



Information presse

15 avril 2019

Les offres de voyages en train OUI.sncf disponibles sur Cdiscount Voyages

OUI.sncf et Cdiscount annoncent la signature d'un partenariat stratégique qui va permettre à OUI.sncf de poursuivre son ouverture à de nouveaux canaux de distribution et à Cdiscount d'enrichir son offre voyage.

Dans le cadre de sa stratégie d'ouverture et en cohérence avec la promesse de la marque « simple comme partir », OUI.sncf annonce aujourd'hui un partenariat stratégique avec Cdiscount qui élargit ainsi son offre voyage. Après l'avion et l'hébergement lancés en mai 2018, Cdiscount Voyages permettra désormais aux 20 millions de visiteurs uniques mensuels de Cdiscount d'accéder aux offres de voyage en train OUI.sncf.

En réalisant ce partenariat, les deux poids lourds du e-commerce français entendent donner accès au train au plus grand nombre de Français.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Cdiscount, autre champion du e-commerce français pour rendre le train le plus accessible possible. Nous voulons ainsi permettre aux internautes de retrouver l'expérience OUI.sncf au-delà de nos propres canaux lorsqu'ils réalisent une recherche de voyage », commente Julien Nicolas, directeur général adjoint de OUI.sncf.

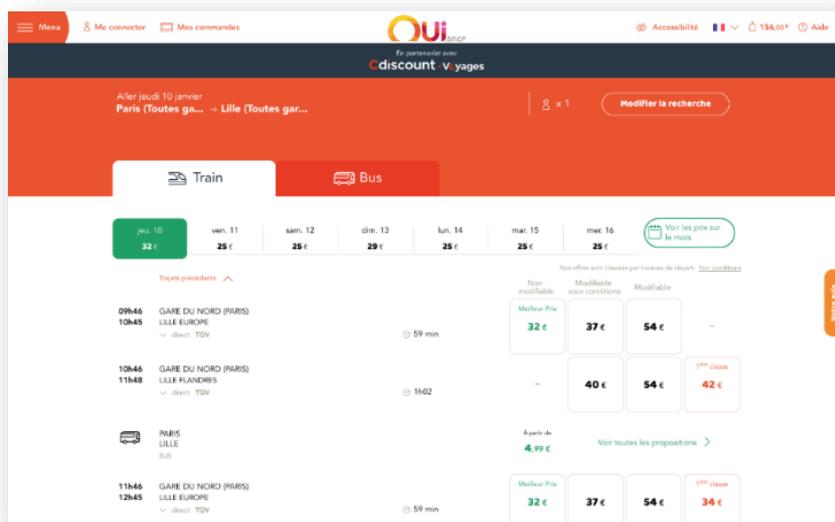
Ce rapprochement entre les deux fleurons du e-commerce français aux audiences complémentaires permet de valoriser le mode de transport ferroviaire auprès de l'ensemble des clients de Cdiscount, qui peuvent désormais faire leur recherche de trajets en train directement sur Cdiscount Voyages.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec le leader du tourisme en ligne OUI.sncf qui nous permet d'élargir notre offre transport et d'optimiser ainsi l'expérience clients sur Cdiscount Voyages » déclare François Albenque, directeur du développement des services.

L'onglet « Train » fait son arrivée sur Cdiscount Voyages avec OUI.sncf

En quelques clics, au travers d'un formulaire disponible directement sur [Cdiscount Voyages](#), les clients du site peuvent désormais, notamment dans le cadre des séjours proposés, optimiser leur recherche de mode de transport avec le train.

Après avoir indiqué les dates de voyage souhaitées, les lieux de départ et d'arrivée ainsi que le nombre de voyageurs, le client clique sur « Rechercher » et retrouve toutes les propositions de voyages sur [OUI.sncf](#) où il peut finaliser et payer sa commande de billets de train.



A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10.000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs la proximité et l'audace.

A propos de OUI.sncf :

OUI.sncf, le nouveau nom de Voyages-sncf.com depuis le 7 décembre 2017, est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France avec 4,6 milliards d'euros de volume d'affaires et 99 millions de billets vendus en 2017. OUI.sncf, levier stratégique du projet e-voyageurs SNCF, qui ouvre l'ère des plateformes au sein de SNCF, est la pierre angulaire de l'innovation au sein de la "OUI Family" (TGV INOUI, OUIGO, OUIBUS, OUI.sncf). OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que TGV INOUI, OUIGO, INTERCITÉS, TER, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; trois compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 500 000 offres d'hôtels référencés ; plus de 5 000 offres de séjours au ski ; 30 loueurs de voitures, etc. OUI.sncf emploie plus de 1 250 personnes dont deux tiers dédiés aux marchés français et européens.

Pour plus d'informations : <https://www.oui.sncf/>

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

directiondelacomunication@cdiscount.com

Direction de la communication OUI.sncf

Alexis BLOTTIERE – 01 58 13 75 01

contactpresse@oui.sncf

Publicis Sprint

Charlotte MARINÉ – charlotte.marine@publicissprint.com – 01 44 82 46 05

Sophie PRÉFOL – sophie.prefol@publicissprint.com – 01 44 82 47 46

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO