



Information presse

Le 16 avril 2018

Cdiscount et Banque Casino lancent Cdiscount Location, un service de location longue durée

Louer plutôt qu'acheter. C'est ce que propose dès aujourd'hui le leader français du e-commerce, Cdiscount, en lançant Cdiscount Location. Cette offre de location longue durée a été élaborée en partenariat avec Banque Casino, l'acteur de référence du financement en ligne et se positionne comme la moins chère du marché, assurance incluse. Le service concerne un millier de produits allant des smartphones aux réfrigérateurs en passant par les écrans plats TV.

Grâce à ce partenariat, Cdiscount Location vient enrichir l'offre de Cdiscount avec un service à la fois simple et 100% digital. En proposant la gamme de produits électroniques et domestiques en location la plus importante du marché, Cdiscount continue de démocratiser l'accès aux produits et services du quotidien pour tous les Français.



Le service de location le plus compétitif du marché

Depuis 20 ans, Cdiscount n'a cessé de se transformer pour s'adapter aux évolutions du marché et anticiper les attentes et les aspirations des consommateurs, en se positionnant toujours là où on ne l'attendait pas. Après les services financiers en 2012, Cdiscount Mobile, l'offre mobile sans engagement, en 2016 et Cdiscount Energie, l'offre d'électricité à prix réduit, en 2017, le leader français du e-commerce innove une fois de plus en proposant la location longue durée de smartphones, TV et une large gamme d'électroménager (lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, réfrigérateur, congélateur, cave à vin et appareils de cuisson) . Ainsi, l'iPhone 8 (64 Go) est accessible à partir de 30,33€ par mois, le réfrigérateur-congélateur Whirlpool A+ à partir de 8,99€ par mois ou encore la TVLed Samsung 123cm à partir de 17,99€ par mois, assurances incluses.

Pour son lancement, ce nouveau service offre l'accès à un premier catalogue de 1000 produits du quotidien neufs et de grande qualité. La souscription à la location du produit se fait en ligne et en 5 minutes. Le consommateur s'acquitte d'un loyer fixe mensuel qui lui permet d'étaler ses dépenses dans le temps et surtout d'éviter les mauvaises surprises. Pour plus de sérénité, Cdiscount a intégré le service d'assurance tous risques* à toutes les locations. Celui-ci couvre la panne, la casse et le remplacement du matériel à neuf ainsi que le vol toutes causes et l'oxydation pour les smartphones.

La location, un marché en croissance de 25% en 2017

Le marché français de la location des biens personnels et domestiques pèse plus de 4,2 Miliards d'euros en France** et les financements par location ont connu une croissance de 25% en 2017*** ce qui démontre l'engouement des Français pour cette nouvelle forme d'appropriation des biens désormais déployée dans de nombreux secteurs d'activité. Avec le lancement de son service de location longue durée, Cdiscount s'inscrit dans une tendance de fond et devient un acteur référent de la location en France sur les produits technologiques et les biens d'électronique grand public (EGP).

« Depuis 20 ans, nous évoluons avec la société et accompagnons les Français dans leur quotidien en leur rendant accessibles tous les produits et les services. Aujourd'hui, c'est encore pour répondre à leurs besoins que nous lançons Cdiscount Location, un service adapté à un nouveau mode de consommation lié à l'usage plutôt qu'à la possession » commente Emmanuel Grenier PDG de Cdiscount.

Marc Lanvin, Directeur Général Adjoint de Banque Casino, salue lui aussi ce partenariat à fort potentiel : **« Nous sommes très heureux, en tant que partenaire bancaire de cette nouvelle offre, de permettre aux clients de Cdiscount de bénéficier d'un service à la fois innovant et attendu des consommateurs. Grâce à la location longue durée, ceux-ci pourront profiter de produits toujours à la pointe, que ce soit pour leur smartphone ou leur électroménager ».**

Pour en savoir plus sur ce nouveau service de location longue durée, rendez-vous sur le site <https://www.cdiscount.com/location>.

* Voir les conditions générales de location

** Source : Chiffres INSEE 2015

*** Source : Association française des Sociétés financières

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de 3,4 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10000 commerçants partenaires.

Cdiscount a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous en s'appuyant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

A propos de Banque Casino :

Banque de distributeur en ligne, détenue à part égale par Crédit Mutuel-CIC et le Groupe Casino, Banque Casino a développé une gamme de produits bancaires pour les particuliers (cartes, solutions de crédit et d'assurances) et des solutions de financement pour les e-commerçants (paiement fractionné).

Portée par l'expérience avec Cdiscount, Banque Casino offre désormais une large gamme de produits financiers de manière rapide, simple, totalement dématérialisée et, plus spécifiquement, entièrement mobile.

En 2017, 1 million de clients ont souscrit un produit financier Banque Casino, représentant 1,5 milliard de production de crédit en ligne.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

Direction de la communication
directiondelacommunication@cdiscout.com

Banque Casino – Relations Presse
Aurelia Buron – aurelia.buron@banque-casino.fr