

Cdiscount, premier e-commerçant à recevoir le Label Gouvernance de la CNIL



En répondant aux 25 exigences du référentiel fixées par la CNIL, Cdiscount devient le premier e-commerçant à recevoir le label Gouvernance Informatique et Liberté. Le leader français du e-commerce confirme son excellence en matière de protection, de confidentialité et d'information. L'obtention de ce label atteste de la qualité des procédures et des bonnes pratiques mises en œuvre par le site dans la gestion et la protection des données personnelles collectées et traitées.

« Dans le contexte de mise en conformité au RGPD, l'obtention de ce label consitue une étape importante pour Cdiscount. Ainsi, nous affichons notre responsabilité vis-à-vis des données personnelles de nos clients. C'est un nouvel indicateur de confiance pour les internautes qui chaque jour préfèrent Cdiscount pour leurs achats du quotidien » commente Marie Even, Secrétaire générale Cdiscount.

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de 3,4 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10000 commerçants partenaires.

Cdiscount a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous en s'appuyant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Lauriane PERRIGAULT – 01 56 26 72 07

Direction de la communication

directiondelacomunication@cdiscout.com