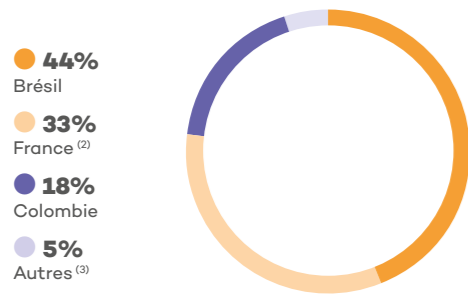


RESPONSABILITÉ

Suivi des performances RSE

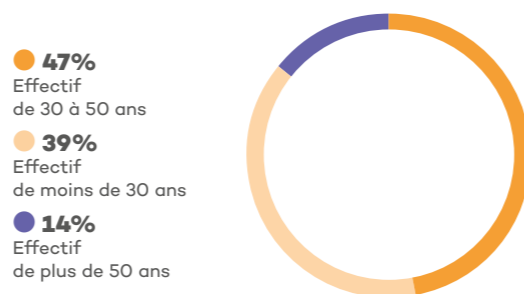
Employeur engagé

Répartition de l'effectif Groupe par pays ⁽¹⁾



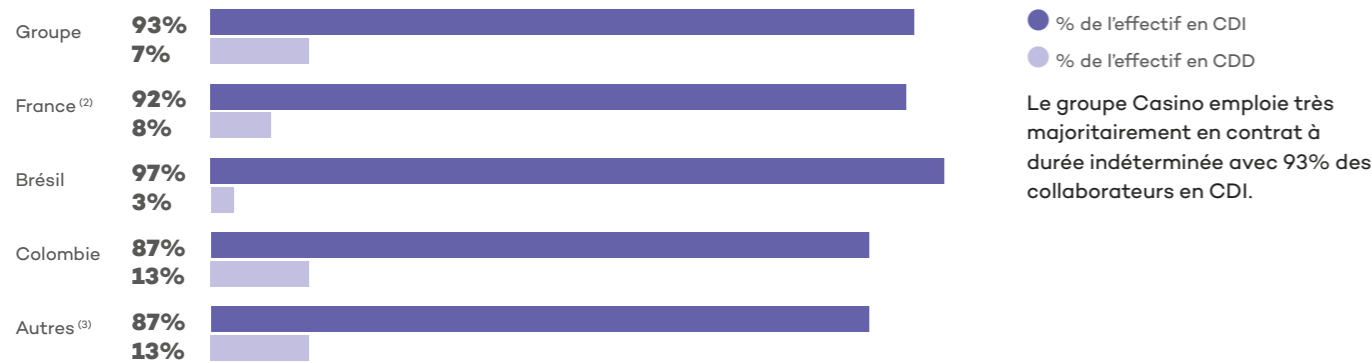
77% des effectifs du Groupe sont situés en France et au Brésil.

Répartition de l'effectif Groupe par tranche d'âge ⁽¹⁾



Engagé en faveur de l'intégration professionnelle des jeunes, le Groupe compte plus de 86 970 collaborateurs de moins de 30 ans.

