



2019

Assemblée générale

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Sommaire

Faits marquants 2018

Résultats financiers 2018

Perspectives 2019-2021

Intervention des directeurs opérationnels

Responsabilité sociale d'entreprise

Gouvernance

Résolutions

Rapports des commissaires aux comptes



Faits marquants 2018

Jean-Charles Naouri

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

France : faits marquants 2018

Meilleure croissance organique depuis 5 ans et hausse de + 2,8 % du volume d'affaires*

Croissance du ROC de la distribution de + 15 % et amélioration de la rentabilité de + 0,2 pt dans la continuité des années précédentes

Avancées importantes sur les priorités stratégiques du Groupe

- **Concentration accrue sur un mix de formats porteurs**
 - Initiation d'un plan de cession des hypermarchés déficitaires
 - Exposition renforcée aux **formats** et **géographies** en croissance
 - Cession et fermeture des magasins déficitaires
- **E-commerce Groupe** : 18 % de l'activité**
- **E-commerce dans les enseignes physiques** : croissance de + 59 % du chiffre d'affaires
- **Bio** : croissance de + 16,3 % et chiffre d'affaires de près de 1 Md€

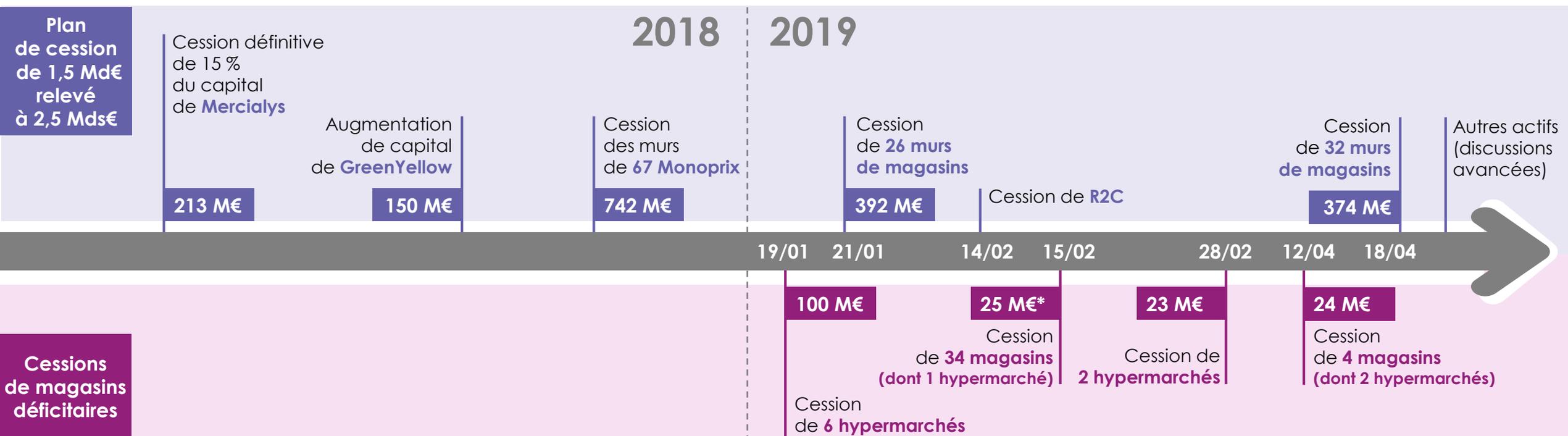
Exécution du plan de cession de 1,5 Md€ en avance sur le calendrier annoncé en juin 2018

De ce fait et compte tenu des offres indicatives déjà reçues, le Groupe relève à au moins 2,5 Mds€ l'objectif de ce plan de cession, à réaliser d'ici le T1 2020

* Volume d'affaires dans les enseignes alimentaires et non alimentaires y compris Cdiscount

** Chiffre d'affaires dans les enseignes et volume d'affaires Cdiscount au 4^{ème} trimestre 2018

Cessions d'actifs : un rythme soutenu depuis juillet 2018



Le Groupe a exécuté 1,9 Md€ de cessions d'actifs depuis juillet 2018

- Des offres indicatives ont été reçues sur d'autres actifs non stratégiques pour lesquels des discussions avancées sont en cours

