

Toupargel et NATURALIA signent un partenariat stratégique pour le déploiement du bio en France

Civrieux d'Azergues, le 22 octobre 2018 - Le Groupe Toupargel annonce la signature d'un partenariat majeur avec l'enseigne de distribution spécialisée NATURALIA, pour commercialiser et distribuer à domicile une large gamme de produits bio dans les 36 000 communes de France. Cet accord stratégique allie l'exigence de qualité de NATURALIA sur la sélection de produits bio et le savoir-faire unique de Toupargel sur la vente à distance de produits alimentaires, la préparation de commandes individuelles et la maîtrise du dernier kilomètre. Par cet accord, les deux acteurs de la distribution se donnent pour ambition de rendre accessible le bio dans l'ensemble des territoires, y compris les moins accessibles.

Toupargel distribue l'offre NATURALIA partout en France, en moins de 48 heures.

L'accord conclu entre les deux acteurs de la distribution prévoit que 1 500 références de produits frais et d'épicerie de NATURALIA soient disponibles dès le 22 octobre 2018 dans l'offre de Toupargel. Chaque consommateur pourra passer une commande sur le site web toupargel.fr ou par téléphone en composant le 3040 (numéro gratuit) puis être livré à domicile par Toupargel, sous 48 heures, dans un créneau d'une heure et dans toutes les communes de France métropolitaine.

Pionnier du bio et disposant de plus de 180 magasins en France, NATURALIA propose à ses clients réguliers, plus de 8 000 références de produits issues de l'agriculture biologique, du commerce équitable et de l'agriculture biodynamique. L'enseigne cultive un modèle respectueux de la Terre et de l'Homme dans lequel, du producteur au consommateur, chaque acteur concerné participe au respect d'une même éthique qui veut préserver les ressources naturelles aussi bien que la qualité de vie. À travers ses valeurs, NATURALIA prône la liberté pour chacun de vivre bio à sa façon. Elle est ainsi prescriptrice en comptant dans son offre une large gamme de produits adaptés à l'alimentation sans gluten, ou végétarienne.

Leader dans les domaines de la vente omnicanale et de la livraison du dernier kilomètre de produits alimentaires, Toupargel propose un choix rigoureux et sélectif produits bons, sains et simples (3 000 références de produits frais et d'épicerie, 1 200 références de produits surgelés) réalisée notamment auprès de producteurs locaux. Toupargel veille à ce que ses produits soient adaptés à toutes les habitudes de consommation et à tous les régimes alimentaires. L'entreprise est en capacité de livrer à domicile les particuliers ou les professionnels dans toutes les communes de l'Hexagone, qu'ils aient commandé par téléphone ou par internet.

Romain Tchénio, Président Directeur Général de Toupargel déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux et fiers d'avoir conclu ce partenariat qui est porteur d'une véritable ambition et d'une grande cohérence. NATURALIA est une marque référente et en avance dans la bio spécialisée, disposant d'une offre complémentaire à notre gamme de*

produits, qui s'inscrit parfaitement dans notre positionnement de sélections de produits bons, sains et simples. Notre entreprise démontre quant à elle son savoir-faire unique en réalisant la performance de livrer quotidiennement ses clients dans les 36 000 communes de France en produits frais, épicerie et surgelés. Vigilant aux nouvelles attentes des consommateurs et fort de notre réseau logistique, nous sommes convaincus que ce partenariat apportera une réponse adaptée et performante aux personnes désireuses de consommer des produits bio de qualité et vivant aux quatre coins de l'Hexagone. »

Allon Zeitoun, Directeur général de NATURALIA, déclare : « *Nous sommes ravis de pouvoir mettre à disposition des clients de Toupargel notre offre de spécialiste qui allie bio et plaisir. Nous faisons ainsi un pas de plus vers la démocratisation de la Bio.*

Cette collaboration est idéale pour nous, Toupargel est un leader de la vente à distance et NATURALIA un leader du commerce alimentaire de centre-ville. D'un point de vue client et usages, nous sommes très complémentaires. Au travers de ce partenariat, c'est une toute nouvelle approche du e-commerce que nous appréhendons. En effet, grâce à son expertise de la vente omnicanale, Toupargel nous permet de perpétuer notre engagement d'offrir à chacun un monde plus bio et d'aller encore plus loin : partout en France ! »

Contact presse Toupargel

Louis SILVESTRE

+ 33 6 24 31 06 76

louis.silvestre@corpcom.fr

Contact presse Naturalia

Carole BERNARDIN

+ 33 6 46 65 77 74

c.bernardin@rpca.fr

Contact presse Monoprix

Jeanne BARILLER

+33 6 15 51 49 40

pressemonoprix@havas.com

A propos de Toupargel

Fondé en 1947, Toupargel est le leader français des produits alimentaires livrés à domicile. Présidé par Romain Tchénio le Groupe emploie près de 3 000 collaborateurs dans toute la France pour un chiffre d'affaires annuel 2017 de 271.4 millions d'euros. Toupargel livre plus de 800 000 foyers clients. Son offre comprend 3 000 références de produits frais et d'épicerie ainsi que 1 200 références de produits surgelés, dont plus de 800 à marque propre, adaptées à toutes les habitudes de consommation et tous les régimes alimentaires. 80 % des recettes élaborées à marque propre sont fabriquées en France. Toupargel œuvre pour un service de proximité, par téléphone, sur son site de vente www.toupargel.fr et via ses applications mobiles. Cette année Toupargel modernise son image avec un nouveau logo pour mieux illustrer ses valeurs : le bon s'invite chez vous.

A propos de Naturalia



NATURALIA
Soyez libre d'être nature.

Créé en 1973, filiale de Monoprix depuis 2008, Naturalia est la 1ère enseigne de distribution spécialisée bio en région parisienne. L'enseigne est présente dans plus de 70 villes en France et au Luxembourg avec 183 magasins. À l'occasion de ses 45 ans Naturalia a lancé en 2018 et pour la première fois en France, 3 magasins dédiés aux médecines douces. L'enseigne a également 4 magasins 100% bio et véganes et propose 6000 produits sur naturalia.fr.