

## **4<sup>e</sup> édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable : Monoprix remporte le Grand Prix 2018, le groupe Casino et ses enseignes obtiennent quatre prix au global**

Le 14 février, au ministère de l'Economie et des Finances, Brune Poirson, secrétaire d'Etat à la transition écologique et solidaire, a présidé la 4<sup>e</sup> édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, qui vise à récompenser les enseignes du commerce pour leurs initiatives en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Le groupe Casino et ses enseignes Monoprix et Franprix ont été mis à l'honneur en remportant 4 Prix dont le Grand Prix 2018.

Le groupe Casino s'est ainsi vu remettre quatre prix :

- **le prix « ressources humaines » pour le groupe Casino** pour son engagement en faveur de la lutte contre le sexisme avec le réseau C avec Elles ;
- **le prix « services et information au bénéfice du consommateur » pour Monoprix** et son offre de service à domicile Shop & Give, participant à la lutte contre le gaspillage ;
- **la « mention spéciale des étudiants » pour Franprix** et sa démarche de recrutement innovante qui révolutionne le processus de recrutement classique en utilisant les nouvelles technologies ;
- **le prestigieux « Grand Prix RSE » pour Monoprix**, saluant l'entreprise pour l'ensemble de sa démarche RSE et le caractère innovant des initiatives mises en place. L'enseigne a en effet su convaincre le jury grâce à la cohérence des projets menés, à leur ampleur et surtout à sa vision, en attestant d'un engagement global pour une distribution plus durable et responsable.

Jean-Charles NAOURI, Président directeur général du groupe Casino déclare : « *Je suis très fier de voir les initiatives du groupe Casino et de ses enseignes récompensées. Ces prix illustrent la capacité du Groupe à repenser et à faire évoluer la distribution en répondant aux attentes et aux préoccupations citoyennes des clients, des collaborateurs et des acteurs du secteur* ».

La 4<sup>e</sup> édition du Grand Prix ESSEC a été marquée par une forte mobilisation des enseignes du secteur, puisque 94 dossiers de candidatures ont été reçus. Ce Grand Prix ESSEC est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution), FCA (Fédération du Commerce Coopératif et Associé) et FEVAD (Fédération du E-commerce et de la Vente A Distance).

## **Focus sur les initiatives innovantes du groupe Casino et de ses enseignes**

### **Le groupe Casino réaffirme son engagement dans la lutte contre le sexisme**

Engagé depuis plus de 20 ans dans une politique de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité, le groupe Casino a décidé de s'attaquer de façon volontariste au sexisme ordinaire, véritable frein à l'égalité professionnelle. En 2016, avec le concours du réseau mixité du Groupe C avec Elles, il a ainsi lancé une campagne d'information interne en réalisant un guide de sensibilisation sur la lutte contre le sexisme ordinaire qui précise les attitudes managériales attendues. Plus de 11 000 guides ont été mis à disposition dans les magasins, entrepôts et les sites administratifs, avec à l'appui une campagne d'affichage.

### **Monoprix participe à la lutte contre le gaspillage avec son offre de service à domicile Shop & Give**

Lancé en juillet dernier, Shop & Give permet aux consommateurs de réaliser un geste solidaire et écologique lors d'une livraison à domicile. Les clients peuvent donner des produits alimentaires non périmés qui seront ensuite redistribués à des associations mais aussi des piles ou ampoules usagées qui seront recyclés.

### **Franprix révolutionne son processus de recrutement classique grâce aux nouvelles technologies**

Ce projet innovant appelé projet « Papillon » vise à révolutionner le processus de recrutement classique en utilisant les nouvelles technologies. En 2017, Franprix a opté pour une solution tout à fait inédite à travers un partenariat avec la start-up de l'économie sociale et solidaire Chance.co qui propose de révéler les talents invisibles à eux-mêmes et au monde du travail, en développant leur performance professionnelle. Chance propose un service semi-virtuel de recrutement pour des postes opérationnels, utilisant l'intelligence artificielle.

### ***A propos du groupe Casino :***

*Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9 855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. Le Groupe figure dans les indices extra-financiers FTSE4GOOD ; Euronext Vigeo index : Eurozone 120, Europe 120 ; Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe ; MSCI ESG Leaders Index et MSCI SRI Index ; STOXX® Global ESG Leaders indices.*

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Groupe Casino – Direction de la Communication**

[directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr)

Tél. : +33(0)1 53 65 24 78

Stéphanie ABADIE - [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr) - +33 (0)6 26 27 37 05

Rebecca HEBERT - [rhebert@groupe-casino.fr](mailto:rhebert@groupe-casino.fr) - +33 (0)7 84 48 10 36

#### **Agence IMAGE 7**

Tél. : +33(0)1 53 70 74 84 - Karine ALLOUIS - [kallouis@image7.fr](mailto:kallouis@image7.fr)