Le Groupe a réalisé en outre 173 M€ de cessions de magasins déficitaires depuis début 2019

* Sur les 42 M€ de cessions annoncés le 15 février 2019, 17 M€ de produits concernent des cessions réalisées par des masterfranchisés

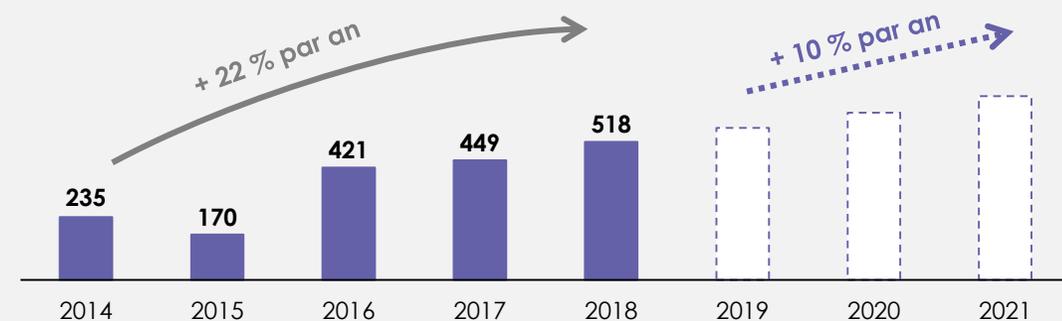
Perspectives France 2019-2021 : poursuite de la bonne trajectoire financière

- Depuis 2014, le Groupe s'est transformé **tout en améliorant le ROC de la distribution de + 22 % par an et la marge de + 0,4 pt par an, et en réduisant dans le même temps la dette de - 65 %**
- Les perspectives financières 2019-2021 sont dans la **continuité de la trajectoire financière 2014-2018**

	2014-2018		2019-2021
ROC de la distribution	+ 22 % par an	➔	+ 10 % par an
Marge de ROC de la distribution	+ 0,4 pt par an	➔	+ 0,2 pt par an
Dette	- 65 %	➔	Poursuite de la baisse

ROC de la distribution France

En M€

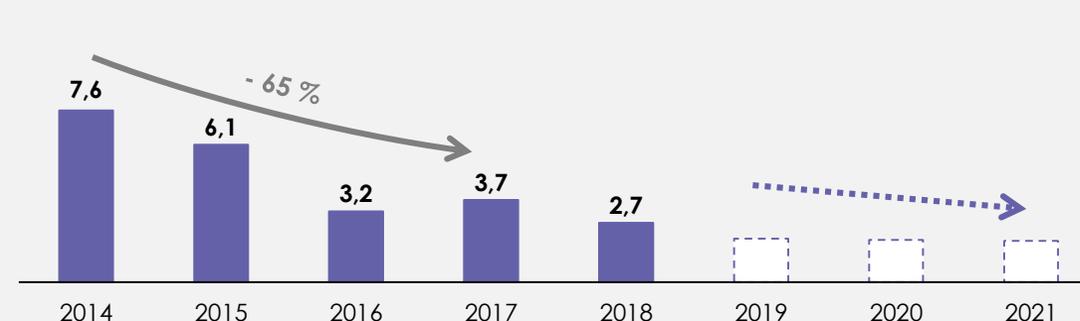


Marge (% CA)



Dette financière nette France

En Md€



Amérique latine : faits marquants 2018

BRÉSIL

- Croissance de + 11 %* sur l'année 2018
- Poursuite de la très forte croissance d'**Assaí** à + 24 %* (6^{ème} année consécutive de croissance supérieure à + 20 %)
- Croissance des ventes de **Multivarejo** à + 4 %** avec une nouvelle dynamique commerciale en hypermarchés
- Accélération de la transformation **digitale** et du **E-commerce** (acquisition de James Delivery et partenariat Cheftime)

COLOMBIE

- Succès du format Cash & Carry **Surtimayorista** et lancement des nouveaux formats Éxito WOW et Carulla FreshMarket
- Renforcement de la **stratégie omnicanale** et de la logistique du dernier kilomètre
- Expansion de **l'activité immobilière** avec Viva Malls, pour atteindre un parc total de 735 000 m² de galeries commerciales

* Croissance organique

** Croissance comparable



Résultats financiers 2018

David Lubek

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Chiffres clés 2018

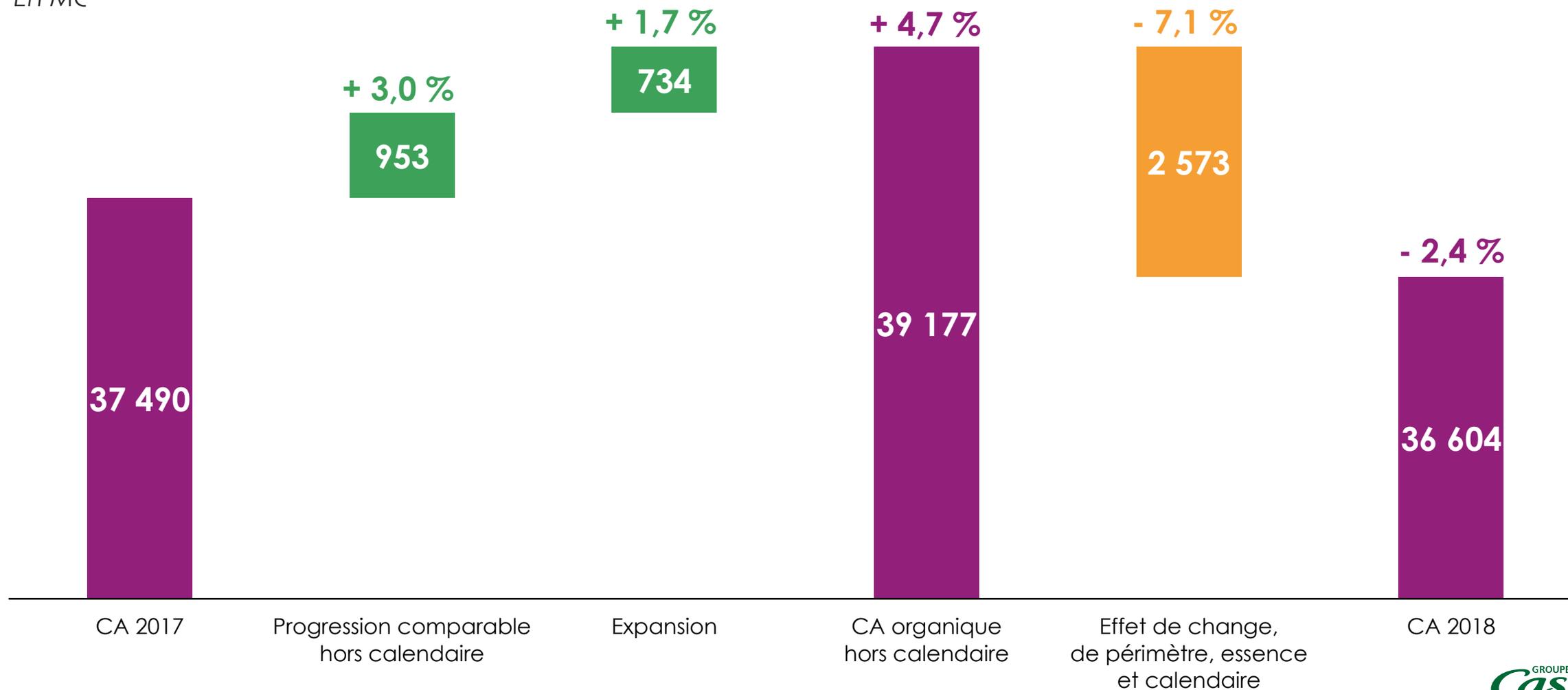
En M€	2017	2018	Var. totale	Var. organique
Chiffre d'affaires	37 490	36 604	- 2,4 %	+ 4,7 %*
EBITDA	1 900	1 865	- 1,9 %	+ 6,7 %
Résultat Opérationnel Courant	1 213	1 209	- 0,3 %	+ 9,8 %
Résultat Opérationnel Courant, hors crédits fiscaux	1 015	1 098	+ 8,2 %	+ 18,0 %
Résultat net normalisé – Part du Groupe	351	318	- 9,4 %	- 2,0 %**
Bénéfice net normalisé par action dilué	2,72	2,49	- 8,6 %	+ 0,2 %**
Dette financière nette	(4 126)	(3 421)	+ 705	
<i>dont France</i>	(3 715)	(2 709)	+ 1 006	

