

Présentation de la Politique
de Responsabilité Sociale d'Entreprise
du groupe Casino
2018

Une démarche RSE qui répond aux principaux défis du secteur

- De multiples défis pour le **secteur**
- Alors que l'alimentation est responsable de **25% des émissions mondiales de gaz à effet de serre** (du champ à l'assiette), les enjeux sont de :
 - Nourrir 7 Mds de personnes + **3 Mds** supplémentaires d'ici 2050 ;
 - Offrir une **alimentation diversifiée, saine, respectueuse de la biodiversité** ;
 - Améliorer les **conditions sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement, avec plus de transparence** ;
 - Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre de **80% d'ici 2050** pour respecter l'Accord de Paris.
- La distribution organisée est l'un des **1^{ers} employeurs au monde**
 - Accompagner les changements liés à la **transition digitale** : robotisation, intelligence artificielle



- La politique RSE du groupe Casino :

Offrir une alimentation **saine** et **durable** à tous nos clients, y compris les plus modestes

MIEUX
CONSOMMER
MIEUX
MANGER | PRODUIRE



Les principes clefs de la politique RSE du groupe Casino

- Une démarche, initiée dès le début des années 2000, cohérente avec les **17 objectifs du développement durable** et l'**Accord de Paris sur le Climat**, concrétisée par l'adhésion du Groupe :
 - Au **Pacte Mondial** des Nations Unies (2009) ;
 - À la Charte du Réseau mondial de l'OIT « **Entreprises et handicap** » (2014) ;
 - Aux « **Women's Empowerment Principles** » portés par l'ONU Femmes (2016) ;
 - À l'initiative **Science Based Targets** (SBT) et à **Act for Nature** (2018).
- Une politique RSE **proactive** qui :
 - s'inscrit dans une logique **d'innovation** en répondant et anticipant les attentes des parties prenantes ;
 - contribue à la **performance économique, sociale, sociétale et environnementale** du Groupe avec 4 objectifs :



Favoriser des relations de confiance avec nos parties prenantes



Réduire l'impact environnemental du groupe - énergie, déchets, gaspillage alimentaire - pour lutter contre les dérèglements climatiques



Soutenir une consommation responsable de produits sains et durables : produits issus de l'agriculture biologique, locaux, moins transformés



Renforcer la motivation et l'engagement des collaborateurs, fidéliser et attirer les meilleurs talents

Une démarche RSE structurée et reconnue

- Une démarche pilotée par le **Comité Exécutif**
- ... **structurée autour de 15 priorités** d'actions définies en fonction des attentes des parties prenantes, des impacts et des opportunités sur les activités du Groupe

Employeur engagé

- Promouvoir la diversité
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
- Favoriser l'évolution des collaborateurs
- Agir pour la santé et le bien-être au travail

Commerçant responsable

- Agir pour la santé des consommateurs
- Encourager une consommation respectueuse de l'environnement et de la biodiversité
- Lutter contre le gaspillage alimentaire

Partenaire de confiance

- Renforcer la démarche d'éthique sociale
- Soutenir les filières de production locale
- Favoriser les démarches RSE des fournisseurs

Acteur local solidaire

- Développer l'action des Fondations
- Développer les partenariats de solidarité

Groupe mobilisé pour l'environnement

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Améliorer l'efficacité énergétique
- Limiter et valoriser les déchets



- ... mesurée avec plus de 25 indicateurs publiés dans le document de référence, le rapport d'activité et le site internet
- ... et prise en compte dans la **rémunération variable** du P-DG et **management** :
 - 10% de la **rémunération variable du Président-Directeur Général** est indexée sur les notes obtenues par les agences de notation extra-financières Vigeo Eiris et FSTE4GOOD et la société de gestion Robeco Sam (indice DJSI)
 - En France, en 2018, un objectif quantifiable RSE Groupe est mis en place pour tous les cadres, comptant pour **5 %** de la rémunération variable, comprenant deux critères :
 - l'**égalité professionnelle** : pourcentage de femmes cadres au niveau Groupe ;
 - l'**efficacité énergétique** : consommation électrique du Groupe en kWh/m² de surface de vente ;
 - Au Brésil et en Colombie, des objectifs RSE sont aussi intégrés à la rémunération variable depuis 2016.

