

MONOPRIX

Information presse
Paris, le 15 février 2018

Banane 100% bio et équitable chez Monoprix

Depuis début février, toutes les bananes vendues chez Monoprix sont issues de l'agriculture biologique et 100% équitables. Un engagement fort envers les consommateurs, les producteurs et l'environnement.



Après les œufs, la baguette et le lait, Monoprix continue de substituer des produits responsables aux produits conventionnels en ne distribuant dans ses magasins qu'une seule référence de banane : une banane bio et équitable labellisée Max Havelaar.

Avec environ 18 millions de tonnes exportées chaque année, la banane dessert représente le fruit le plus commercialisé au niveau international. Chez Monoprix, la banane est le fruit le plus vendu avec 7 500 tonnes écoulées chaque année.

Fidèle à son engagement de démocratiser le bon, Monoprix ne proposera ainsi à ses clients qu'une seule référence de banane : une banane de qualité, qui a du goût et cultivée dans le respect des pratiques de l'agriculture biologique.

Le commerce équitable ou la garantie d'une vie meilleure

A travers la banane bio et équitable, Monoprix offre une rémunération plus juste aux producteurs qui perçoivent un prix minimum garanti, une prime de développement et un appui technique dans le cadre d'une relation commerciale durable. En garantissant aux petits producteurs des revenus plus élevés et plus stables, le label Fairtrade/Max Havelaar améliore durablement leur niveau de vie et celui de leurs communautés. Que ce soit au niveau économique, social ou environnemental, le respect de nouvelles normes et la mise en œuvre de projets font partie de l'engagement du label.

« Monoprix accompagne ses clients dans une consommation plus responsable alliant plaisir et qualité avec respect de l'environnement et de l'équité sociale. » réaffirme Nicolas Bonnetot, Directeur Alimentaire et Beauté de Monoprix.

Du bio accessible

La banane bio et équitable Monoprix sera vendue à 1,99€ le kilo, soit au même prix que l'était jusqu'à présent la banane conventionnelle. Monoprix aide ainsi ses clients à mieux consommer sans payer plus cher, et ça, c'est une nouvelle pas banane !

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Célia Casabianca

celia.casabianca@havas.com

Port. : 07 76 57 56 22