à la rentabilité de Leader Price, grâce à la réduction des coûts et aux passages en franchise
 - Poursuite de la réduction des pertes chez Géant

Poursuite de l'activité de transformations de sites du Groupe

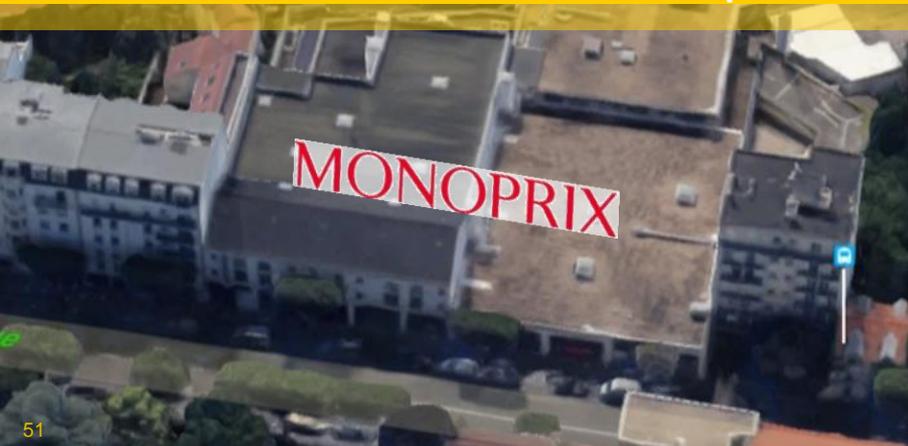
Extension de la galerie Toulouse Fenouillet



Création d'une moyenne surface H&M à Angoulême dans des surfaces libérées par l'hypermarché Géant



Transformation / extension du site Monoprix à La Garenne-Colombes



Latam Retail

<i>En M€</i>	2015	2016 à TCC*	2016
Résultat Opérationnel Courant	698	583	538
Dont groupe Éxito (hors GPA Food)	265	269	236
Dont GPA Food	434	314	302
Marge opérationnelle courante	4,7 %	3,6 %	3,5 %

E-commerce

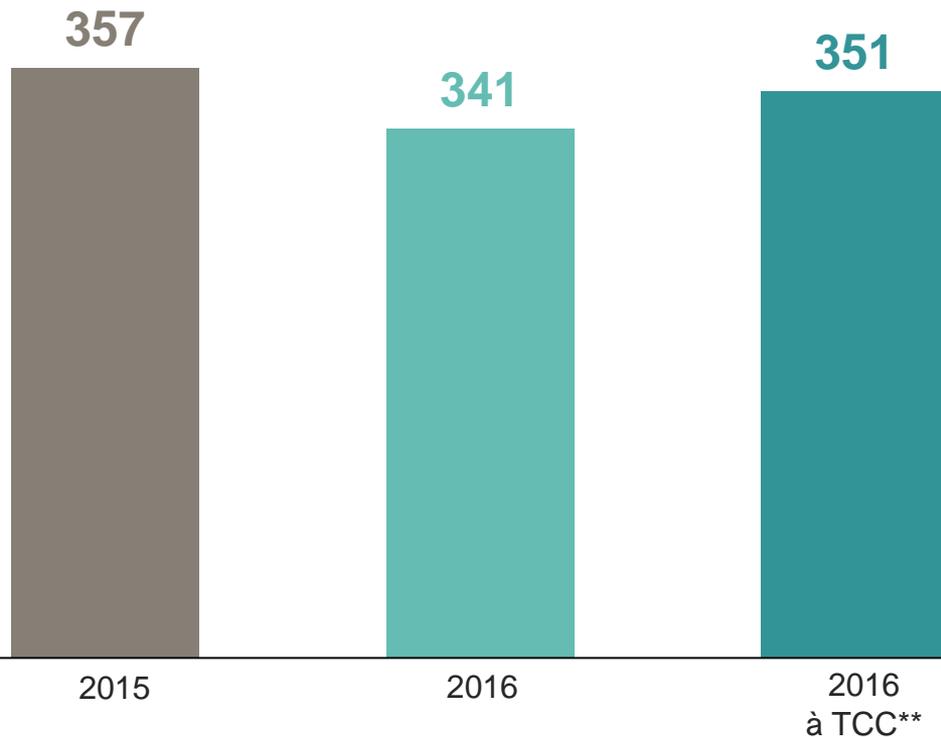
<i>En M€</i>	2015	2016
GMV*	2 709	2 994
Chiffre d'affaires consolidé	1 708	1 843
EBITDA	(17)	10
Résultat Opérationnel Courant	(39)	(11)

- Le segment E-commerce est désormais constitué de Cdiscount et recentré sur la France

* Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises

Résultat net, Part du Groupe, normalisé*

En M€



* Le résultat net normalisé correspond au Résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie Principes Comptables de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts non récurrents

** TCC : Taux de change constant

Résultat net, Part du Groupe, publié

Total, en M€

2015

2016

2 679

- 43

Par action, en €

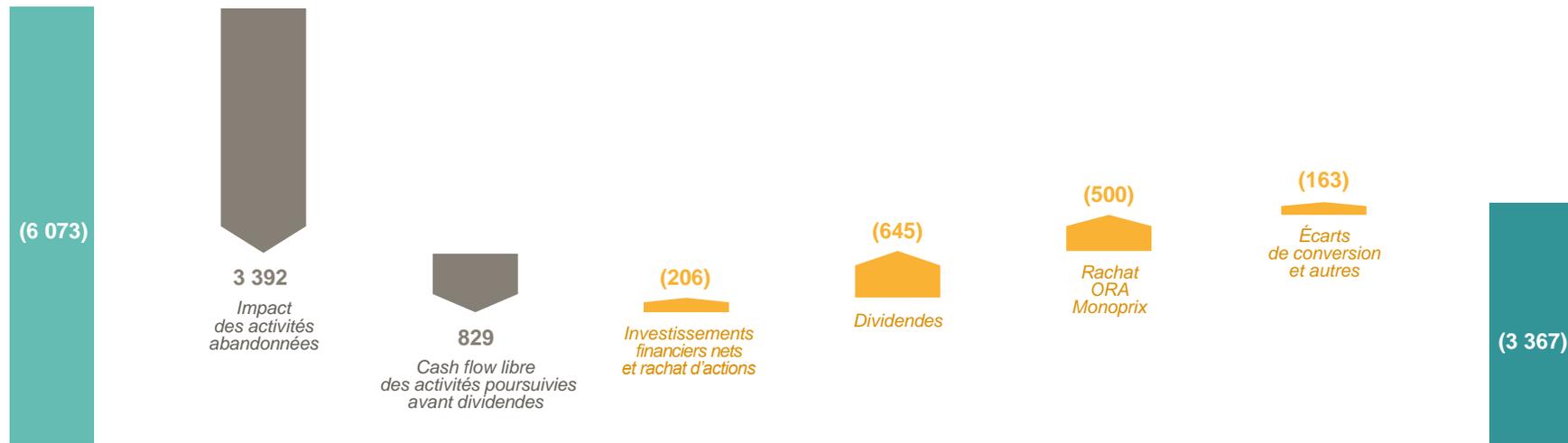
- 1,19 €

+ 23,59 €

- Après prise en compte des plus values de cession en Asie et de l'impact des activités abandonnées, le résultat net de l'ensemble consolidé Part du Groupe s'élève à **2 679 M€** pour l'exercice 2016

