

Inventer le commerce de demain

Le groupe Casino dévoile ses principales innovations logistiques



Géant
Casino

PESSAC

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Groupe Casino Direction de la Communication

directiondelacomunication@groupe-casino.fr | +33 (0)1 53 65 24 29

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

INVENTER LE COMMERCE DE DEMAIN

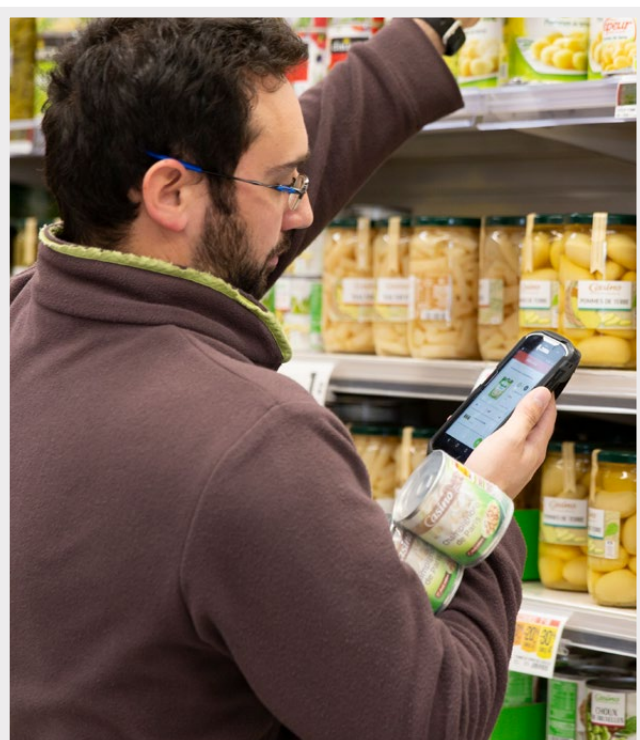
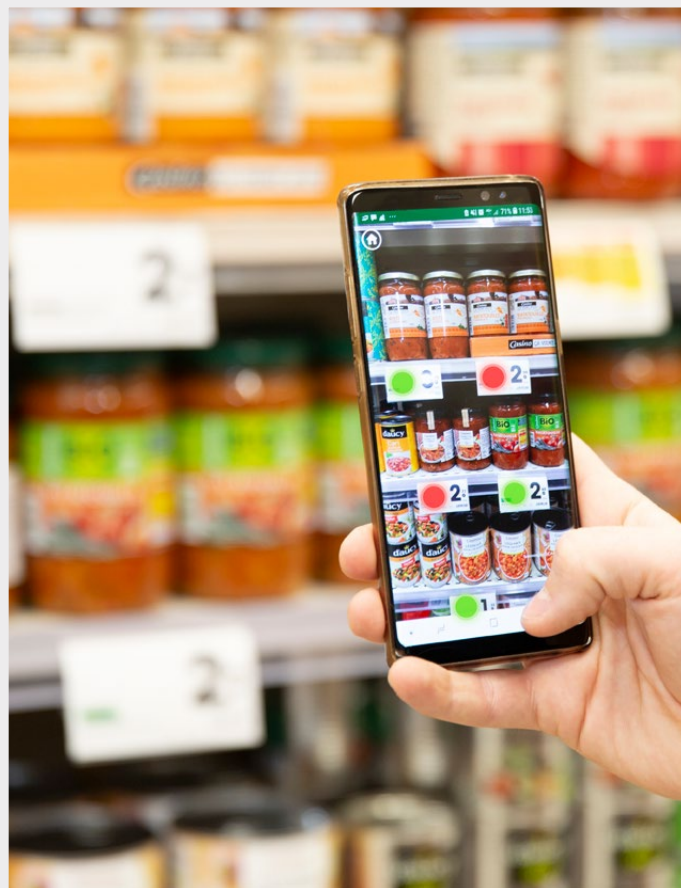
Le groupe Casino dévoile ses principales innovations logistiques

Les nouvelles technologies

(robotisation, intelligence artificielle, data sciences, blockchain...) sont autant d'opportunités à saisir pour continuer de **répondre toujours plus efficacement aux attentes de consommateurs de plus en plus exigeants** et pour faciliter le travail de nos collaborateurs.

Plus de services, plus de digital, **plus de plaisir dans l'acte d'achat.**

Pour offrir ce niveau de service aux consommateurs, il faut, en coulisses, **innover en permanence pour imaginer le commerce de demain.**



Grâce aux partenariats noués avec une quinzaine d'entreprises, nous avons **transformé un hypermarché** (situé dans le Sud-Ouest de la France près de Bordeaux) en un lieu d'innovation logistique et d'expérimentations en conditions réelles.

LE RÉSULTAT

14 000 m² pour créer de la valeur dans le domaine de la supply chain.

CHIFFRES CLÉS



Chiffres clés du magasin :

m²

14 000 m² de surface totale



240 collaborateurs



80 000 produits en magasin



600 commandes Drive et livraison à domicile par jour

Objectifs du projet



-10% de camions sur les routes



- 95% de particules fines grâce aux camions biogaz



50% des livraisons à domicile desservies en véhicule électrique



-50% de gaspillage alimentaire



x2 sur le nombre de commandes Drive et livraisons à domicile par semaine



ILS ONT DIT



“

Avec Le 4 Casino, le Groupe a imaginé le commerce de demain pour les clients. Avec ce projet, nous travaillons sur la logistique de demain qui vise à faciliter le travail de nos collaborateurs et à améliorer le service aux clients.

Tina SCHULER, Directrice générale de Leader Price, de Casino Supermarchés, de Géant Casino et de Casino Proximités

“

L'ambition du groupe Casino est de travailler sur le terrain, sur des expérimentations permanentes, en s'appuyant sur l'expertise de start-ups françaises. Les meilleures innovations ont vocation à être par la suite déployées dans d'autres magasins.

Cyril BOURGOIS, Directeur de la stratégie, de la transformation digitale et de l'innovation du groupe Casino



“



Grâce aux technologies mises à notre disposition, nous pouvons complètement révolutionner notre manière de gérer l'ensemble de la chaîne logistique. Nous allons par exemple optimiser nos flux tout en réduisant notre impact sur l'environnement.

Clément LUBIN, directeur de la logistique Casino France et Franprix-Leader Price

“

Comme Cdiscount l'a initié avec son incubateur The Warehouse, le groupe Casino s'entoure de start-ups pour expérimenter des technologies de pointe et co-construire de nouvelles solutions. Derrière l'ensemble de ces innovations se cache une même volonté : celle d'anticiper les usages.

Pierre-Yves ESCARPIT, DGA en charge des achats, de la supply chain et des systèmes d'information pour Cdiscount



simbe



Détection de rupture de stock et de mauvais étiquetage

Simbe Robotics offre une solution intégrée de capture et analyse de rayons. En magasin, son robot autonome permet de naviguer dans les rayons en compagnie des équipes et parmi les clients en toute sécurité grâce à sa suite de capteurs. Intervenant en complément des équipes du magasin, il s'occupe de prévenir les équipes en réserve en cas de rupture de stock en rayon ou de mauvais étiquetage (prix, promotions).

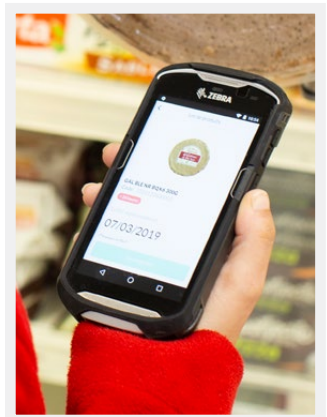
Résultat : une expérience en magasin plus agréable aussi bien pour les clients que pour les employés.

Réduction du gaspillage alimentaire et suivi des dates de péremption

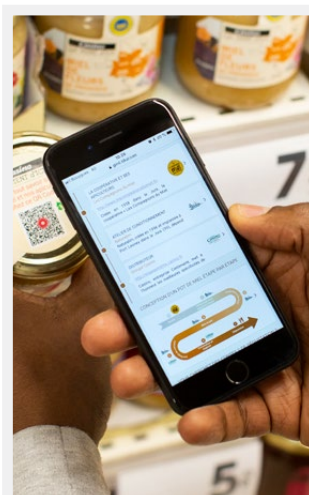
Le suivi des dates limites de consommation (DLC) est un défi permanent pour les équipes en magasin qui doivent vérifier manuellement et quotidiennement l'ensemble des rayons alimentaires. Face à ce processus chronophage et sujet aux erreurs humaines, YOOBIC a développé une application mobile, qui alerte quotidiennement les équipes sur les produits dont la date limite de consommation est proche, tout en réalisant un gain de temps significatif. L'application YOOBIC permet aussi de créer des offres promotionnelles directement sur Casino Max pour les produits à date courte.