Notation extra-financière 2018

- Une politique reconnue par les **agences de notation extra-financière** :

1^{er}
du
Secteur
Supermarché

Selon



CASINO
SOLICITED SUSTAINABILITY RATING – December 2018
Supermarkets



Opinion on sustainability

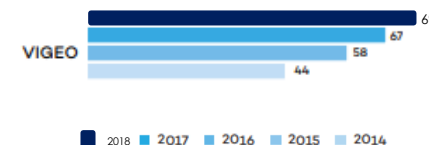
Summary



Rank in Sector	1/17
Rank in Region	8/1341
Rank in Universe	8/4583

ESG Reporting Rate	99%
Sector average	77%

Une note en progression
continue depuis 2014 :



3,9
/5

ROBECOSAM
We are Sustainability Investing.

64
/100



67
/100



SUSTAINALYTICS

8
out of
67

Relative Position
Outperformer

70
/100

BBFAW
Business Benchmark
on Farm Animal Welfare

Rang
3 / 6

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

B

Renforcer l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes

- Notre politique en faveur de **l'égalité professionnelle**, définie au niveau du Groupe, est déclinée dans chaque pays.

Indicateurs clés 2018

% de femmes cadres

Groupe	France	Brésil	Colombie
38,9% + 3,5 points vs 2015	41,3 % + 2,7 points vs 2015	32,3 % + 12,6 points vs 2015	31,5 % + 4,4 points vs 2015



98/100
Index égalité
Femmes – Hommes
pour Monoprix

88/100
Pour Casino

■ Quelques actions 2018

- Exito a adhéré au « **Women Empowerment principles** » et mis en place un Pacte pour la Diversité et l'inclusion afin de réaffirmer son engagement
- GPA a mis en place un manifeste pour l'égalité signé par les cadres masculins
- Le groupe a reçu un prix décerné par ONU Femmes pour son engagement en faveur de la **campagne contre les violences faites aux femmes** et un Trophée LSA de la RSE pour son **programme de lutte contre le harcèlement sexuel**
- Le **programme de mentoring** du réseau de femmes **C'est avec Elles** permet d'accompagner, chaque année, 30 femmes cadres



Campagne Orange Day de lutte contre la violence faite aux femmes

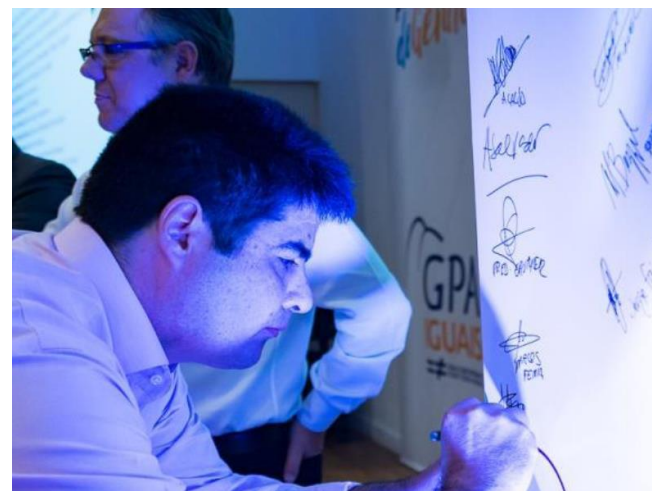


**Tous en mouvement
avec Orange Day**

Signature par Exito des « Women empowerment principles »



Signature par GPA du manifeste pour l'égalité



HIGHLIGHTS:

- More than **1,000 participants** (employees and external public)
- **25 Lectures and panelists**
- Opening with **GPA President and Executive Directors**
- Affinity Group of Racial Equality: **GPA Madiba**
- Invitation to **LGBTI+ Affinity Group**
- Presentation and signature of the **Gender Equality Manifest** by GPA Men Executives

- Le Groupe, qui a initié ses premières actions dès 1993 pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, est la 1^{ère} et seule enseigne de distribution à avoir obtenu le **Label Diversité** (dès 2009) et le **Label Égalité Professionnelle** (2013)

Indicateurs clés 2018

220 060
collaborateurs

53%
de femmes

38,5%
ont moins de
30 ans
14%
de plus de 50 ans

8 532
alternants

1 166
collaborateurs
recrutés dans les
quartiers prioritaires
de la politique de
la ville*

+ 21%
de collaborateurs
en situation de
handicap
depuis 2015

Principales actions 2018

- Casino a organisé la **7^{ème} journée des alternants** afin de mettre les parcours des alternants en valeur
- Un guide « **prévenir et gérer les incivilités** » a été diffusé aux collaborateurs en France afin de favoriser le vivre ensemble, complétant les guides mis en place par le groupe sur la lutte contre les discriminations liées à l'apparence physique, au handicap, à l'orientation sexuelle, au fait religieux, à l'âge
- Le groupe Casino a organisé pour la 5^{ème} année consécutive l'opération « **Cap sur Casino** » avec l'association Le Réseau, soutenue par le Ministère de l'Education nationale afin de faire découvrir ses métiers à plus de 200 jeunes collégiens des quartiers défavorisés
- 1^{er} signataire de la **Charte de valorisation du Service Civique** auprès des entreprises, le groupe a animé des tables rondes sur l'emploi avec des jeunes engagés en Service Civique, notamment ceux ayant défilé le 14 juillet
- GPA a organisé un **forum de la diversité** et mis en place un **Comité LGBT** composé de collaborateurs afin de participer à la définition des politiques de lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle

Le groupe Casino s'engage aux côtés des jeunes en Service Civique



Forum Diversité de GPA



Le groupe s'engage en faveur des jeunes des quartiers avec Cap sur Casino



Journée des alternants



- Le Groupe a initié sa politique en faveur des personnes en situation de handicap dès 1995

Indicateurs clés 2018

+11%

de travailleurs
handicapés
versus 2017

3 974

collaborateurs
en situation de
handicap
en France

3 679

personnes en
situation de
handicap
au Brésil

soit

+ 20%

versus 2017

■ Principales actions 2018

- Diffusion du Guide « **Le handicap en entreprise** : vaincre les stéréotypes, agir au quotidien en faveur de l'emploi des personnes handicapées » dans tous les établissements en 2018
- Plus de 500 collaborateurs de Cdiscount ont participé aux **journées du handicap 2018** afin de lutter contre les stéréotypes ; Casino a soutenu pour la 4^{ème} année l'association « **Handi'Chiens** » via une opération de produit – partage
- GPA organise de nombreux ateliers et formations pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et a lancé le **programme « Sementes »** pour accompagner des personnes en situation de handicap vers les métiers de la boulangerie

13,14%

taux légal de
travailleurs
handicapés
chez Casino
en France*

5,3%

de travailleurs
handicapés
chez Assai
au Brésil

Guide de sensibilisation « Le handicap en entreprise »

Le Handicap en entreprise



Vaincre les stéréotypes

Agir au quotidien en faveur de

l'emploi des personnes handicapées

ON EST
BIEN
MAILLÉ PAR
L'EMPLOI

Casino
MARQUE UN MONDE
DE DIVERSITÉ

OK. LUCIEN EST VISIBLE MAIS
NOUS AVONS ÉGALEMENT AUTOUR
DE CETTE TABLE UN DIABÉTIQUE,
UN MALENTENDANT ET UN
MAL-COMPRENANT.



