

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

#3 – Hiver 2019



Chiffres clés

Chiffre d'affaires du T4 2018

Zoom sur les cessions d'actifs



Actualités

Au plus près des nouvelles tendances de consommation



Enseignes

Le « 4 Casino », un modèle unique de commerce phygital

Cdiscount, le fleuron du e-commerce français



International

« Éxito Wow », l'Hypermarché du futur



RSE

Le groupe Casino, pionnier sur le bien-être animal





Jean-Charles NAOURI, Président-Directeur Général du groupe Casino

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

L'année 2018, à vos côtés, a été riche de la réalisation de nombreux nouveaux projets, tant en France qu'à l'international.

Votre Groupe a enregistré une solide performance de son chiffre d'affaires et a poursuivi la croissance de ses formats porteurs. Nous avons continué de renforcer l'offre de produits bio et frais au sein de nos enseignes et particulièrement via notre format dédié Naturalia. Cette année, en France, le bio est en croissance de +16%. Dans votre Groupe, le bio représente ainsi plus de 5% des ventes totales, soit près d'1 milliard d'euros de CA en 2018.

Le développement des ventes de commerce en ligne a été au rendez-vous de 2018, avec une forte croissance de +59%. Les initiatives numériques de votre Groupe, comme les applications mobiles Casino Max, Franprix et Monop'Easy combinent déjà plus de 3 millions de téléchargements. Elles sont au cœur de notre stratégie qui verra le digital accompagner le développement des magasins physiques pour plus de choix et de flexibilité. En 2019, nous continuerons, avec force, d'agir en ce sens. Nous bénéficierons par ailleurs pleinement de l'intégration de Sarenza au sein de Monoprix, du partenariat avec Amazon Prime Now et de l'ouverture prochaine de l'entrepôt automatisé Ocado en région parisienne.

Les nouveaux concepts que votre Groupe a déployés en 2018, comme Compre Bem au Brésil, Surtimayorista en Colombie, le « drugstore parisien » et le « 4 Casino » en France soulignent notre démarche d'innovation continue et portent les standards du commerce de demain. Parallèlement, le Groupe réduit de façon progressive son exposition aux formats les moins porteurs et accélère le développement des activités complémentaires telles que l'énergie avec GreenYellow, la monétisation de données.

Votre Groupe continue d'agir pour renforcer sa solidité financière. L'objectif initial du plan de cession d'actifs non stratégiques de 1,5 milliard d'euros déployé en juin 2018 a d'ores et déjà été atteint. Nous poursuivrons à ce titre nos efforts de gestion pour être au rendez-vous des attentes, dans un secteur toujours plus concurrentiel.

Le Groupe, avec votre soutien et l'engagement de tous ses collaborateurs, continuera d'avancer en 2019, dans la proximité et la confiance de ses millions de clients, et le respect de notre identité de commerçant.

Jean-Charles NAOURI
Président-Directeur Général



Chiffre d'affaires du T4 2018

Chiffre d'affaires consolidé
Groupe
9,9 Mds€

Croissance du Bio en
Hypermarchés Géant
+21%

Part du e-commerce sur
l'activité France⁽¹⁾
18%

Contribution France Retail
au chiffre d'affaires
50%

Contribution Latam au
chiffre d'affaires
44%

Contribution de Cdiscount
au chiffre d'affaires
6%

Volume d'affaires total⁽²⁾ en
2018
+2,8%

Nombre de ralliements
en 2018
20

Nombre de corners
Cdiscount à fin 2018
49

Zoom sur les cessions d'actifs



Le groupe Casino a initié en juin 2018 un plan de cession d'actifs non stratégiques, notamment immobiliers, de 1,5 milliard d'euros pour poursuivre la transformation de son modèle et accélérer son désendettement en France. Le Groupe a, dès lors, **excédé son objectif initial** notamment via :



Cession de 15% de Mercialys



Finalisation de la cession de 67 murs de magasins Monoprix à Generali et AG2R La Mondiale



Signature d'un accord avec des fonds gérés par Fortress pour la cession de 26 murs d'Hypermarchés et Supermarchés

Le Groupe continue d'agir en ligne avec ses **priorités stratégiques** en se concentrant sur les formats porteurs, en réduisant son exposition aux formats les moins pertinents et en déployant progressivement de nouveaux leviers de rentabilité.



Signature d'un accord pour la cession de sa filiale R2C, spécialisée dans la restauration collective, à Compass Group

Notes : (1) Ventes en ligne des enseignes en France et volume d'affaires de Cdiscount, (2) Incluant Cdiscount



Au plus près des nouvelles tendances de consommation

5 novembre 2018

France

Nouveau flagship Monoprix sur les Champs-Élysées

Monoprix inaugure un nouvel espace dédié à la Mode, à la Beauté, au Lifestyle et à la Décoration de 2 000 m², regroupant de nombreux services pour les citadins et touristes comme la livraison à domicile ou à son hôtel, une cordonnerie, un pressing et un spécialiste de la réparation des smartphones.



7 novembre 2018

France

Déploiement de l'application Monop'Easy

Monoprix propose désormais son service d'**encaissement sur mobile** au sein de l'intégralité de son réseau (soit 500 magasins monop' et Monoprix).



19 novembre 2018

France

Renforcement du partenariat avec Lyf Pay

Le groupe Casino renforce son partenariat avec Lyf Pay, **solution de paiement mobile et multicanal** et prendra une **participation initiale de 5%** au capital des structures Lyf. Les deux acteurs collaborent depuis 2017 sur le **développement de services innovants** autour du paiement mobile, pour les hypermarchés et supermarchés, en particulier via l'application **Casino Max**.

20 décembre 2018

France

Partenariat avec Qarnot computing

Le groupe Casino poursuit sa **stratégie de monétisation d'actifs** en nouant un partenariat stratégique avec Qarnot computing visant à installer et exploiter des **data centers** de nouvelle génération au sein d'entrepôts et de réserves de ses magasins.

8 janvier 2019

Brésil

Concept de magasin dédié aux vins

L'enseigne Pão de Açúcar (GPA) déploie son nouveau concept de magasin Pão de Açúcar Adegas dédié **aux vins et spiritueux**, combinant une **boutique physique** et une **plateforme digitale**. L'enseigne propose près de **2 000 références**, originaires de **16 pays**.

10 janvier 2019

France

Suppression des catalogues papier chez Monoprix

Monoprix ouvre la voie et supprime ses catalogues papier (30 millions d'unités, 2 400 tonnes de papier).



Pour plus d'actualités du groupe Casino, [cliquez sur ce lien](#)



Le « 4 Casino », un modèle unique de commerce phigital

Le groupe Casino a inauguré le 3 octobre 2018, à deux pas des Champs-Élysées, un concept unique de magasin le « 4 Casino », combinant les atouts du **commerce de proximité** et des **innovations digitales**.

Au sein de cet espace **ouvert 24h/24**, l'accent est porté sur une sélection de produits qualitatifs parmi lesquels épicerie fine, pâtisserie haut de gamme, cave à chocolats, mets concoctés par des chefs invités et offre de plus de **1 600 produits bio**. A l'étage, les clients peuvent profiter du **showroom Cdiscount** conçu comme un salon et de l'espace de co-working qui font de ce magasin un véritable lieu de vie et de consommation. Les innovations digitales permettent d'enrichir l'expérience client et s'adaptent parfaitement aux nouvelles tendances de consommation.



Zoom sur les innovations du « 4 Casino »

Le groupe Casino et Prodistribution ont développé, avec une quinzaine de partenaires du secteur, des outils et services digitaux inédits comme la géolocalisation de produits et la génération d'itinéraires, la cave à vin connectée, le mur digital pour commander ses courses et prévoir une livraison à domicile ou encore le paiement sans caisse via l'application Casino Max.



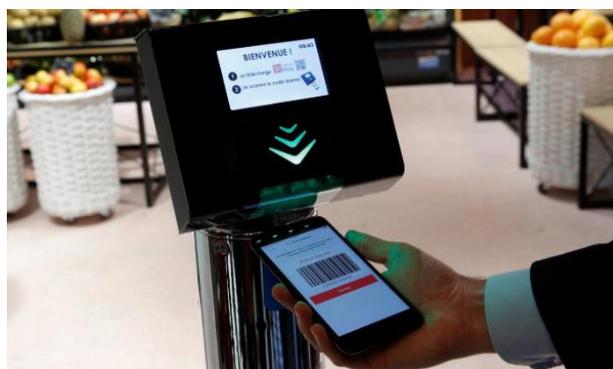
Mur digital pour commander rapidement



Cave à vin connectée et conseils personnalisés



Borne itinéraire avec assistant vocal



Paiement rapide avec Casino Max



Cdiscount, le fleuron du e-commerce français

Cdiscount, filiale du groupe Casino créée en 1998, est un **acteur incontournable du paysage e-commerce français**. Avec **21 millions de visiteurs uniques mensuels⁽¹⁾** (soit plus d'un tiers de la population française) et **8,9 millions de clients actifs**, Cdiscount propose une large offre de produits sous sa propre marque et celle de partenaires, principalement en téléphonie, informatique, électroménager et ameublement. L'enseigne déploie également des services BtoB et BtoC comme une offre énergie, des sélections de voyages et des solutions de crédits. Cdiscount, qui se déploie à **l'international** en proposant la livraison dans 19 pays européens, a également un pied dans la distribution physique via ses **corners** en Hypermarchés Géant. Enfin, Cdiscount est le premier e-commerçant à recevoir le Label Gouvernance de la CNIL. L'obtention de ce label atteste de la qualité des procédures et bonnes pratiques mises en œuvre par le site dans la gestion et la protection des données personnelles collectées et traitées.

Cdiscount continue d'étoffer sa sélection de produits et de services, au plus près des besoins des consommateurs. En novembre 2018, l'enseigne acquiert *Stootie*, une plateforme française d'échanges de services entre particuliers. Les deux acteurs avaient déjà établi un partenariat commercial en 2017 via lequel Cdiscount proposait à ses clients des services d'installation et d'assemblage sur près de 90 000 références. Par ailleurs, l'enseigne porte une attention particulière aux évolutions techniques et digitales. Elle accueille en son sein, à Bordeaux, un incubateur où 3 à 5 start-ups sélectionnées expérimentent leurs projets. L'une d'elles, Ez-Wheel a développé une roue électrique autonome, primée notamment au Concours National d'aide à la création d'entreprises innovantes du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Zoom sur les corners Cdiscount au sein des magasins Géant



Afin de redynamiser les rayons non alimentaires des Hypermarchés et de proposer aux clients les produits les plus plébiscités du e-commerçant, le groupe Casino poursuit le déploiement des corners Cdiscount au sein des Hypermarchés Géant. En 2018, 49 magasins disposent d'un univers Cdiscount.



Corner Cdiscount dans l'Hypermarché Géant de Toulouse-Fenouillet, contribuant à une hausse du trafic clients et une dynamisation des ventes en magasin.

Note : (1) Médiamétrie/FEVAD au 5 février 2019



« Éxito Wow », l'Hypermarché du futur

Grupo Éxito, la filiale colombienne du groupe Casino, déploie depuis septembre 2018 un **nouveau concept « Éxito Wow »**, concentrant les dernières tendances et innovations du retail.

Dans ces nouveaux magasins situés près de Medellín et Bogota, les clients retrouvent une large offre de **produits sains et bio**, des espaces traiteurs et une cave à vins. L'enseigne y intègre sa marque propre **Taeq**, proposant des produits qualitatifs au profil nutritionnel ajusté et à la liste d'ingrédients raccourcie. Les rayons textiles sont quant à eux agencés comme des boutiques spécialisées.

Les clients bénéficient d'une **expérience d'achat connectée, rapide et pratique** avec de nombreux services : coursiers, points retraits, lâché de chariot, application pour gérer les commandes et les paiements. Un espace de co-working alimenté par des panneaux solaires a également été installé afin d'anticiper les besoins des consommateurs et créer un univers chaleureux.

Zoom sur le magasin « Éxito Wow » près de Medellín



Espace fruits & légumes avec découpe fraîche



Espace traiteur et restauration sur place



Rayon de produits Taeq au profil nutritif étudié



Service de click & collect



Le groupe Casino, pionnier sur le bien-être animal

Le groupe Casino et trois organisations indépendantes de **protection animale** (CIWF, LFDA et OABA) proposent le **premier étiquetage sur le bien-être animal en France**. Cette démarche inédite a pour but de renforcer la **transparence** sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux, et transmettre une **information claire** aux consommateurs. Deux années ont été nécessaires pour bâtir un référentiel solide de critères et une méthode de notation. Plusieurs paliers de notation sont prévus et valorisent les initiatives allant au-delà des réglementations.

Les premiers produits étiquetés sont présents depuis le mois de décembre au sein des Hypermarchés Géant et des Supermarchés Casino, comme les poulets entiers et découpés Casino Terre & Saveurs.

Cette initiative devrait permettre aux consommateurs de **privilégier des achats plus respectueux** de l'environnement et des animaux, et de valoriser l'engagement des éleveurs sur le bien-être animal. Aujourd'hui, 96% des français se déclarent favorables à la mise en place d'un étiquetage des viandes et des produits laitiers selon le mode d'élevage.

Zoom sur les critères évaluant le bien-être animal

Extrait des 230 critères évaluant le niveau de Bien-Être Animal des poulets :

	NIVEAU A	NIVEAU B	NIVEAU C	NIVEAU D
Accès à l'extérieur	✓	✓	✓	
Lumière naturelle en bâtiment d'élevage	✓	✓	✓	
Mise en place de dispositifs permettant aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels	Perchoirs et objets à piquer	Perchoirs ou objets à piquer	Perchoirs et objets à piquer	
Espace supplémentaire en bâtiment par rapport au minimum réglementaire	+68%	+53%	+40%	*
Durée de vie minimale des poulets	81 jours	56 jours		
Rythme de croissance des poulets	Lent	Intermédiaire ou lent	Intermédiaire ou lent	
Durée maximale de transport des poulets	3 heures	6 heures	8 heures	
Document engageant le transporteur sur le respect de la protection animale	✓	✓	✓	
Obligation d'insensibilisation (étourdissement) préalable à la saignée	✓	✓	✓	
Vidéo de contrôle sur certaines zones dans les abattoirs où les animaux vivants sont manipulés	✓	✓	✓	

*Exigence réglementaire dans l'Union Européenne : ≥ 238cm²/kg de poulet



Plus de 230 critères sont évalués afin de définir un niveau : de A pour le plus élevé à D pour les produits standards. Ils prennent en compte l'ensemble de la vie de l'animal : naissance, conditions d'élevage, de transport et d'abattage



A présent, Monoprix s'engage aux côtés de MicroDON et UNIS-Cité pour l'arrondi en caisse. Cdiscount devient le 1^{er} e-commerçant à proposer la livraison « zéro émission » des colis de plus de 30 kg à Paris et Bordeaux. Les enseignes Franprix et Monoprix sont récompensées en novembre 2018 pour leurs engagements contre les violences faites aux femmes avec le prix « Orange Day Champion » décerné par ONU Femmes France.



Le groupe Casino et vous

L'Agenda

14 mars 2019 : Résultats annuels 2018

7 mai 2019 : Assemblée Générale

Pour réécouter la conférence téléphonique
du chiffre d'affaires du T4 2018, composez le :

01 70 71 01 60

Code Pin : 41 88 02 940#

Actionnaires au nominatif pur

Pensez à la e-convocation !

Pour recevoir, par e-mail, la convocation à l'Assemblée Générale du 7 mai 2019,

Rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et d'un clic abonnez-vous à la convocation électronique (*gratuit*) **avant le 2 avril 2019**.

Les convocations aux assemblées vous seront adressées par e-mail, à l'adresse que vous aurez renseignée.

Retrouvez plus de détails sur ce service sur notre site en [cliquant sur ce lien](#).

Profitez des autres e-services

Pour adhérer aux services de dématérialisation et ne plus recevoir de documents (relevés, avis d'opération...) par voie postale,

Rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et d'un clic activez les e-services (*gratuit*).

Vous recevrez par e-mail, à l'adresse que vous aurez renseignée, la notification de mise à disposition, dans votre espace Planetshares, des documents au format électronique.



Le Groupe agit pour réduire son empreinte environnementale.
Accompagnez-nous dans cette démarche.

Inscrivez-vous à la newsletter

Pour recevoir la
prochaine
Lettre aux
Actionnaires
par e-mail,
[cliquez sur ce lien](#)

Contactez-nous

Service Relation Actionnaires

- ✓ Numéro vert : 0 800 16 18 20 (*gratuit depuis un poste fixe*)
- ✓ E-mail : actionnaires@groupe-casino.fr

Direction Communication Financière et Relations Investisseurs

- ✓ Numéro : 01 53 65 64 17
- ✓ E-mail : IR_Casino@groupe-casino.fr
- ✓ Contact Lettre aux Actionnaires : jmontet@groupe-casino.fr

Site Internet

www.groupe-casino.fr



@Groupe_Casino



Groupe Casino