

MONOPRIX

Information presse
Paris, le 30 janvier 2018

LE LAIT MONOPRIX 100% RESPONSABLE AVEC « C'EST QUI LE PATRON ?! »

100% de la gamme de lait UHT à marque Monoprix (en brique, en bouteille, entier, demi-écrémé...) est aujourd'hui produite selon le cahier des charges « C'est qui le patron ?! ». Monoprix devient ainsi la 1^{ère} enseigne à engager un co-branding avec La Marque Du Consommateur.



Depuis le 1^{er} novembre 2017, Monoprix a associé tout son lait de marque distributeur (MDD) au lait « C'est qui le patron ?! », soit près de 10 millions de litres chaque année. Un changement qui se concrétise aujourd'hui par l'arrivée dans les rayons de nouveaux packagings co-brandés.

Avec le développement de produits engagés, Monoprix, enseigne pionnière dans le développement durable et la responsabilité sociétale, poursuit sa mission de rendre le bon accessible. Monoprix permet ainsi à ses clients de consommer responsable tout en conjuguant qualité et respect de l'environnement et de l'équité sociale.

Le lait Monoprix / « C'est qui le patron ?! » respecte une charte précise :

- La rémunération au juste prix des producteurs (fixé par le consommateur)
- 3 à 6 mois de pâturage et du fourrage local (moins de 100km du lieu d'élevage)
- L'alimentation des vaches est garantie sans OGM

« Mangeons mieux pour de bon ! Permettre à nos clients de consommer mieux, c'est l'ambition de Monoprix. Avec cette initiative, nous redonnons de la valeur à un produit du quotidien et à ses producteurs » déclare Nicolas Bonnetot, Directeur Alimentaire et Beauté de Monoprix.

« Ce que fait Monoprix est exemplaire. C'est du jamais vu et ça redonne immédiatement le sourire à des dizaines de familles de producteurs qui sont désormais rémunérées au juste prix de leur travail » se félicite Nicolas Chabanne, Président de « C'est qui le patron ?! ».

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Jeanne Bariller

jeanne.bariller@havas.com

Tél. : 01 58 47 85 39

Port. : 06 15 51 49 40