Évolution de la dette financière nette du Groupe en 2016

En M€



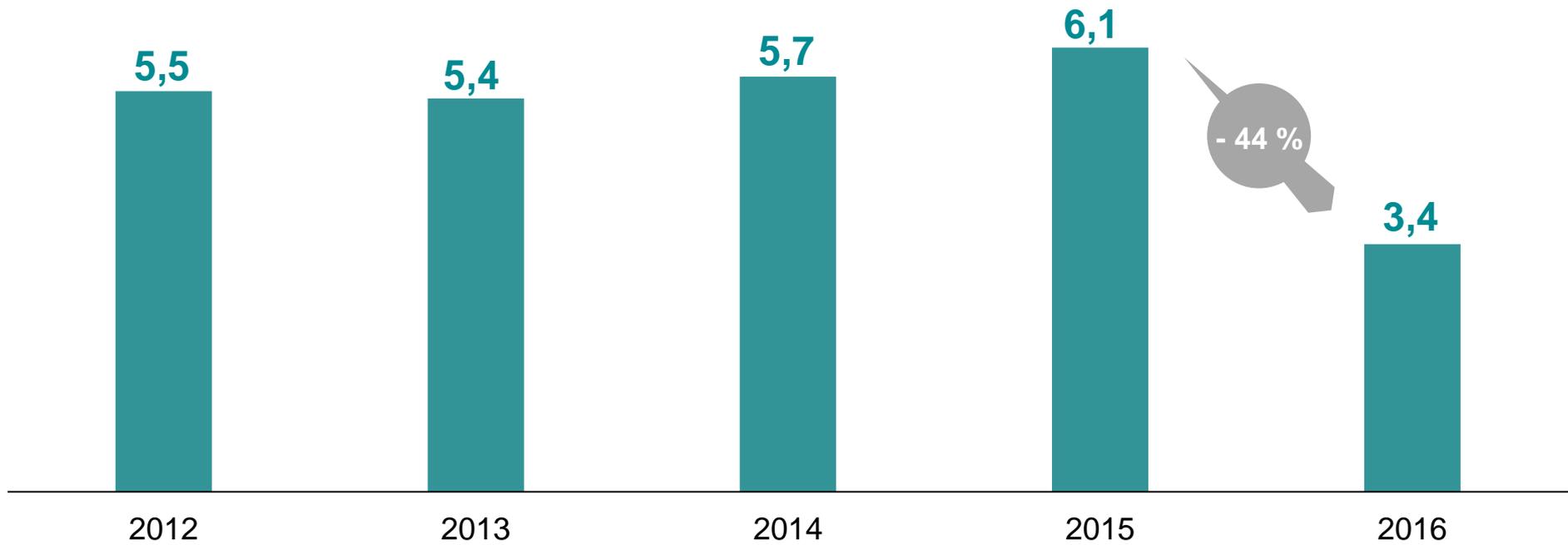
DFN
31/12/2015

DFN
31/12/2016

- Forte réduction de la dette financière consolidée de 45 % grâce à la génération de cash flow libre et aux cessions d'actifs
- Les cessions et le passage de Via Varejo en activités abandonnées se traduisent par une baisse de la DFN de 3,4 Mds€
- Le cash flow libre des activités poursuivies (829 M€) couvre quasiment les investissements financiers nets (206 M€) et les dividendes (645 M€) incluant l'acompte sur dividende 2016

Une dette financière nette consolidée en très forte diminution à partir de 2016

En Mds€*



Ratios financiers

<i>En M€</i>	2015	2016
Capitaux propres Part du Groupe / nombre d'actions en €	52,1	76,0
Dette financière nette / EBITDA des activités poursuivies	2,6	2,0

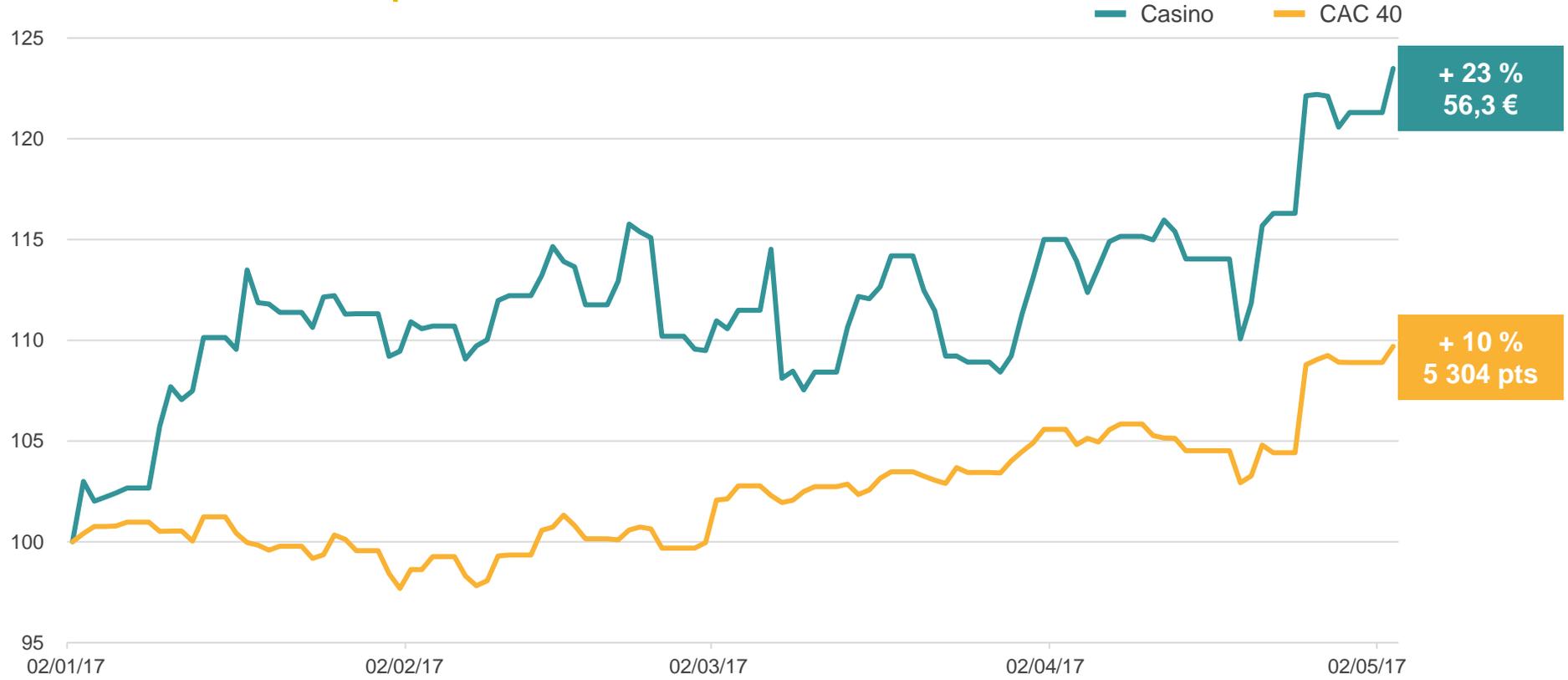
Dividende 2016

	2016
Résultat social Casino Guichard Perrachon (M€)	406
<i>Par action (en €)</i>	3,65
Dividende proposé à l'Assemblée générale (€)	3,12
<i>Acompte sur dividende payé le 28 novembre 2016 (€)</i>	1,56
<i>Solde restant à distribuer en mai 2017 (€)</i>	1,56

Sur un an glissant, Casino enregistre une hausse de + 20 %



Depuis le début 2017, le cours de Casino a progressé de + 23 % et surperformé le marché



61 Note : Base 100 le 30/12/2016 - Retour sur investissement (dividendes en numéraire et par action inclus) du 30/12/2016 au 02/05/2017



Depuis début 2017, parmi les filiales internationales, le cours de GPA a fortement progressé



Le Groupe compte aujourd'hui près de 47 000 actionnaires individuels, représentant environ 17 % du flottant versus 16 % en 2016

	Au 31/12/2016
Nombre de titres détenus par les actionnaires individuels (en millions)	9,2
Nombre d'actionnaires individuels identifiés	46 844
<i>% du flottant*</i>	16,7

Travaux 2016 du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA)

■ Réunion du 28 septembre 2016

- Retour sur l'Assemblée générale 2016, réflexion sur la digitalisation progressive des documents annuels, puis présentation des initiatives RSE du Groupe.

■ Réunion du 15 mars 2017

- Présentation des résultats annuels puis présentation de l'e-convocation et réflexions autour de l'organisation de l'Assemblée générale 2017

2 actionnaires individuels



Mme. Caroline
Meignen



M. Bruno
Marquet-Ellis

2 représentants d'une association d'actionnaires individuels



M. Jean-Pierre
Belhoste
de Soulanges
(de l'APAI)



M. Didier
Fougeras
de Lavergnolle
(de l'ANAF)

1 ancien salarié actionnaire



M. Daniel
Chabroux

4

Activités

Résultats

PERSPECTIVES

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jean-Charles Naouri



GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Priorités du Groupe

1

Adapter en temps réel les formats aux tendances nouvelles de consommation et développer les formats les plus porteurs

- Adaptation de l'offre aux besoins des consommateurs et innovation permanente (produits, concepts)
- Expansion centrée sur les formats porteurs et arbitrage du parc (conversions de magasins, réduction de surfaces en hypermarchés...)

2

Poursuivre l'amélioration de l'excellence opérationnelle

- Dans chacun des pays et des formats
- Amélioration continue de l'exécution en magasin
- Gestion des coûts amont et aval

Adapter en temps réel les formats aux tendances nouvelles de consommation et développer les formats les plus porteurs

- **Hypermarchés** : poursuivre la réduction des surfaces non-alimentaires
- **Cash & carry** : accélérer la croissance dans un format particulièrement adapté aux pays émergents
 - Modèle très efficient avec un chiffre d'affaires/m² élevé
 - Les prix les plus bas, répondant aux besoins des consommateurs
- **Premium** : affirmer le leadership du Groupe sur un format différenciant très rentable
 - Enrichir l'offre et poursuivre l'expansion
 - Développer les services et s'appuyer sur le multicanal
- **Proximité** : s'adapter à l'évolution du marché en France et poursuivre l'expansion à l'international
 - En France, développement à travers la franchise
 - À l'international, poursuite de l'expansion et déploiement des modèles appropriés
- **E-commerce** : une stratégie de croissance rentable s'appuyant sur la force de la marketplace et la valorisation de la base clients
 - Forte croissance attendue de la marketplace répondant aux besoins des distributeurs traditionnels
 - Enrichissement continu de l'offre

Poursuivre l'amélioration de l'excellence opérationnelle

- Poursuivre l'amélioration de l'exécution en magasin, pour toutes les enseignes, en déployant les meilleures pratiques :
 - Élargissement des amplitudes horaires d'ouverture
 - Développement des rayons à service et de l'offre en produits frais
 - Poursuivre la réduction de l'attente en caisse
 - Limiter les ruptures de produits dans les rayons
- Poursuite d'une gestion rigoureuse des coûts, des CAPEX et des stocks :
 - Amélioration de la productivité en magasins et dans les entrepôts
 - Optimisation des autres frais d'exploitation (énergie, nettoyage, ...)
 - Poursuite de l'amélioration de la rotation des stocks et poursuite de la baisse du coût des CAPEX au m²
 - Développement des synergies entre les enseignes du Groupe, notamment sur les marques propres (Finlandek, Bronzini,...)

Perspectives 2017 – France (1/2)

- Chez **Monoprix**, bonne dynamique de chiffre d'affaires, expansion > 50 magasins et développement du multi-canal
- Chez **Franprix**, finalisation de la mise au nouveau concept Mandarine (tout le parc au nouveau concept à fin 2017) et ouverture de 50 nouveaux magasins
- Poursuite de la montée en gamme des **Supermarchés Casino** et bonne dynamique commerciale
- En **Proximité**, développement du nouveau concept, rénovation de l'offre et expansion en franchise

Perspectives 2017 – France (2/2)

- Chez **Leader Price**, dynamique commerciale dans la tendance du T4 et poursuite des actions d'excellence opérationnelle
- Chez **Géant**, retour à l'équilibre sous l'effet :
 - De la poursuite de l'accroissement du CA/m² et des bonnes performance de l'alimentaire
 - De la réduction des surfaces non-alimentaires
 - Des plans d'action et d'excellence opérationnelle
- Chez **Cdiscount**, objectif ambitieux d'élargissement de l'offre en propre et du nombre de vendeurs de la marketplace :
 - Améliorer l'expérience client et la fidélisation
 - Poursuite du développement dynamique de « Cdiscount à volonté »
 - Développement des services

Perspectives 2017 – Amérique latine

■ **GPA** au Brésil : recentrage sur l'alimentaire et priorité au cash & carry

- Confirmation de la **bonne dynamique commerciale** de GPA sur l'ensemble des formats (cash & carry, hypermarchés, premium)
- Expansion centrée sur le **cash & carry**, avec 6 ouvertures minimum et 15 conversions d'hypermarchés
- Cession de Via Varejo

■ **Éxito** (hors GPA Food) : expansion, développement immobilier et synergies entre les différents pays

- En **Colombie**, poursuite de l'expansion (> 25 ouvertures) sur chacun des formats (hypermarchés, supermarchés, premium, discount, cash & carry) et développement de l'immobilier commercial au travers de Viva Malls
- En **Uruguay**, développement de la proximité
- En **Argentine**, poursuite du développement immobilier

Principaux objectifs 2017

Poursuite du développement avec un endettement maîtrisé

- **CAPEX maîtrisés** : en priorisant les formats porteurs, en réduisant les coûts d'investissement au m² et en poursuivant le développement en franchise pour les formats pour lesquels cela est pertinent
- Après une forte réduction de la dette en 2016, poursuite de l'amélioration du **ratio DFN / EBITDA** et des ratios de crédit
- **Cession de Via Varejo**

Rentabilité

- En France, le groupe Casino vise une croissance **de l'ordre de 15 %** du résultat opérationnel courant en distribution alimentaire et anticipe une contribution de ses activités de promotion immobilière de l'ordre de 60 M€
- Le Groupe s'attend par ailleurs à une progression **d'au moins 10 %** de son résultat opérationnel courant consolidé, aux conditions de change actuelles



Activités
Résultats
Perspectives

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Gouvernement d'entreprise
Résolutions
Rapports des commissaires aux comptes

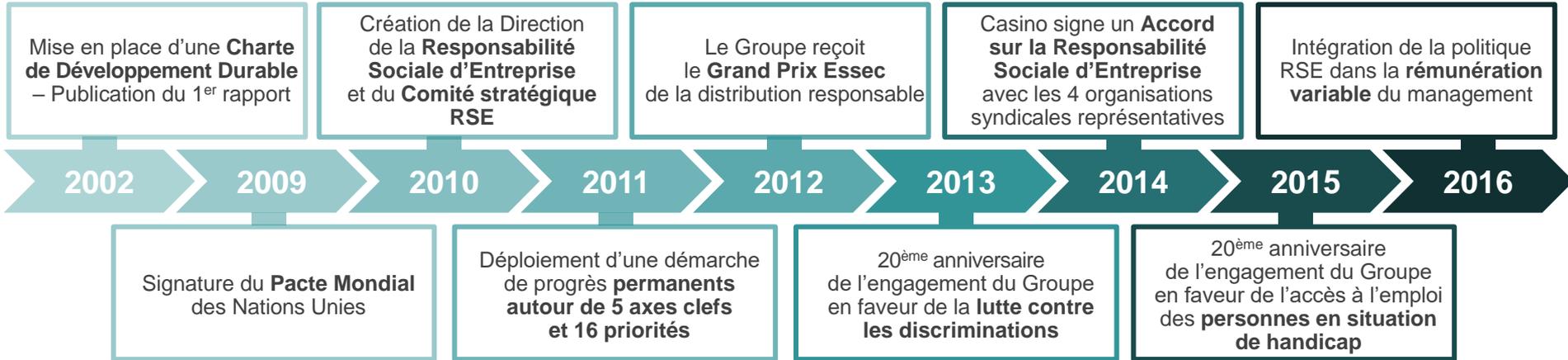
Yves Desjacques



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

La démarche RSE du groupe Casino

■ Une démarche continue et initiée de longue date



■ Une démarche structurée

- Un pilotage des performances sociales, sociétales et environnementales :
 - Plus de **30 indicateurs** extra-financiers de performances sociales, sociétales et environnementales et les plans d'actions RSE des enseignes sont publiés dans le rapport d'activité et de performances RSE du Groupe ainsi que dans le document de référence.

■ Une démarche reconnue

- Le Groupe figure dans les indices extra-financiers : **Euronext Vigeo Eiris World 120**, Europe 120, Eurozone 120 et France 20, FTSE4GOOD, STOXX Global ESG Leaders indices, Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability.

Employeur engagé

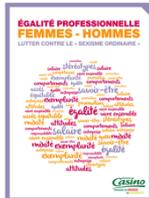


Employeur engagé

Renforcer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Notre politique en faveur de **l'égalité professionnelle** est définie au niveau du Groupe, puis déclinée dans chaque pays :

- Le groupe Casino, qui a obtenu dès 2013 le Label Égalité professionnelle décerné par l'AFNOR, a adhéré en 2016 aux « **Women's Empowerment Principles** » portés par ONU Femmes.
- En France :
 - **40 %** des cadres sont des femmes (vs 38,5 % en 2015).
 - **27,5 %** de femmes parmi les membres des comités de direction (vs 26 % en 2014).
 - **51 %** de femmes parmi la population des « Talents » (population de près de 200 collaborateurs).
 - Le réseau « **C avec elles** » compte, en 2016, plus de **700** femmes et hommes.
 - Publication, en 2016, d'un guide managérial « Égalité professionnelle femmes-hommes : lutter contre le sexisme ordinaire ».
 - Les actions réalisées ont été saluées par le prix « No More clichés » (Communication et Entreprise) et le Trophée LSA de la Diversité et de la RSE.
- En Colombie :
 - **29 %** des cadres sont des femmes (vs 27 % en 2015).
 - En partenariat avec le ministère du travail colombien, Éxito s'est engagé en 2016 dans une **démarche de certification** de son dispositif en faveur de l'égalité professionnelle.
- Au Brésil :
 - **28 %** des managers sont des femmes (vs 20 % en 2015).
 - GPA, a été distingué, en 2016, par le « **Women United Nations Award** ».



Employeur engagé

Promouvoir les diversités



- Le Groupe, qui a initié ses premières actions dès 1993 pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, est la 1^{ère} et seule enseigne de distribution à avoir obtenu le **Label Diversité** (dès 2009) et le **Label Égalité Professionnelle** (2013).
- Le Groupe lutte contre toutes les formes de stéréotypes et notamment liés :
 - Au fait religieux : publication, en 2012, d'un guide managérial « Gérer la Diversité Religieuse en Entreprise ».
 - À l'orientation sexuelle et l'identité de genre : avec la signature de la Charte d'engagement LGBT et la publication, en 2013, d'un guide managérial sur la prévention des discriminations liées à l'orientation sexuelle.
 - À l'apparence physique : publication, en 2014, d'un guide managérial « L'apparence physique, déconstruire les stéréotypes, vaincre les préjugés ».
 - À l'âge : publication, en 2014, du guide « Avez-vous le bon regard sur les jeunes ? ».
- En France :
 - Casino s'est vu renouvelé, en 2016, pour la **2^{ème} fois consécutive** le Label Diversité qui a été étendu à Monoprix, après un audit de l'AFNOR Certification.
 - Un parcours de formation en digital « **Recruter dans la diversité** » a été développé pour l'ensemble des managers.
- Au Brésil :
 - GPA a lancé un programme Diversité appelé « GPA Iguais / **GPA Égaux** » : diffusion d'un **guide managérial** précisant les pratiques attendues, lancement d'une campagne de sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs.

Employeur engagé

Promouvoir les diversités



- Favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de **handicap**
 - Le Groupe, qui a initié sa politique en faveur des personnes en situation de handicap dès 1995, est signataire de la Charte du réseau mondial « **Entreprises et handicap** » de l'OIT. En 2016, le nombre de personnes en situation de handicap a augmenté de **+5 %** par rapport à 2015.
 - En France :
 - Le Groupe emploie plus de **4 100** personnes en situation de handicap.
 - Le taux de personnes en situation de handicap dans les magasins Casino est de **13,2 %**.
 - Au Brésil :
 - GPA emploie, en 2016, plus de **2 600** collaborateurs en situation de handicap, soit une hausse de **+16 %** par rapport à 2015.
 - Extra et Pão de Açúcar ont mis en place un programme qui a permis d'intégrer plus de **260** jeunes porteurs d'une déficience mentale depuis 2014.
 - Assaí compte **5 %** de travailleurs handicapés.
- Faciliter l'insertion professionnelle des **jeunes**
 - Plus de **88 400** jeunes de moins de 30 ans sont employés par le Groupe
 - En France :
 - **26 %** de l'effectif a moins de 30 ans.
 - **2 350 jeunes** en contrats d'apprentissage.
 - Conclusion d'une **charte de développement de l'emploi local** avec la Mairie de Paris le 19 février 2016 : recrutement de 10 000 personnes à Paris dont 4 000 parisiens.
 - À l'international :
 - **45 %** de l'effectif a moins de 30 ans.
 - En Colombie, Éxito a recruté **770 jeunes** dans le cadre du programme national « 40 000 premiers emplois » (première expérience professionnelle pour des jeunes âgés de moins de 30 ans).

Employeur engagé

Agir pour le bien-être au travail



- En France, le Groupe déploie, depuis 2014, un programme de **Management Bienveillant**
 - Plus de **4 200** managers ont été formés à cette approche managériale par des conférences animées par un médecin spécialiste du bien-être au travail.
 - Un réseau de **800 bienveillants** a été déployé dans les différentes entités.
 - Un partenariat a été mis en place avec **l'Université Jean Monnet** de Saint-Etienne afin d'inclure le Management Bienveillant au sein du programme pédagogique du Master 2 « Management du Commerce et de la Distribution ».
 - Un livre, illustrant la démarche à travers plus de 40 témoignages de collaborateurs, a été remis à l'ensemble des managers du Groupe (16 000 exemplaires).
- En Colombie, Éxito réalise tous les 2 ans une enquête sur les conditions de travail
 - En 2016, l'étude sur le climat social, réalisée auprès des collaborateurs, fait ressortir une note globale de 80/100 contre 78,6 en 2014, passant ainsi du statut de « très satisfait » à « **exceptionnel** ».

Commerçant responsable



Commerçant responsable

Promouvoir une consommation plus respectueuse de la santé, de l'environnement et du bien-être animal

Promouvoir une offre de produits **responsables**

■ Issus de l'**agriculture biologique**

- Plus de 16 100 produits Bio sont proposés, dont 1 610 de marque propre (+12 % versus 2015) : Casino Bio, Monoprix Bio, Taelq, Naturalia, Leader Price Bio et Franprix Bio.
- Casino a conclu une charte de partenariat avec des fournisseurs de fruits et légumes Bio (création d'une filière Bio origine France).
- Monoprix, dans le cadre de sa démarche « Tous cultiv'acteurs », a conclu un partenariat avec « Bee Friendly » (protection des pollinisateurs).

■ Valorisant les **produits locaux**

- Casino met en avant les produits locaux avec « **Le meilleur d'ici** » (1 500 fournisseurs locaux situés à moins de 80 km du magasin).
- Monoprix propose une offre « **Made in pas très loin** » (2 250 produits fabriqués à moins de 100 km du magasin).
- Éxito soutient les **producteurs locaux** :
 - Accompagnement de petits producteurs (assistance technique, gestion des livraisons...) en partenariat avec la *Clinton Foundation* et le *United Nations World Food Programme*.
 - Approvisionnement, à hauteur de 86 % des volumes, auprès de **756 producteurs** locaux.

■ Respectueux de la **santé**

- Les produits de marque Casino sont, par exemple, exempts d'OGM et de conservateurs allergènes (offre alimentaire), de bisphénol A (conserves) et de parabènes (produits DHP).



Commerçant responsable

Promouvoir une consommation plus respectueuse de la santé, de l'environnement et du bien-être animal

Promouvoir une offre de produits **responsables**

■ Offrant des bénéfices **nutritionnels**

- Casino est engagé, depuis 2001, dans l'amélioration nutritionnelle de ses produits à marques propres.
- Les enseignes du Groupe proposent de nombreux produits répondant à des critères nutritionnels stricts :
 - « Casino Bien pour Vous ! » : 5 gammes de produits dont une « sans sucre » et une « sans gluten » en collaboration avec la **Fédération Française des Diabétiques (FFD)** et l'**Association Française des Intolérants au Gluten (AFDIAG)**.
 - « Leader Price Fine Ligne » : produits allégés en sel, en sucre et en matière grasse, dont les recettes sont développées avec l'aide de spécialistes de la nutrition.
 - Monoprix : produits sans sel, sans gluten et développement d'une offre végétarienne.
 - La marque Taeq, distribuée en Colombie et au Brésil : 70 produits « sans gluten », « sans sucre » ou « sans lactose ». Elle est reconnue parmi les 50 marques les plus appréciées des consommateurs brésiliens.

