

Lancement de la gamme *Monoprix Je Suis Vert*, première marque de distributeur généraliste de produits d'entretien à être certifiée Ecocert

Monoprix, enseigne pionnière dans le développement durable, lance une nouvelle gamme de produits d'entretien innovants, bienveillants et de qualité pour remplacer la gamme Monoprix Vert existante.

Une démarche inscrite dans l'ADN de Monoprix en faveur de l'environnement

Monoprix Je suis Vert est la première marque de distributeur généraliste à être certifiée Ecocert et à s'engager pour le bien-être animal en adhérant au label Leaping Bunny garantissant que des tests animaux ne seront pas menés. Composée de 97 % d'ingrédients d'origine naturelle minimum, sans colorant et avec un parfum naturel, la gamme *Monoprix Je suis Vert* préserve l'environnement et le bien-être des utilisateurs et celle de leurs familles. Les packs sont éco-conçus avec par exemple l'intégration de PET recyclé ou la réduction de plastique grâce à l'utilisation de doypacks.

Un gamme d'entretien moderne et à l'efficacité prouvée

Avec son look moderne et ses produits à l'efficacité prouvée, *Monoprix Je suis Vert* décomplexé l'usage des produits d'entretien verts.

Du soin du linge à l'entretien de la cuisine, en passant par la salle de bains et la maison, *Monoprix Je Suis Vert* est une gamme riche qui contient les indispensables pour toutes les pièces de la maison afin de répondre à tous les besoins et aux nouveaux usages des consommateurs.





A propos de Monoprix :

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâcher de caddie en magasin puis livraison et paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente. Le plaisir des courses sans la contrainte.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Arnaud Beaudou

abeaudou@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 86 35

Havas Paris – Sophie Santandrea

pressemonoprix@havas.com

Port. : 06 46 34 79 58