* Hors essence et calendrier

** À Taux de Change Constant

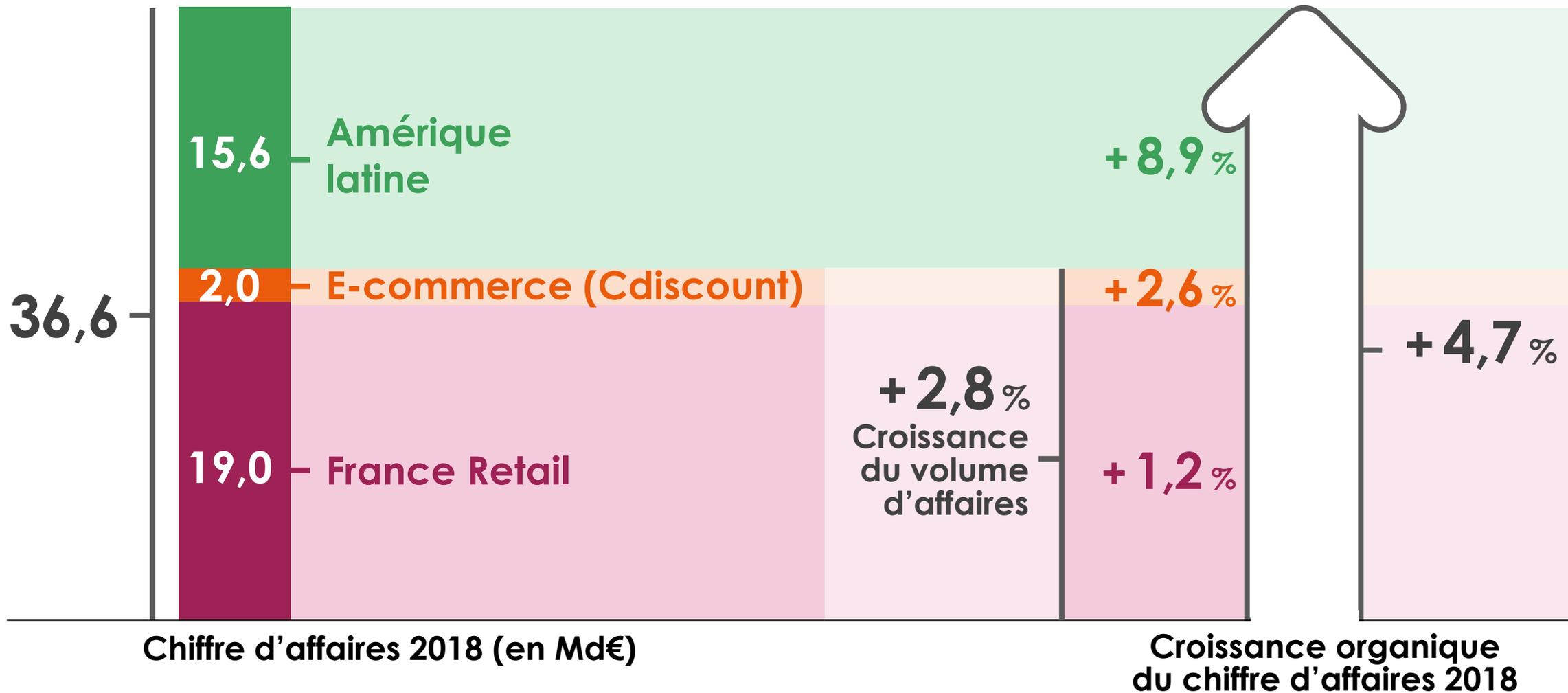
Chiffre d'affaires Groupe 2018 : + 4,7 % de croissance organique*

