

Startups / Appel à candidatures **Cdiscount lance Le Lab by Cdiscount, un laboratoire d'innovation unique dédié aux startups du marketing et de la data**



Après le succès de son incubateur supply chain The Warehouse lancé à l'automne 2017 (4 premières startups rentrées depuis en production, 5 nouvelles startups intégrées en 2018), Cdiscount poursuit sa politique volontariste en faveur des startups en créant aujourd'hui Le Lab, un laboratoire d'innovation unique dédié au marketing et à la data.

Grâce à ce nouveau programme, Cdiscount souhaite co-construire des solutions marketing performantes, responsables et innovantes qui répondent aux enjeux du e-commerce de demain. Le Lab s'attachera dans un premier temps à développer des solutions au service de l'expérience client répondant à 3 thématiques :

- l'expérience d'achat et les nouveaux modes de consommation
- le commerce participatif et communautaire
- la consommation locale et responsable de l'environnement

Les projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement complet et sur-mesure des équipes d'experts Cdiscount ainsi que du plus grand terrain de jeu du e-commerce français réunissant 250 To de données, 20 millions de visiteurs par mois, 30 millions de produits expédiés par an, 700 ingénieurs...

« L'année dernière, Cdiscount a lancé une centaine d'expérimentations avec des startups avec un taux d'industrialisation supérieur à 60%, parmi lesquelles des collaborations particulièrement remarquées et performantes. Avec le Lab, nous souhaitons aujourd'hui renforcer cette démarche d'open innovation au service de l'expérience client », explique Ferdinand Tomarchio, Directeur Commerce et Marketing de Cdiscount.

Les startups désireuses de participer au Lab sont invitées à postuler **avant le 4 mars 2019** sur lelab.cdiscount.com.

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10.000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

directiondelacommunication@cdiscount.com