Programme « Sementes » de GPA en faveur des personnes en situation de handicap



Journées de mobilisation des collaborateurs de Cdiscount



Commerçant responsable

Promouvoir une consommation plus responsable

■ Promouvoir une offre de produits **responsables** :

- Issue de **l'agriculture biologique**



Indicateurs clés 2018

959 M€
chiffre d'affaires
du Bio
en magasins

2 075
produits Bio
alimentaires à
marque propre

Près de
200 magasins
100% BIO

- Réduisant l'impact et l'utilisation de **pesticides avec une offre élargie de fruits et légumes**
 - Développée par la marque Casino, garantie **sans résidus de pesticides** quantifiés (insecticides, fongicides, herbicides) et contrôlée par un laboratoire indépendant
 - Sans utilisation de pesticides présentant un risque pour les pollinisateurs chez Monoprix avec la démarche de progrès « **Tous Cultiv'acteurs** » engageant plus de 500 producteurs en partenariat avec BEE FRIENDLY®
- Prenant en compte le **Bien-être Animal**
 - Le groupe Casino a lancé le **1^{er} étiquetage sur le niveau de Bien-être animal** avec 3 organisations reconnues de la protection animale : LFDA, CIWF et OABA
- En luttant contre le gaspillage alimentaire
 - Le groupe est partenaire de la Fédération Française des Banques Alimentaires depuis 2009

Indicateurs clés 2018

21 911
tonnes de produits
donnés aux banques
alimentaires et aux
associations

+ 66%
Versus 2015

Lancement de l'étiquetage sur le Bien-être animal



Offre de fruits et légumes garantie zéro résidu de pesticides



Tous cultiv'acteurs : des producteurs engagés



Une large offre de produits Bio à marques propres



- Le Groupe déploie, depuis 2000, une **charte éthique fournisseurs** ainsi qu'un **programme de contrôle et d'amélioration** des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement qui s'appuie sur les référentiels :

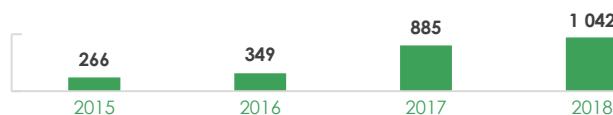


- Mise en place d'un **plan de vigilance** pour identifier et prévenir les risques de violations des droits humains, santé et sécurité au travail et dommages environnementaux :
 - 100% des usines fabriquant des marques propres pour le groupe sont identifiées
 - La quasi-totalité des usines ont été contrôlées par un audit externe
 - Des plans d'actions correctifs sont mis en place et suivis

Indicateurs clés 2018

1 042

Audits ICS d'usines réalisés en 2018



100%

des usines de confection textile au Bangladesh auditées et suivies par l'Accord on Fire and Building Safety

- Mise en place d'une **autoévaluation RSE des fournisseurs en France avec la plateforme** Valorise créée en partenariat avec l'ANIA, la FEEF, COOP de France et la FCD :
 - Plus de 800 sites de production évalués en 2018

Améliorer l'impact environnemental et lutter contre les dérèglements climatiques

■ Le Groupe a renforcé son engagement en adhérant au :

- Science Based Targets
- Manifeste « Act for Nature »
- Pacte pour la réduction des **emballages plastiques** avec le Ministère de la Transition Ecologique



Le Groupe continue de :

■ Réduire la consommation énergétique des magasins :

- Froid commercial et climatisation : généralisation des portes sur les meubles et rénovation des climatiseurs
- Eclairage : poursuite du déploiement de l'éclairage basse consommation en technologie LED



- 5,3%
consommation
électrique
en kWh/m2
depuis 2015

■ Développer les **énergies renouvelables** :

- **121** centrales solaires ont été mises en service depuis 2007 sur les toits des magasins et les ombrières des parkings notamment en Colombie et au Brésil

■ Réduire les **emballages plastiques** :

- Franprix, 1^{ère} enseigne à **arrêter la commercialisation des produits jetables en plastique** : verre en plastique, assiette, couvert...
- Exito, en Colombie a arrêté la vente de pailles en plastique et de touillettes et a diminué de 34% la distribution de sacs plastiques à usage unique

■ Monoprix continue de réduire son impact en arrêtant la **distribution de prospectus promotionnel** en papier

Le groupe Casino s'engage à réduire les emballages plastiques



Assai inaugure la plus grande centrale solaire du Brésil



Monoprix supprime les catalogues papiers



Indicateurs clés 2018

4
Fondations

+ 65 000
enfants soutenus
par les
Fondations du
Groupe

+ 3 200
tonnes de produits
alimentaires de 1^{ère}
nécessité collectées en
magasins
auprès des clients

■ Agir en faveur de l'enfance avec les **Fondations** du Groupe grâce à de nombreux programmes d'actions :



Artistes à l'école : Plus de 1 500 enfants défavorisés accompagnés en partenariat avec l'Education nationale et Odéon – Théâtre de l'Europe



30 projets associatifs financés pour **rompre la solitude en ville**

Tous en Scène : Plus de 100 000 euros collectés grâce à la mobilisation de nos magasins en faveur des troupes de Théâtre des Apprentis d'Auteuil et des Tréteaux Blancs



Prosperar : 45 bourses d'études accordées à des étudiants défavorisés afin de leur permettre de suivre des études supérieures au sein de l'Université FGV (Fundação Getulio Vargas)

Gen Cero : Plus de 60 000 enfants de 0 à 5 ans bénéficient d'une meilleure alimentation grâce à la Fondation Exito afin qu'aucun enfant ne soit mal nourri en 2030



NATA : formation et accompagnement de 100 jeunes défavorisés aux métiers de la boulangerie



1^{ère} Fondation en Colombie à soutenir l'objectif de développement Durable « **faim Zéro** » de l'ONU



ENSEMBLE ENTRE GÉNÉRATIONS

LUTTER CONTRE LES SOLITUDES EN VILLE



Des collaborateurs engagés pour :

■ Soutenir les **associations locales** :

- Franprix a soutenu plus de 450 associations depuis 2014 avec la mise en place de **l'Arrondi en Caisse** et sur terminal de paiement
- Monoprix lance en 2018 sa 1^{ère} campagne d'arrondi solidaire au bénéfice de **l'association Uni'Cités** qui accompagne les jeunes en Service Civique
- Cdiscount permet le don en ligne avec l'association « **Un Rien c'est tout** » au bénéfice d'associations dont le **Secours Populaire**
- Casino soutient de nombreuses associations au travers d'opérations de produits partagés notamment au bénéfice de l'association **Lire et faire lire** ou encore de la Fondation **Apprentis d'Auteuil**

■ Soutenir les **Banques Alimentaires** :

- En France : **3 945 magasins** mobilisés lors de la collecte nationale organisée par les Banques Alimentaires : 1 400 tonnes de produits de 1^{ère} nécessité collectées
- Au Brésil : **6^{ème} journée de solidarité** permettant de collecter plus de 1 000 tonnes de produits dans les magasins de GPA redistribués à 100 institutions locales

Monoprix

12

Décembre

Chez Monoprix, le programme « Intergénéreux » d'Unis-Cité bénéficie de « l'arrondi en caisse » !

Unis-Cité

Une campagne de dons pour le programme Intergénéreux

Les Intergénéreux

par UnisCité

Une visite, Un sourire

microD€N
Donner un peu, plus souvent

Franprix

1 MILLION D'EUROS

ONT ÉTÉ COLLECTÉS

POUR PLUS DE 450 ASSOCIATIONS



Merci !

Cdiscount



Un Rien C'est Tout @UnRienCestTout · 28 nov. 2018

👉 1€ = 1 Noël pour tous les enfants ➡ bit.ly/secourspop-urct

Avec @UnRienCestTout soutenez la Campagne des #PereNoelVert qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion en ajoutant 1€ lors de votre achat en ligne sur @Cdiscount (avec @SecoursPopParis / #PourUnEuro)



GPA