En M€



* Hors essence et calendaire

Chiffre d'affaires et croissance organique* par segment d'activité



* Hors essence et calendrier

Résultats France Retail – 2018

En M€	2017	2018	Var.	Var. organique
Chiffre d'affaires consolidé	18 799	19 061	+ 1,4 %	+ 1,2 %**
EBITDA	882	914	+ 3,7 %	+ 3,8 %
Marge d'EBITDA (%)	4,7 %	4,8 %	+ 10 bp	+ 13 bp
Résultat Opérationnel Courant	536	579	+ 7,9 %	+ 8,4 %
Distribution	449	518	+ 15,3 %	+ 15,7 %
Promotion immobilière France	87	61	- 30,2 %	- 30,2 %
Marge de ROC (%)	2,9 %	3,0 %	+ 18 bp	+ 21 bp



* Volume d'affaires alimentaire en France en 2018

** Hors essence et calendrier

- **Volume d'affaires en hausse de + 2,3 %* et croissance organique du chiffre d'affaires à + 1,2 %****
 - Succès commercial de l'ensemble des formats
 - Hausse de la quote-part des produits bio de + 70 bp et du chiffre d'affaires bio de + 16 %
 - Ventes E-commerce en croissance de + 59 %

- **Forte croissance du ROC de la distribution**
 - Hausse du ROC de la distribution de 69 M€ avec une progression de la rentabilité de + 0,2 pt portée par l'amélioration du mix de marge et les nouveaux métiers
 - Rationalisation du parc
 - Bonne dynamique de la franchise et des ralliements (400 M€ de volume d'affaires annuel)
 - Développement des activités complémentaires : GreenYellow, valorisation des données, etc.

Rationalisation du parc et expansion de la franchise

Un plan de cessions et fermetures des magasins déficitaires initié fin 2018 et qui sera exécuté, pour l'essentiel, au S1 2019

- **Un plan autofinancé** : les produits de cession financent le coût des fermetures, avec un gain net pour le Groupe
- **Sur les intégrés** : gain ROC en année pleine de 90 M€ (dès 2020), 173 M€ de produits des cessions déjà signées
- **Sur les masterfranchisés FP-LP** (dans lesquels le Groupe est associé à 49 %) : amélioration de leur ROC de 52 M€, et du Résultat net Part du Groupe de Casino de 25 M€

En parallèle, grâce aux ralliements et à l'expansion en franchise, réalisés en 2018 et début 2019, la perte de volume d'affaires sera limitée

- **Le Groupe a rallié 25 nouveaux magasins en franchise entre 2018 et début 2019**, pour un gain de volume d'affaires de 400 M€ en année pleine
- **Le Groupe a ouvert 172 nouveaux magasins en franchise** en 2018 (essentiellement de proximité) pour un gain de volume d'affaires de 50 M€ en année pleine

Résultats E-commerce (Cdiscount) – 2018

En M€	2017	2018	Var.
GMV*	3 304	3 646	+ 10,4 %
Chiffre d'affaires consolidé	1 908	1 965	+ 3,0 %
EBITDA	(10)	19	n.s.
Marge d'EBITDA (%)	- 0,5 %	+ 1,0 %	+ 153 bp
Résultat Opérationnel Courant	(37)	(14)	+ 63,0 %
Marge de ROC (%)	- 1,9 %	- 0,7 %	+ 124 bp

- Hausse de la **quote-part marketplace** de + 2,4 pts à 34 % du GMV*, avec une quote-part de *Fulfillment by Cdiscount* à 21 % en hausse de + 30 % sur l'année
- Forte amélioration des **revenus de monétisation** (services B2B et B2C) à 64 M€, en hausse de + 23 %, portés par la publicité et les services financiers
- Hausse de + 23 % des membres du programme CDAV**
- **Forte progression de l'EBITDA**



Progression de l'EBITDA par trimestre

En M€

■ 2017
■ 2018



* Gross Merchandise Volume : volume de ventes réalisées sur le site par Cdiscount ou par des vendeurs tiers