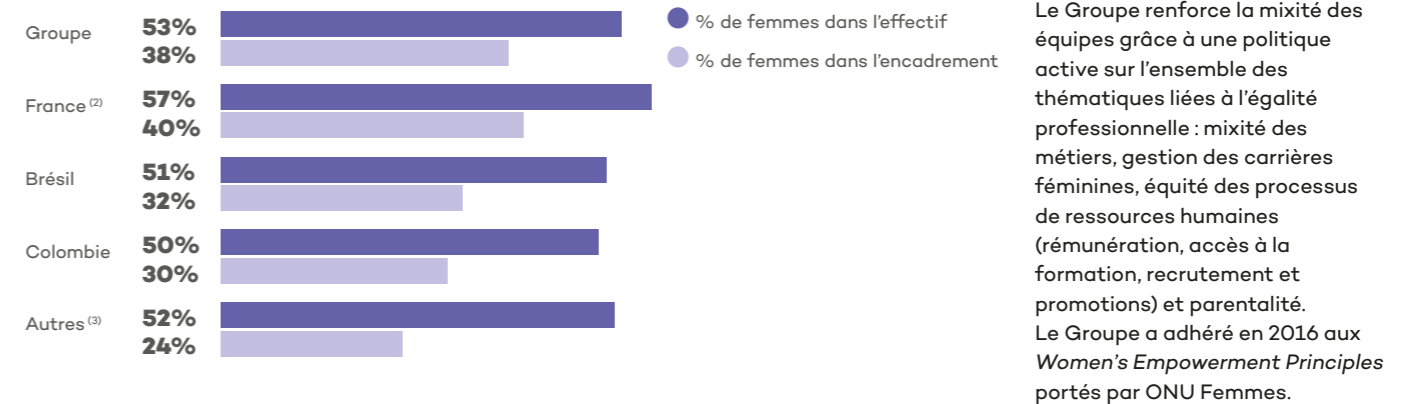
Répartition de l'effectif CDI / CDD ⁽¹⁾



Répartition de l'effectif en temps complet / temps partiel ⁽¹⁾



Pourcentage de femmes dans l'effectif total et l'effectif Cadre ⁽¹⁾



Répartition du nombre de travailleurs handicapés dans le Groupe par pays ⁽¹⁾



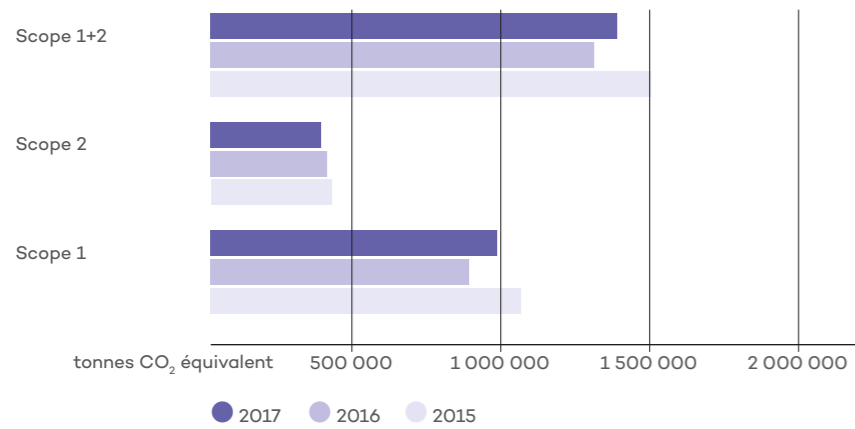
⁽¹⁾ Effectif inscrit CDD/CDI au 31/12/2017.

⁽²⁾ France : Casino, Franprix, Leader Price, Monoprix, Cdiscount, Vindémia.

⁽³⁾ Libertad (Argentine), Disco et Devoto (Uruguay).

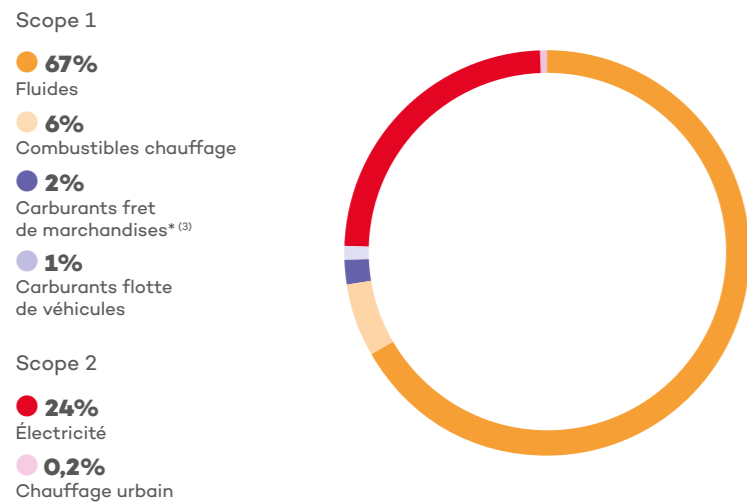
Groupe mobilisé pour l'environnement

Evolution des émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue ⁽¹⁾



En 2017, la valeur absolue des émissions (scope 1 + scope 2) a diminué de 7% par rapport à 2015 à périmètre équivalent. Pour atteindre ce résultat, les magasins ont réduit leurs émissions de 8% sur leur scope 1 et de 6% sur leur scope 2.

Emissions de gaz à effet de serre par source ⁽²⁾



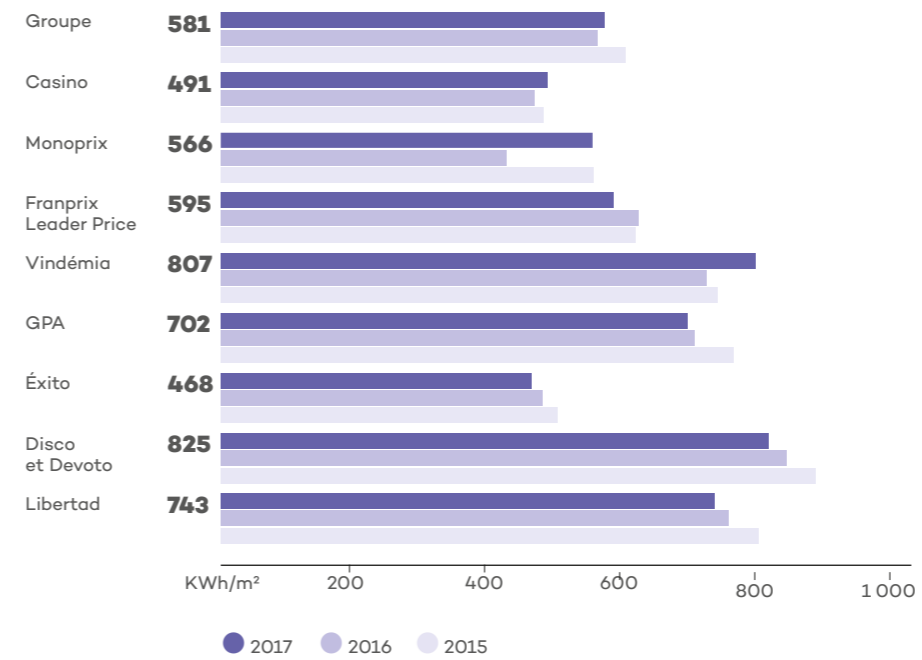
En 2017, le profil d'émission du Groupe est relativement stable. Les émissions associées aux consommations en fluides frigorigènes et en électricité représentent 91% des émissions de gaz à effet de serre scope 1 + scope 2.

⁽¹⁾ Hors émissions directes fugitives de Franprix et Éxito.

⁽²⁾ Hors Éxito et Franprix.

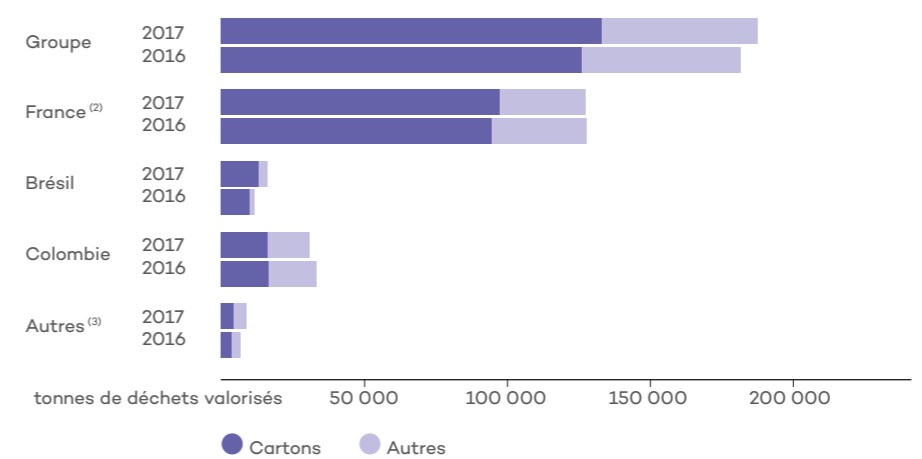
⁽³⁾ Concerne les transports sous contrôle opérationnel pour le segment logistique entrepôts à magasins.

Evolution de l'efficacité énergétique par entité du Groupe en kWh/m²



Les améliorations constatées entre 2016 et 2017 en Amérique latine sont dues à la poursuite du déploiement des contrats de performance énergétique dans tous les pays et à la mise en œuvre d'un management de l'énergie conforme aux recommandations de l'ISO 50001. L'intensité électrique moyenne en Amérique latine a ainsi diminué de 2% entre 2016 et 2017.

Evolution de la masse de déchets valorisés ⁽¹⁾ à périmètre comparable



A périmètre comparable, la masse de déchets triés par les magasins pour être valorisée a légèrement augmenté en 2017. Sur les 3 dernières années, les actions déployées ont permis d'augmenter de 5% la masse de déchets collectés pour valorisation.

⁽¹⁾ Hors Multivarejo et Vindémia.

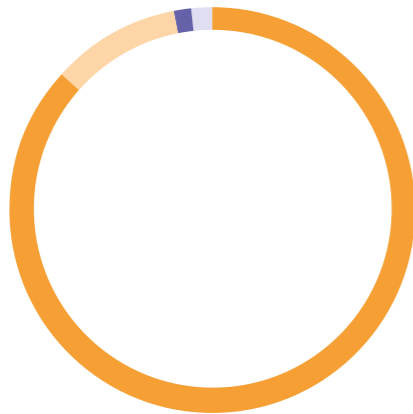
⁽²⁾ France : Casino, Franprix, Leader Price, Monoprix, Cdiscount.

⁽³⁾ Libertad (Argentine), Disco et Devoto (Uruguay).

Commerçant responsable

Nombre de produits certifiés responsables⁽¹⁾ de marques nationales et marques propres du Groupe

- **23 148**
France⁽²⁾
- **2 725**
Brésil
- **422**
Colombie
- **392**
Autres⁽³⁾



Le groupe Casino commercialise dans ses magasins plus de 26 680 produits certifiés responsables, soit une augmentation de 36% par rapport à 2016. Il propose notamment une large gamme de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique avec plus de 17 420 produits commercialisés dans les magasins du Groupe, soit une hausse de 26% par rapport à 2016.

Acteur local engagé

Dons de marchandises alimentaires en équivalent repas

- France
- Brésil
- Colombie
- Autres⁽⁴⁾

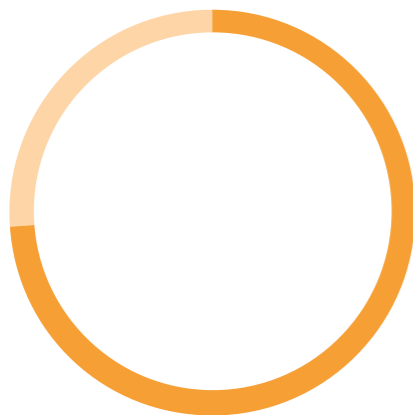


En 2017, 20 800 tonnes de produits, soit l'équivalent de plus de 41 millions de repas (29% de plus qu'en 2016), sont apportées par le Groupe aux réseaux des Banques alimentaires ou autres structures d'intérêt général équivalentes (dons des magasins et entrepôts).

Partenaire de confiance

Répartition des audits sociaux ICS réalisés par le Groupe

- **74%**
Audits initiaux
- **26%**
Audits de suivi



En 2017, 1 245 audits ICS (Initiative Clause Sociale) ont été validés portant sur des usines utilisées par les fournisseurs du Groupe, dont 71% menés directement par le Groupe. Sur les 885 audits menés en 2017, 74% sont des audits initiaux et 26% des audits de suivi. 59% des usines auditées par le Groupe sont situées en Chine, 9% au Bangladesh et 3% en Inde.

⁽¹⁾ Produits issus de l'agriculture biologique, produits DHP biologiques ou écologiques, produits issus du commerce équitable, produits certifiés attestant une démarche de progrès environnemental labellisés notamment MSC, NF Environnement, FSC, PEFC, Paper by Nature, OK Compost home, Ecolabel européen, Ecofert.

⁽²⁾ Offre produits des enseignes Casino, Monoprix/Naturalia, Franprix, Leader Price, Cdiscount et Vindémia.

⁽³⁾ Offre produits des enseignes Libertad (Argentine), Disco et Devoto (Uruguay).

⁽⁴⁾ Libertad (Argentine), Disco et Devoto (Uruguay).