

Le groupe Casino s'associe à Lucky Cart pour continuer d'enrichir les fonctionnalités de l'application Casino Max

Lancée en octobre 2017, l'application de fidélité Casino Max (utilisable dans tous les hypermarchés Géant, supermarchés Casino et magasins de proximité Casino) offre tous les avantages d'une carte de fidélité digitalisée ainsi que de nombreux services innovants comme le paiement différé.

Déjà téléchargée plus de 2 millions de fois, elle permet de gagner de l'argent en bénéficiant notamment d'offres personnalisées.

Aujourd'hui, le groupe Casino souhaite **proposer grâce à Lucky Cart, un nouveau dispositif promotionnel clef-en-main dédié aux industriels**. Adapté aux évolutions du cadre législatif, cet outil sera un levier complémentaire aux solutions digitales innovantes déjà développées dans Casino.

Le groupe Casino, via son entité digitale Maxit, à l'origine du développement de l'application Casino Max, et Lucky Cart s'associent pour élaborer des dispositifs d'animations commerciales sur les marques nationales.

Ainsi, les industriels pourront désormais bénéficier d'un outil digital performant et agile pour entretenir la relation avec les clients, les fidéliser et en acquérir de nouveaux.

D'ores et déjà disponibles dans Casino Max, les opérations conçues autour de la gamification, mettent en avant une ou plusieurs marques partenaires, autour d'opérations thématiques ou de nouveautés produits, et offrent aux clients une chance de gagner le remboursement de leurs courses pour tout produit de la marque partenaire acheté.

A titre d'exemple, selon les dispositifs, le client pourra bénéficier de 2 euros « cagnottés » pour 5 produits partenaires achetés, mais il pourra aussi bénéficier de 100% de ses courses remboursées ou encore gagner des expériences loisirs.

Pour Cyril BOURGOIS, directeur la transformation digitale du groupe Casino, « *ce partenariat marque une accélération dans le déploiement de la stratégie omni-canal du groupe Casino.* ». Et d'ajouter « *nous avons sélectionné Lucky Cart qui est le seul acteur à maîtriser un nouveau type d'offres promotionnelles visant à apporter le maximum de valeur aux consommateurs et aux industriels.* ».

De son côté, Romain CHARLES, Président de Lucky Cart, est « *fier de renforcer ce partenariat avec le groupe Casino qui a toujours placé l'innovation et la satisfaction du consommateur au centre de sa stratégie.* ».



A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien) grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 36,6 milliards d'euros en 2018. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. www.groupe-casino.fr

A propos de Maxit

Maxit est en charge de la transformation digitale des enseignes du Groupe Casino. Maxit lance sa 1^{ère} application en octobre 2017, Casino Max, application fidélité de Géant, Casino Supermarchés et Casino Proximité, proposant des coupons ciblés et du paiement mobile. Casino Max compte aujourd'hui plus de 2M de téléchargements et représente 15% du CA de l'enseigne. Fort de ce succès, Maxit lance en septembre 2018 Bingosino, l'application de gamification multi-enseignes du Groupe.

A propos de Lucky Cart

La mission de Lucky Cart est d'animer les marques durablement et efficacement, en optimisant les investissements promotionnels. Lucky Cart compte parmi ses clients Unilever, Nestlé, Procter & Gamble, L'Oréal, Danone, Mondelez, PepsiCo, Henkel, JDE. Pour plus d'informations, www.luckycart.com.

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

+33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - +33 (0)6 26 27 37 05

Lénaïck GUERIN – lguerin@groupe-casino.fr – +33 (0)1 53 65 54 56 / +33 (0)6 80 63 28 10

Agence IMAGE 7

+33(0)1 53 70 74 84 - Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr - Grégoire LUCAS - gregoire.lucas@image7.fr

Lucky Cart

+33(0)1 84 79 31 58 - Maxime ANTONI - maximeantoni@luckycart.com