YOOBIC
Retail Excellence

 **Casino Max**



tilkal



Traçabilité alimentaire

Tilkal propose une infrastructure numérique basée sur la blockchain qui assure la traçabilité alimentaire de produits (miel, œufs, volaille). Chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement partage les informations importantes tout en gardant le contrôle de ses données, et une plateforme permet d'analyser la fiabilité des données et de suivre le cheminement des produits. Le client peut scanner grâce à un QR Code ces produits pour consulter les données utiles (nutritionnelles, origine etc.) ainsi que leur parcours du producteur au panier.



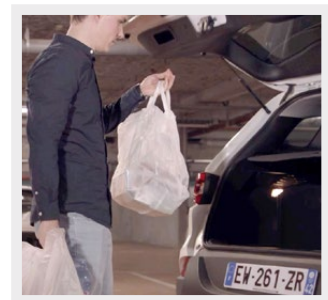
Livraison en véhicule électrique et tracking en temps réel



Avec GreenLiv, Casino s'engage dans une démarche logistique responsable : les commandes de la ville de Bordeaux seront livrées en scooter électrique à partir d'un hub mobile situé en ville et transportant une dizaine de commandes. L'enjeu est double : réduire fortement les émissions de CO2 et optimiser les trajets de livraison. Le client pourra également suivre en temps réel la position de son livreur.

Livraison collaborative

Casino s'associe à Shopopop pour mettre en relation les clients souhaitant se faire livrer et une communauté de Shoppers (particuliers-livreurs) souhaitant rentabiliser leurs trajets du quotidien. À l'instar du covoiturage, les clients peuvent endosser le costume de livreur, pour compléter leurs revenus en profitant de trajets déjà prévus.



SCANDIT

Affichage des stocks en réalité augmentée



Pour faciliter le travail des collaborateurs, Scandit a développé une technologie qui permet d'utiliser la réalité augmentée en rayon. Grâce à cette technologie, une application peut, à partir d'un simple scan du rayon, afficher de façon intuitive la quantité de stock en rayon et en réserve ainsi que la prochaine date de réapprovisionnement. L'accès rapide à ces informations améliorera et facilitera les processus en magasin et limitera le risque de ruptures de stock.

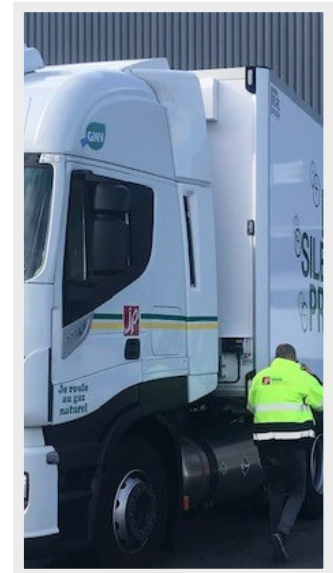


Optimisation des ventes promotionnelles

Les ventes promotionnelles dans le secteur de la distribution représentent une partie importante des ventes, mais surtout un levier puissant d'attractivité et de satisfaction client. Relex a développé un algorithme permettant de prévoir les comportements de ventes liés à la saisonnalité ou aux événements exceptionnels et ainsi d'optimiser l'approvisionnement en conséquence.

Livraison magasin en véhicules propres géo-localisés et optimisation du remplissage des véhicules

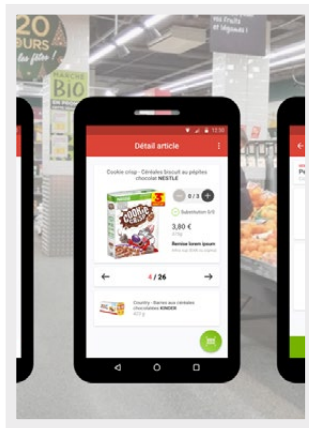
Afin de limiter les effets néfastes sur l'environnement, le Géant de Pessac sera approvisionné en partie par des camions fonctionnant au biogaz. D'autre part, grâce à l'optimisation du remplissage de ces camions, leur nombre sera réduit de 10 %. Les camions seront par ailleurs géolocalisés, permettant une meilleure optimisation des missions des collaborateurs en magasin grâce à la prévision de l'arrivée d'arrivée exacte du camion.



Optimisation du picking drive en magasin 1/2

Find & Order a généré une carte 3D du Géant de Pessac. En utilisant le champ magnétique terrestre naturel, Find & Order a pu enregistrer la localisation de chaque produit. Cette carte affiche désormais un itinéraire optimisé pour que les opérateurs en magasin puissent constituer plus efficacement les paniers des consommateurs et ainsi, préparer plus de commandes.

INNOVATION **PARTENAIRES**



Optimisation du picking drive en magasin 2/2

Grâce à l'application de préparation de commandes, conçue et développée par ITELIOS, les collaborateurs peuvent préparer plusieurs commandes simultanément, augmentant leur efficacité et limitant les aller-retours en magasin. Equipés des nouveaux PDA de la marque Bluebird et distribués par Access Diffusion, les collaborateurs disposent d'un des meilleurs équipements du marché.

Ceux-ci intègrent une boussole magnétique permettant de profiter d'une nouvelle expérience de géolocalisation en magasin.

Étiquettes électroniques munies de diodes

L'installation des étiquettes intelligentes SES-imagotag apporte au consommateur une richesse d'information sur chaque produit, via la capacité d'affichage des écrans e-Paper mais également la possibilité d'accéder à des fiches produits par le scan du QR Code ou bien le tag NFC. Pour le magasin, ces étiquettes électroniques sont dotées d'une diode multi-couleurs activable à la demande contribuant à optimiser plusieurs processus métiers, tels que le contrôle des dates limites de consommation ou le picking en magasin pour les commandes Drive.

ses imagotag

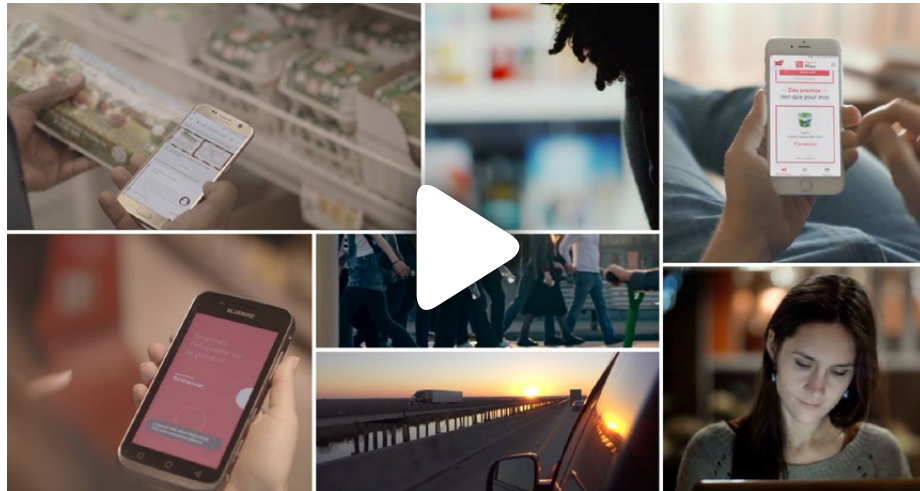


Casiers automatiques de retrait Drive

En partenariat avec Epta France, Casino déploie un maillage de points de retrait en consignes réfrigérées quadri-température (surgelé, froid, tempéré et sec) sur différentes typologies de localisation (parking, proche du magasin ou dans l'enceinte même des entreprises) pour permettre à ses clients et salariés qui commandent sur le site internet d'être livrés dans ces casiers autonomes, et de pouvoir récupérer leurs commandes avec un maximum de flexibilité : 24h/24 et 7j/7. Le magasin de Pessac alimentera plusieurs casiers situés sur la zone logistique de Cestas et notamment destinés aux collaborateurs de Cdiscount.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Vidéo de présentation de l'ensemble des innovations du projet :



Accéder à la vidéo

Pour obtenir des visuels d'illustration, merci de contacter le groupe Casino -
Direction de la Communication :

directiondelacomunication@groupe-casino.fr | +33 (0)1 53 65 24 29



www.groupe-casino.fr



Groupe Casino



@Groupe_Casino