■ Et prenant en compte le **bien-être animal**

- Les produits « Casino Bio » et « Terre et Saveurs » intègrent la notion de bien-être animal dans leurs référentiels.
- Monoprix s'est engagé, dès 2013, à ne commercialiser que des œufs de poules élevées hors cage en marque propre et, depuis 2016, en marques nationales.
- En 2017, les enseignes Casino, Franprix et Leader Price ont pris l'engagement de ne commercialiser que des œufs de poules élevées hors cages à effet de 2020, en marque propre et en marques nationales.
- GPA s'est également engagé à ne commercialiser que des œufs de poules élevées hors cages d'ici 2025 en marque propre. GPA est le premier groupe de distribution à s'être engagé au Brésil.



Commerçant responsable

Lutter contre le gaspillage alimentaire



- Le Groupe a signé en 2013 le **Pacte national de lutte contre le Gaspillage Alimentaire**, mis en place par le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.
- **Dons** de produits alimentaires
 - Depuis 2009 un partenariat est conclu avec la **Fédération Française des Banques Alimentaires** et, depuis 2015, des accords avec plusieurs acteurs de l'économie sociale et solidaire (ex : Phénix) ont été conclus afin d'améliorer le don des produits dans les magasins de proximité.
 - Plus de **16 000 tonnes** de produits ont été données aux réseaux des banques alimentaires en France, au Brésil et en Colombie, soit une augmentation de **+21 %** par rapport à 2015.
- **Sensibilisation** des clients et de nos collaborateurs par la distribution de guides d'information pour réduire le gaspillage alimentaire
 - Diffusion de guides « Les très bons gestes anti-gaspi » et « l'ABC Anti-Gaspillage » chez Monoprix, « Lutter contre le gaspillage alimentaire » dans les enseignes Casino, « **Zéro gaspillage** » chez GPA.
- **Développement de nouveaux concepts** tels que :
 - La vente en vrac : Naturalia et Monoprix proposent des fruits et légumes secs biologiques en vrac. Pão de Açúcar, au Brésil, a également lancé un nouveau concept de vente en vrac.
 - La transformation des produits frais abimés : Monoprix commercialise les confitures « Re-Belles » produites à partir de fruits abimés.

Partenaire de confiance



Partenaire de confiance

Contrôler et améliorer les conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement



INITIATIVE CLAUSE SOCIALE



ACCORD
on Fire and Building Safety in Bangladesh



- Le Groupe déploie, depuis 2000, une **charte éthique fournisseurs** ainsi qu'un **programme de contrôle et d'amélioration** des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement.
- Le Groupe est **membre** de :
 - l'*Initiative Clause Sociale* – **ICS**, référentiel créé à l'initiative de la FCD (depuis 2000) ;
 - l'ABVTEX « **Associação Brasileira do Varejo Têxtil** » dont le but est de contrôler les fournisseurs et sous-traitants du secteur textile brésilien sur 18 critères d'exigence dont l'interdiction du travail d'enfants et du travail forcé ;
 - *Business Social Compliance Initiative*, référentiel d'audit social réunissant le plus grand nombre d'entreprises européennes (depuis 2016) ;
 - l'*Accord on Fire and Building Safety* initié par les deux fédérations internationales de syndicats (UNI Global Union et IndustriALL), afin de participer à l'amélioration des conditions de sécurité dans les usines au Bangladesh (2014).
- Contrôle et amélioration des conditions de travail
 - 349 audits d'usines fabriquant pour le Groupe ont été réalisés en 2016 (soit +31 % vs 2015).
 - 100 % des achats textiles nationaux de GPA sont couverts par des audits de contrôle.
 - 100 % des usines textiles fabriquant au Bangladesh sont suivies par l'*Accord on Fire and Building Safety*.
 - Plus de 300 acheteurs du Groupe ont été formés en 2016 à la politique éthique sociale.

Mobilisé pour l'environnement



Mobilisé pour l'environnement

Réduire la consommation énergétique et développer les énergies renouvelables



■ Réduire la consommation énergétique des magasins

- Le Groupe a diminué, en 2016, sa consommation énergétique par surface de vente de **5 %** par rapport à 2015.
- Ce résultat est le fruit d'une politique mise en place depuis 2012 :
 - Déploiement de projets de rénovations énergétiques dans les magasins grâce, notamment, à l'installation de portes sur les meubles froids et d'éclairages LED en surface de vente.
 - Conclusion de contrats de performances énergétiques (CPE) avec Green Yellow notre filiale spécialisée dans l'efficacité énergétique.
- En 2016, les consommations énergétiques par surface de vente ont été réduites de :
 - 4,2 % en France,
 - 4,5 % en Colombie,
 - 7,5 % au Brésil.

■ Développer les énergies renouvelables

- **4** centrales solaires ont été mises en service en 2016 dont 2 en France et 2 au Brésil.
 - Au Brésil, le magasin *Assaí Várzea Grande*, dans l'état du *Mato Grosso*, accueille, depuis 2016, la plus grande centrale solaire du secteur de la distribution au Brésil.
- Au total **60** centrales solaires ont été mises en service depuis 2007 sur les toits des magasins et les ombrières des parkings (**460 km²** de panneaux solaires pour une production électrique annuelle correspondant à la consommation d'une ville de 35 000 habitants).

■ Favoriser l'économie circulaire et le recyclage

- **210 000 tonnes** de déchets recyclés (+ **6 %** par rapport à 2015) par le tri en magasins et la reverse logistique.

Acteur local solidaire



Acteur local solidaire



- Agir en faveur de l'enfance avec les **Fondations** du Groupe
 - En France : lutter contre l'exclusion culturelle par le Théâtre avec la **Fondation Casino**
 - Chaque année, plus de **2 000 enfants** bénéficient des actions de la Fondation.
 - **5 500 magasins** mobilisés pour collecter des fonds permettant de développer de nouveaux projets théâtre (« Tous en Scène »).
 - Au Brésil : éduquer par la musique avec la **Fondation GPA**
 - Le programme *Musica & Orquestra Instituto GPA* permet à des enfants issus de milieux défavorisés de suivre une formation musicale théorique et pratique.
 - En 15 ans, plus de **13 000** enfants ont bénéficié de ce programme.
 - En Colombie : éradiquer la malnutrition infantile avec la **Fondation Éxito**
 - En 2016, plus de **38 000 enfants** ont bénéficié du programme « Gen Cero », qui permet d'offrir une alimentation saine et équilibrée aux enfants et futures mères issus de milieux défavorisés.
- S'engager en faveur des **Banques Alimentaires**
 - Plus de **32 millions équivalent repas** donnés aux réseaux des Banques Alimentaires en France, au Brésil et en Colombie, dont 21 millions en France (+ **37 %** versus 2015).
 - Plus de **5 300 magasins** mobilisés lors de la collecte nationale organisée par les Banques Alimentaires en France et au Brésil.
- Soutenir les **associations locales**
 - Le Groupe soutient de nombreuses associations de terrain :
 - Les enseignes ont soutenu le projet « **Du sport à l'emploi : accompagnons 1 000 jeunes femmes vers l'emploi** » co-créé avec Sport dans la Ville et Danone.
 - La Fondation Monoprix soutient le programme d'Uni'Cités les « inter-généreux » afin lutter contre l'isolement des personnes âgées.
 - Franprix, Monoprix, Naturalia, et GPA ont déployé l'Arrondi en Caisse qui permet d'arrondir à l'euro supérieur son ticket de caisse au bénéfice d'associations locales.



Activités

Résultats

Perspectives

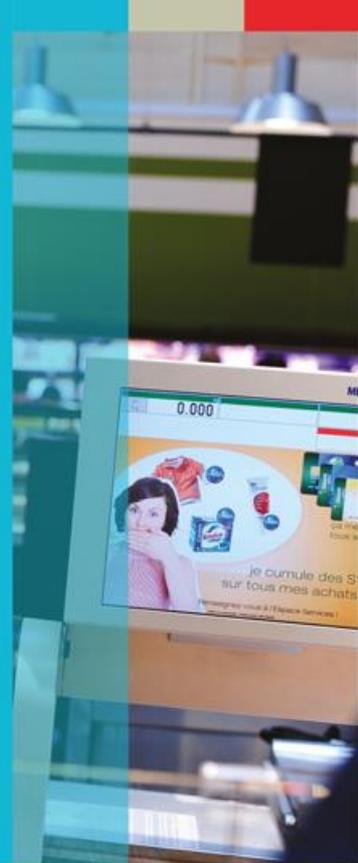
Responsabilité sociale d'entreprise

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes

Jacques Dumas



GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Organisation et travaux du Conseil d'administration

Au cours de l'exercice, votre société est demeurée attentive à l'application d'une bonne gouvernance

Le Conseil d'administration

- Le Conseil d'administration, présidé par M. Jean-Charles Naouri, Président-Directeur général, comprend 12 administrateurs et 2 censeurs
- 5 membres sont indépendants (42 %) ce taux serait porté à 50 % à l'issue de la présente Assemblée
- La présence des femmes s'établira à 42 % à l'issue de la présente Assemblée

Trois Comités spécialisés du Conseil d'administration

- 3 Comités, chacun présidé par un administrateur indépendant, rendent compte de leurs travaux au Conseil :
 - **Le Comité d'audit** : 3 membres, tous indépendants
 - **Le Comité des nominations et des rémunérations** et le **Comité de gouvernance**, chacun composé de 3 membres, dont 2/3 d'indépendants

Un administrateur référent indépendant

- L'administrateur référent, choisi parmi les membres indépendants, veille au bon fonctionnement du Conseil et à la bonne application des règles de gouvernance
- Il est également Président du Comité de gouvernance

Organisation et travaux du Conseil d'administration

Forte activité du Conseil et des Comités en 2016

Le Conseil d'administration

11 réunions et 85 % de participation

Outre l'arrêté des comptes, l'examen régulier de la situation financière et de l'activité, le Conseil s'est essentiellement consacré à la mise en œuvre du plan de désendettement et de cession d'actifs dont la vente des activités asiatiques, de la fusion de Nova Bresil avec ViaVarejo suivie de l'OPA de Casino sur Cnova NV, et à la revue de la stratégie des différentes enseignes du Groupe.

Les travaux spécifiques ont porté sur l'évolution de la composition du Conseil, les aménagements de conventions règlementées (**résolutions 4 à 6**), l'évaluation externe du fonctionnement du Conseil, et l'examen des politiques de RSE du Groupe.

Le Comité d'audit

8 réunions et 96 % de participation

Outre ses missions relatives à l'examen des comptes, des procédures de contrôle interne et de gestion des risques et au suivi des plans d'actions, le Comité a assisté le Conseil dans l'examen des opérations stratégiques mises en œuvre au cours de l'exercice.

Concernant les conventions entre parties liées, il a examiné les projets d'aménagement de conventions règlementées (**résolutions 4 à 6**), et divers projets immobiliers au vu de rapports d'experts extérieurs juridiques et financiers. Il a conclu au caractère équilibré des opérations et conventions pour chacune des parties concernées.

Les travaux spécifiques ont également porté sur la mise en œuvre de la réforme de l'audit légal.

Organisation et travaux du Conseil d'administration

Forte activité du Conseil et des Comités en 2016

Le Comité des nominations et des rémunérations 5 réunions et 87 % de participation

Dans le cadre de ses missions habituelles relatives à la composition du Conseil et des Comités et aux rémunérations des mandataires sociaux, le Comité a poursuivi le processus de sélection d'une nouvelle administratrice indépendante, examiné les renouvellements de mandats, l'indépendance des administrateurs et l'organisation de la représentation des salariés au sein du Conseil.

Il a été saisi de la rémunération du Président-Directeur général pour 2016 et de plans d'attribution gratuites d'actions.

Il a examiné les plans de succession des postes de direction ainsi que les résultats des actions de RSE au sein du Groupe.

Le Comité de gouvernance 3 réunions et 100 % de participation

Dans le cadre de sa mission de suivi de l'application des règles de bonne gouvernance, le Comité a procédé à sa revue annuelle de la situation de la Société au regard du Code Afep-Medef, révisé en novembre 2016, et des rapports de l'AMF et du HCGE.

Il a approuvé des aménagements du règlement intérieur du Conseil et du Comité d'audit et la mise en œuvre d'un code de déontologie boursière répondant aux évolutions de la réglementation.

À l'occasion du renouvellement du mandat du PDG en mai 2016, il a recommandé le maintien de l'unification de ses fonctions.

Il a piloté l'évaluation externe du fonctionnement du Conseil d'administration.

Il a examiné et débattu de la politique RSE du Groupe et approuvé la poursuite de la stratégie déployée.

Organisation et travaux du Conseil d'administration

Bilan d'activité 2016 de l'administrateur référent Mission exercée par M. Frédéric Saint-Geours

Mission

- L'administrateur référent est chargé de s'assurer que l'exercice des fonctions unifiées de Président du Conseil et de Directeur général n'altère pas le bon fonctionnement du Conseil, par exemple en matière d'information des administrateurs, d'ordre du jour et d'organisation des délibérations
- Il préside les réunions des administrateurs indépendants et en rend compte au Président
- Il rend compte de l'exercice de sa mission au Comité de gouvernance et au Conseil d'administration

Bilan

- Le rapport annuel de l'administrateur référent, tout comme l'évaluation externe du fonctionnement du Conseil, ont confirmé le bon fonctionnement du Conseil
- La réunion des administrateurs indépendants a été consacrée aux conclusions des travaux d'évaluation du fonctionnement du Conseil qui ont notamment fait ressortir les souhaits :
 - de poursuivre la contribution du Conseil aux réflexions stratégiques,
 - la connaissance de la pépinière des talents à l'occasion de la revue des plans de succession aux principales responsabilités du Groupe
- L'ensemble des propositions ont été adoptées

Composition du Conseil d'administration

Proposition de renouvellement de mandats d'administrateurs et de nomination d'une nouvelle administratrice indépendante (résolutions 9 à 14) :

Renouvellement de 2 administrateurs indépendants

- M. Frédéric Saint-Geours (administrateur référent)
- M. Gérald de Roquemaurel

Renouvellement d'une personnalité qualifiée, non indépendante

- M. David de Rothschild

Renouvellement de 2 administrateurs représentant l'actionnaire de contrôle

- Société Foncière Euris, représentée par M. Michel Savart
- Société Euris, représentée par M. Jacques Dumas

Nomination d'une nouvelle administratrice indépendante

- Mme Christiane Féral-Schuhl, en remplacement d'un représentant de l'actionnaire de contrôle

Composition du Conseil d'administration

Présentation de Mme Christiane Féral-Schuhl



**Madame
Christiane
FÉRAL-SCHUHL**

- De nationalité franco-canadienne, Mme Christiane Féral-Schuhl, diplômée de l'université de Paris II, est avocate et membre des barreaux de Paris et du Québec
- Elle est spécialisée en droit des nouvelles technologies, de l'informatique et de la communication ainsi qu'en droit de la propriété intellectuelle. Elle exerce également les fonctions de médiatrice et d'arbitre
- Elle a été Bâtonnier du Barreau de Paris en 2012 et 2013
- Mme Féral-Schuhl a également été membre du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCEfh) (2013-2015) et co-présidente de la Commission parlementaire de réflexion et de propositions sur le droit et les libertés à l'âge du numérique (2014-2015)
- Son expertise et son expérience complèteront très utilement les compétences déjà présentes au sein du Conseil

Composition du Conseil d'administration

À l'issue de la présente Assemblée, le Conseil resterait donc composé de 12 administrateurs (sous réserve du vote des résolutions 9 à 15)

Jean-Charles Nauri, Président-Directeur général

6 membres indépendants

- Nathalie Andrieux
- Christiane Féral-Schuhl
- Sylvia Jay
- Catherine Lucet
- Gérald de Roquemaurel
- Frédéric Saint-Geours

1 autre personnalité extérieure qualifiée

- David de Rothschild

4 autres représentants de l'actionnaire de contrôle

- Diane Coliche (représentante de Matignon Diderot)
- Michel Savart (représentant de Foncière Euris)
- Didier Lévêque (représentant de Finatis)
- Jacques Dumas (représentant d'Euris)

2 censeurs

- Henri Giscard d'Estaing
- Gilles Pinoncély

Taux d'indépendance : 50 % (6/12)



Parité femmes-hommes : 42 % (5/12)



Composition du Conseil d'administration

Désignation d'un administrateur représentant les salariés (sous réserve du vote de la résolution 31)

- Il est proposé de mettre en œuvre la représentation des salariés selon les modalités issues de la loi relative au dialogue social et à l'emploi du 17 août 2015 qui prévoient la désignation d'1 administrateur représentant les salariés dans les conseils d'administration qui comportent jusqu'à 12 administrateurs (et 2 administrateurs au-delà)
- Sous réserve du vote de la résolution 31, et selon la modalité retenue avec le Comité de Groupe, 1 administrateur sera ainsi désigné par l'organisation syndicale la plus représentative à l'issue de l'Assemblée générale
- Durée du mandat : 3 ans (analogue à celle des autres administrateurs)

Rémunérations des mandataires sociaux

Jetons de présence des membres du Conseil au titre de 2016 :

- Le montant individuel inchangé depuis 2003 :
 - 25 000 € composé d'une partie fixe de 8 500 € et d'une partie variable de 16 500 € versée en fonction de la présence aux réunions
 - Montant réduit de moitié pour les représentants de l'actionnaire majoritaire
- Les jetons de présence complémentaires des membres de Comités spécialisés :
 - Une partie fixe de 6 500 €
 - Une partie variable :
 - de 13 500 € pour le Comité d'audit majorés d'un jeton de présence supplémentaire en 2016 de 10 000 € au titre des 4 réunions exceptionnelles
 - De 9 500 € pour le Comité des nominations et des rémunérations et pour le Comité de gouvernance
- Un jeton de présence complémentaire fixé à 10 000 € pour l'année 2016 alloué à l'administrateur référent.
- Le montant global des jetons de présence versés au titre de 2016 s'est ainsi élevé à 472 693 € contre **486 322 € pour 2015, avec une part variable prépondérante puisque représentant plus de 60 % du montant versé.**

Rémunérations des mandataires sociaux

Rémunération du Président-Directeur général au titre de 2016 (résolution 7)

- Une partie fixe de 480 K€ inchangée
- Une partie variable cible pouvant représenter 100 % de la part fixe (soit 480 K€) et jusqu'à 167,5 % (soit 804 K€) en cas de surperformance des objectifs

- Les objectifs de rémunération variable pour 2016 et leurs taux d'atteinte ont été les suivants :

- Ainsi la rémunération globale 2016 s'élève à 480 K€ bruts, majorée d'une rémunération variable de 625 120 € bruts, complétée des jetons de présence d'administrateur d'un montant de 12 500 €

	Cible %	Max %	Taux d'atteinte %
3 Objectifs quantitatif financiers			
Croissance organique du CA consolidé	30	52,5	48,82
Résultats opérationnel courant France	30	52,5	30,46
Free Cash Flow France	30	52,5	40,95
Objectif quantitatif RSE	10	10	10
Surperformance globale			130,23

- Le PDG n'a reçu aucune rémunération des sociétés contrôlées par Casino. Au titre de ses fonctions spécifiques au sein des sociétés mères Euris et Rallye en 2016, il a perçu une rémunération globale de 830 K€
- Il n'est affilié à aucun régime de retraite supplémentaire, ne bénéficie pas d'indemnité de départ et n'est pas attributaire d'options ou d'actions gratuites

Rémunération des mandataires sociaux

Structure de la rémunération du Président-Directeur Général pour 2017 (résolution 8)

Rémunération annuelle 2017

composée d'une partie fixe et d'une partie variable

- Rémunération fixe inchangée depuis 2013 (480 K€ bruts)
- Rémunération variable annuelle déterminée par rapport à un montant cible porté à 130 % de la rémunération fixe avec un montant maximum maintenu à 167,5 % de la partie fixe
- Objectifs uniquement quantitatifs :
 - 3 objectifs financiers (poids 90 % de la cible) alignés sur les objectifs prioritaires du Groupe pour 2017 et homogènes avec les objectifs quantitatifs du Comex, avec une surperformance possible
 - 1 objectif lié à la RSE (poids 10 % de la cible) sans surperformance possible

Rémunération variable de long terme

- Introduction d'une rémunération de long terme afin d'intégrer l'appréciation de la performance sur la durée, en ligne avec les pratiques de marché
- Montant cible maximum : 100 % de la rémunération fixe 2017 (480 K€ bruts), versés éventuellement et en totalité à l'issue des 3 ans
- Intégralement soumise à 2 conditions de performance mesurant, au terme d'une période de 3 exercices (2017-2019) :
 - l'évolution du rendement global de l'action Casino (« TSR ») par rapport à un échantillon de 9 sociétés européennes du Food retail et selon un mode de calcul linéaire (pour 50 % de la cible)
 - l'évolution du ratio marge d'EBITDA sur CA du Groupe (pour 50 % de la cible)
- L'intégration de la rémunération de long terme pour le PDG et les objectifs fixés sont cohérents avec la politique de rémunération du Comex et des cadres clés



Activités

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

RÉSOLUTIONS

Rapports des commissaires aux comptes

Daniel Marque

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

Première et deuxième résolutions

- Approbation des comptes sociaux et consolidés 2016

Troisième résolution

- Affectation du résultat et fixation du dividende

• Solde du dividende : **1,56 €** par action

• Détachement coupon : **9 mai** 2017

• Mise en paiement : **11 mai** 2017

Quatrième à sixième résolutions

- Approbation de conventions réglementées
 - Lettre d'engagements à l'égard de Cnova
 - Acte modificatif à la Convention de partenariat avec Mercialys
 - Avenants à la Convention de conseil stratégique avec Euris

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

Septième résolution

- Avis consultatif sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de 2016 au Président-Directeur général

Huitième résolution

- Approbation des principes et des critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de la rémunération du Président-Directeur général au titre de 2017

Neuvième à treizième résolutions

- Renouvellement du mandat d'administrateur de :
 - M. **Gérald de Roquemaurel***
 - M. **David de Rothschild**
 - M. **Frédéric Saint-Geours***
 - Société **Euris**
 - Société **Foncière Euris**

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

Quatorzième résolution

- Nomination en qualité d'administratrice de Mme **Christiane Féral-Schuhl***

Quinzième résolution

- Vacance d'un poste d'administrateur (*cessation des fonctions de M. Marc Ladreit de Lacharrière*)

Seizième résolution

- Autorisation d'achat par la société de ses propres actions

• Plafond : **10 %** du capital

• Prix d'achat maximum : **100 €** par action

• Durée : **18** mois

• Utilisation en période d'OPA : **non****

* Administratrice indépendante

** Sauf pour satisfaire des engagements de livraison de titres (attributions gratuites d'actions notamment) annoncés avant le lancement de l'offre

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Dix-septième à vingt-cinquième résolutions

- Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois
(*non utilisables en période d'OPA*)

R	Objet	Modalités	Montant maximal
17	• Augmentation de capital	avec DPS	59 000 000 €* 16 900 000 €* 16 900 000 €* 15 % émission initiale
18	• Augmentation de capital par voie d'offre au public	sans DPS	
19	• Augmentation de capital par voie de placement privé	sans DPS	
20	• Prix d'émission dérogatoire (<i>augmentations de capital sans DPS</i>) : cours moyen pondéré des 10 dernières séances avec décote possible maximum de 5 %		
21	• Faculté d'augmenter la taille de l'émission initiale (<i>augmentations de capital avec et sans DPS</i>)		

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Dix-septième à vingt-cinquième résolutions

- Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (suite)
(non utilisables en période d'OPA)

R	Objet	Modalités	Montant maximal
22	• Augmentation de capital par incorporation de réserves	-	59 000 000 €
23	• Augmentation de capital en cas d'OPE initiée par la Société	sans DPS	16 900 000 €* 10 % du capital
24	• Augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature de titres à la Société	sans DPS	10 % du capital
25	• Limitation globale des autorisations financières	avec/sans DPS	59 000 000 €* 16 900 000 €* 16 900 000 €* 16 900 000 €*
		dont sans DPS	

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Vingt-sixième à vingt-neuvième résolutions

- Renouvellement des autorisations financières au profit des salariés :

R	Objet	Durée	Montant maximal
26	• Options d'achat d'actions	38 mois	
27	• Options de souscription d'actions	38 mois	2 % du capital
28	• Attribution gratuite d'actions	38 mois	
29	• Augmentation de capital au profit d'adhérents à un PEE	26 mois	2 % du capital

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Trentième résolution

- Autorisation de réduire la capital social par annulation d'actions détenues en propre

• Plafond : **10 %** du capital

• Durée : **26** mois

Trente-et-unième résolution

- Modifications statutaires : Désignation d'administrateurs représentant les salariés (*articles 14, 16 et 29*)

- Nombre :
 - 1 si le nombre d'administrateurs désignés par l'Assemblée est inférieur ou égal à 12
 - 2 s'il est supérieur à 12
- Désignation par les organisations syndicales les plus représentatives

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Trente-deuxième résolution

- Modifications statutaires : fixation à **75** ans de l'âge limite pour l'exercice des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général (*articles 20 et 21*)

Trente-troisième résolution

- Mise à jour des statuts : modification des articles **4** (*Siège social*) et **25** (*composition de l'Assemblée générale*)

Trente-quatrième résolution

- Délégation à l'effet de mettre en conformité les statuts avec toutes dispositions législatives ou réglementaires

Trente-cinquième résolution

- Pouvoirs pour formalités



Activités

Résultats

Perspectives

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernement d'entreprise

Résolutions

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Rapports des commissaires aux comptes

Document de référence 2016

Document de référence

- Rapports des commissaires aux comptes au titre de l'Assemblée générale ordinaire (AGO)

Sommaire

- Sur les comptes
 - Consolidés
 - Annuels
- Sur les conventions et engagements réglementés
- Sur le rapport du Président du Conseil d'administration sur la gouvernance d'entreprise et le contrôle interne

Rapport sur les comptes consolidés

Document de référence 2016 (page 28)

Document de référence

- Comptes consolidés

Opinion sur les comptes

- Opinion sans réserve avec une observation sur le retraitement de l'information comparative au titre des activités abandonnées et du changement de présentation des coûts de mobilisation de créances sans recours.

Justification des appréciations

- Valeur des goodwill et autres actifs non courants
- Estimation des provisions pour risques et charges
- Présentation et évaluation des actifs détenus en vue de la vente et des activités abandonnées

Vérifications spécifiques

- Pas d'observation sur les informations données dans le rapport de gestion du Groupe

Rapport sur les comptes annuels

Document de référence 2016 (page 122)

Document de référence

- Comptes annuels

Opinion sur les comptes

- Opinion sans réserve avec une observation sur le changement de méthode comptable relatif à l'application du règlement ANC 2015-06 sur la comptabilisation des malis techniques issus d'opérations de fusions.

Justification des appréciations

- Valeur des titres de participation

Vérifications spécifiques

- Pas d'observation sur les informations données dans le rapport de gestion
- Vérification de la concordance des informations fournies sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux

Rapport sur les conventions et engagements règlementés

Document de référence 2016 (pages 147-150)

Document de référence

- Conventions et engagements règlementés

Nouvelles autorisations

- Avec Mercialys : signature d'un acte modificatif à la convention de partenariat immobilier qui n'a pas eu d'effet sur l'exercice 2016
- Avec Euris : signature en décembre 2016 d'un avenant à la convention de prestation de services avec Euris portant la facturation au titre de cette mission de 840 K€ en 2015 à 910 K€ pour l'exercice 2016 et signature en mars 2017 d'un avenant additionnel qui renouvelle et aménage la durée de la prestation à 3 ans et reconduit les modalités de facturation
- Avec Cnova : signature d'une lettre d'engagements à l'égard de la société Cnova N.V. de déposer une offre publique sur les titres de Cnova et de voter en faveur de la fusion des activités de Cnova Brésil au sein de Via Varejo.

Conventions antérieures déjà approuvées

- Dont l'exécution s'est poursuivie sur l'exercice
 - Avec Mercialys : convention de partenariat immobilier avec la cession de deux Monoprix et d'un projet d'extension
 - Avec le PDG : affiliation au régime d'assurance maladie, invalidité, incapacité et décès (65 K€)
- Sans exécution au cours de l'exercice
 - Avec Mercialys : Contrat de licence de marques

Rapport sur le rapport du Président sur le contrôle interne

Document de référence 2016 (page 193)

Document de référence

- Rapport sur le rapport du Président sur le contrôle interne

Conclusion

- Absence d'observation sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'information comptable et financière
- Attestation d'inclusion des autres informations requises par la loi

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Document de référence 2016

Document de référence

- Rapports spéciaux des commissaires aux comptes au titre de l'Assemblée générale extraordinaire (AGE)

Sommaire

- Sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription (Résolutions n° 17, 18, 19, 20, 21, 23 et 24)
- Sur l'autorisation d'attribution d'options d'achat d'actions (Résolution n° 26)
- Sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription d'actions (Résolution n° 27)
- Sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre (Résolution n° 28)
- Sur l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières réservée aux salariés adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (Résolution n° 29)
- Sur la réduction de capital (Résolution n° 30)

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolutions n° 17, 18, 19, 20, 21, 23 et 24 (Pages 315 et 316 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription

Objet du rapport

- Délégation de compétences, pour une durée de 26 mois et selon un plafond défini, afin de réaliser ce type d'opérations
- Avis sur la sincérité des informations chiffrées, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription et sur certaines autres informations concernant ces opérations

Diligences des commissaires aux comptes

- Vérification du contenu du rapport du Conseil d'administration relatif à ces opérations et des modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre

Conclusion

- Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions, pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres (résolutions N°18 à 20), pas d'avis sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres (résolutions N°17, 23 et 24) et pas d'avis sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription (Résolutions n°18 et 19)
- Établissement d'un rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'usage de ces délégations

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolution n° 26 (Page 317 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur l'autorisation d'attribution d'options d'achat d'actions

Objet du rapport

- Autorisation pour une durée de 38 mois dans la limite de 2 % du nombre total des actions
- Avis sur les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription des actions

Diligences des commissaires aux comptes

- Vérification que les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription des actions sont précisées dans le rapport du Conseil d'administration, qu'elles sont conformes aux dispositions prévues par les textes légaux et réglementaires

Conclusion

- Pas d'observation sur les modalités proposées pour la fixation du prix d'achat des actions

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolution n° 27 (Page 318 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription d'actions

Objet du rapport

- Autorisation pour une durée de 38 mois dans la limite de 2 % du nombre total des actions
- Avis sur les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription des actions

Diligences des commissaires aux comptes

- Vérification que les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription des actions sont précisées dans le rapport du Conseil d'administration et qu'elles sont conformes aux dispositions prévues par les textes légaux et réglementaires

Conclusion

- Pas d'observation sur les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription des actions

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolution n° 28 (Page 319 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur l'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre

Objet du rapport

- Autorisation pour une durée de 38 mois dans la limite de 2 % du nombre total des actions
- Avis sur les informations qui vous sont données sur l'opération envisagée

Diligences des commissaires aux comptes

- Vérification que les modalités envisagées et données dans le rapport du Conseil d'administration s'inscrivent dans le cadre des dispositions prévues par la loi

Conclusion

- Pas d'observation sur les informations données dans le rapport du Conseil d'administration

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolution n° 29 (Page 320 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un plan d'épargne entreprise

Objet du rapport

- Délégation de compétence, pour une durée de 26 mois et dans la limite de 2 % du nombre total d'actions de votre société, afin de réaliser l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital
- Avis sur la sincérité des informations chiffrées sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription et sur certaines autres informations concernant l'émission

Diligences des commissaires aux comptes

- Vérification du contenu du rapport du Conseil d'administration relatif à cette opération et les modalités de détermination du prix d'émission des actions

Conclusion

- Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions, pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des actions et, par voie de conséquence, pas d'avis sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription
- Établissement d'un rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'usage de cette délégation

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Résolution n° 30 (Page 321 du document de référence 2016)

Document de référence

- Rapport spécial sur la réduction de capital

Objet du rapport

- Délégation de pouvoir pour une durée de 26 mois pour annuler les actions achetées, dans la limite de 10 % du capital par période de 24 mois

Diligences des commissaires aux comptes

- Examen de la régularité des causes et conditions de la réduction du capital envisagée qui n'est pas de nature à porter atteinte à l'égalité des actionnaires

Conclusion

- Pas d'observation sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée