



**29 juin 2018**

**Auchan Retail, groupe Casino, METRO et le groupe Schiever annoncent leur coopération aux Achats, à l'international et en France, et bâtissent un ensemble de centrales « nouvelle génération » dénommé « Horizon »**

Plusieurs accords ont été conclus au cours des trois derniers mois, associant Auchan Retail, groupe Casino, METRO et le groupe Schiever. Un ensemble d'alliances aux Achats, dénommé « Horizon » a été créé. Les nouvelles alliances s'attacheront à sortir d'un mode de négociation purement transactionnel pour développer des négociations de type collaboratif, équilibré et innovant.

A l'international, Horizon interviendra dans trois domaines:

- « Horizon – International Services »

Auchan Retail, groupe Casino et METRO (dont Real) offriront aux grands fournisseurs de marques des services internationaux en s'appuyant sur leurs implantations géographiques complémentaires et leur présence dans des pays à fort potentiel.

- « Horizon – International SME »

Auchan Retail, groupe Casino et METRO accompagneront les PME dans leur développement à l'international.

- « Horizon – International Tender »

Auchan Retail et groupe Casino pourront lancer des appels d'offres internationaux pour certains de leurs frais généraux et de leurs Marques De Distributeur basiques, non différenciantes.

Ces centrales seront basées à Genève. D'autres partenaires pourraient prochainement rejoindre ces alliances.

En France, Horizon interviendra dans trois domaines:

▪ « Horizon - Achats »

Auchan Retail, groupe Casino, METRO France et Schiever négocieront conjointement leurs achats avec les grands fournisseurs de Marques Nationales. Il ne portera notamment pas sur les produits frais traditionnels agricoles ou de la pêche, ni sur les produits de marque nationale des PME ou des entreprises de taille intermédiaire (ETI). Les petites et moyennes entreprises ainsi que les agriculteurs ne sont pas concernés.

▪ « Horizon - Appels d'offre »

Auchan Retail, groupe Casino, METRO et Schiever lanceront conjointement des appels d'offres pour leurs frais généraux et pour leurs Marques De Distributeur basiques non différenciantes.

▪ « Horizon – Filières »

Auchan Retail, groupe Casino et Schiever développeront des filières communes avec le monde agricole dans la droite ligne des engagements pris lors des Etats Généraux de l'Alimentation. Les quatre premières filières seront annoncées dans les prochaines semaines.

En France, ces centrales nouvelle génération s'engagent à:

- Présenter leurs objectifs de négociation très en amont ;
- Mettre en place un comité de suivi des négociations associant des représentants des fournisseurs ;
- Finaliser les négociations annuelles de façon graduelle, majoritairement un mois avant la date butoir du 1<sup>er</sup> mars ;
- Systématiser les échanges sur les questions de nutrition et de santé ;
- Développer les accords pluriannuels ;
- Assurer aux producteurs agricoles des garanties de traitement équitable.

En bâtissant Horizon, à l'International et en France, Auchan Retail, groupe Casino, METRO et Schiever confirment leur vision et leur approche communes quant aux relations avec les fournisseurs.

A ce titre ces accords constitueront un ensemble respectueux de l'intérêt de tous : consommateurs, agriculteurs et industriels.

Chaque partie demeure responsable de manière indépendante de ses propres stratégies commerciales et politiques de ventes, qui comprennent la constitution des gammes de produits, la définition des prix et des activités de promotion.

L'approbation des autorités de concurrence concernées sera sollicitée avant leur mise en oeuvre. Les autorités en France ont été informées dès la signature des accords pour la France le 18 mai.

### **A propos d'Auchan Retail**

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultraproximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

### **A propos du Groupe Casino**

Le Groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien) grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le Groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

### **A propos de METRO**

METRO est un spécialiste international de premier plan dans la vente au détail et en gros de produits alimentaires. La société opère dans 35 pays et emploie plus de 150 000 personnes dans le monde. Sur l'exercice financier 2016/17, METRO a généré environ 37 milliards d'euros de ventes. La société offre des solutions sur mesure pour répondre aux besoins régionaux et internationaux de ses clients du commerce de gros et de détail. A travers ses marques commerciales METRO/MAKRO Cash & Carry et Real ainsi que les services de livraison et les initiatives digitales, METRO définit les standards de demain : orientation client, solutions digitales modèles commerciaux durables. Pour obtenir plus d'information, visitez le site [metroag.de](http://metroag.de).

### **A propos de Schiever**

Schiever, c'est une tribu à part dans le monde de la grande distribution. Une tribu présente en France et à l'international, forte de 10 enseignes et de 160 magasins, où plus de 7 000 collaborateurs cultivent chaque jour une autre idée de la grande distribution. Celle-ci repose sur un relationnel différenciant : plus proche, plus respectueux et plus engagé. Pour plus d'informations : [www.schiever.com](http://www.schiever.com)

## **AUCHAN RETAIL**

### **CONTACTS PRESSE :**

Auchan Retail – Direction de la Communication

Antoine PERNOD - [apernod@auchan.com](mailto:apernod@auchan.com) - +33 (0)6 64 20 06 64

Agence Presse & Cie

Véronique RETAUX - [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - +33 (0)6 30 07 93 35

## **GROUPE CASINO**

### **CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS :**

Régine GAGGIOLI - [rgaggioli@groupe-casino.fr](mailto:rgaggioli@groupe-casino.fr) - +33 (0)1 53 65 64 17

Ou

+33 (0)1 53 65 24 17 - [IR\\_Casino@groupe-casino.fr](mailto:IR_Casino@groupe-casino.fr)

## CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE - [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr) - +33 (0)6 26 27 37 05

Ou

+33(0)1 53 65 24 78 - [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)

Agence IMAGE 7

+33(0)1 53 70 74 84 - Karine ALLOUIS - [kallouis@image7.fr](mailto:kallouis@image7.fr) - Grégoire LUCAS - [gregoire.lucas@image7.fr](mailto:gregoire.lucas@image7.fr)

## METRO GROUP

### **METRO International:**

Rüdiger Stahlschmidt - [presse@metro.de](mailto:presse@metro.de), 0049 (0) 211 – 6886 4252

### **METRO France:**

Frederic Bourcy - [Frederic.bourcy@metro.fr](mailto:Frederic.bourcy@metro.fr) - +33 (0) 147866379

## SCHIEVER

Hervé Frabboni - [hfrabboni@schiever.fr](mailto:hfrabboni@schiever.fr) - +33 (0)3 86 34 63 31

### **Avertissement**

*Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.*

\*\*\*