** Cdiscount à Volonté

Résultats Amérique latine – 2018

En M€	2017	2018	Var.	Var. Organique
Chiffre d'affaires consolidé	16 782	15 577	- 7,2 %	+ 8,9 %*
dont Grupo Éxito (excl. GPA)	4 449	4 153	- 6,7 %	+ 4,2 %
dont GPA	12 333	11 416	- 7,4 %	+ 10,6 %
EBITDA hors crédits fiscaux	831	820	- 1,3 %	+ 15,5 %
Marge d'EBITDA hors crédits fiscaux (%)	5,0 %	5,3 %	+ 31 bp	+ 30 bp
EBITDA	1 029	932	- 9,5 %	+ 6,2 %
ROC hors crédits fiscaux	515	533	+ 3,4 %	+ 22,3 %
Marge de ROC hors crédits fiscaux (%)	3,1 %	3,4 %	+ 35 bp	+ 38 bp
dont Grupo Éxito (excl. GPA)	182	166	- 9,2 %	+ 4,6 %
dont GPA	333	370	+ 11,3 %	+ 33,0 %
Effets des crédits fiscaux	198	112	- 43,6 %	- 32,6 %
Résultat Opérationnel Courant	713	644	- 9,7 %	+ 7,1 %

- **ROC Latam hors crédits fiscaux en hausse de + 22,3 % en organique**
- **Au Brésil, excellente performance du Cash & Carry et succès de la transformation des enseignes**
 - Très bonne performance d'**Assaí**, en croissance de **+ 24,2 %**, avec désormais 144 magasins et amélioration de la marge d'EBITDA de + 40 bp. Les dernières ouvertures Assaí enregistrent les meilleures ventes au m² du parc
 - Chez **Multivarejo**, **succès des nouveaux formats** (Compre Bem, Mercado Extra), **redressement des enseignes Extra** porté par une nouvelle dynamique commerciale et **progression de + 50 bp de la marge d'EBITDA**, bénéficiant des optimisations des coûts en magasins et baisses des frais généraux
- **Redressement de la performance en Colombie portée par les nouveaux formats**
 - Croissance de + 47,8 % de l'enseigne de **Cash & Carry Surtimayorista**
 - Retournement chez Éxito et Carulla, porté par les **nouveaux concepts** (WOW, FreshMarket)
 - Solide croissance de l'omnicanal (+ 33 % en 2018)
 - Croissance soutenue des activités complémentaires de crédit et de promotion immobilière

* Hors essence et calendrier

Bénéfice net par action normalisé dilué

	2017	2018	Var. TCC*
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires avant dilution	110 734 374	108 388 996	- 2,1 %
Résultat net Part du Groupe normalisé (en M€)	351	318	- 2,0 %
Dividendes attribuables aux TSSDI (en M€)	(50)	(48)	- 3,1 %
Résultat net Part du Groupe normalisé dilué (en M€)	301	269	- 1,9 %
BNPA normalisé, dilué (en €)	2,72	2,49	+ 0,2 %

- Suite aux rachats et annulations d'actions, le nombre moyen d'actions s'inscrit en baisse de - 2,1 %
- Après prise en compte des dividendes versés aux porteurs de Titres Super-Subordonnés à Durée Indéterminée (TSSDI), le Résultat net Part du Groupe normalisé dilué est de 269 M€
- BNPA normalisé dilué 2018 de 2,49 € en baisse de - 8,6 %, expliqué principalement par l'impact des effets de change au Latam. Il s'inscrit en hausse de + 0,2 % à taux de change constant

* TCC : Taux de Change Constant

Évolution de la dette financière nette par entité

En M€	2017	Évolution de la période	Impact réduction de capital Segisor	2018
France Retail	(3 715)	+ 806	+ 200	(2 709)
E-commerce (Cdiscount)	(194)	- 5	0	(199)
Latam Retail	(845)	- 11	- 200	(1 056)
<i>dont GPA</i>	(189)	- 34	0	(224)
<i>dont Éxito</i>	(655)	+ 29	+ 200	(426)
<i>dont Segisor</i>	0	0	- 400	(400)
Latam Electronics	628	- 85	0	543
Total	(4 126)	+ 705	0	(3 421)

- Réduction de la dette financière nette en France sous l'effet du plan de cession
- Stabilité sur les périmètres E-commerce et Latam hors impact de l'opération Segisor
- Effet du change sur la valorisation de Via Varejo*
- La dette financière nette du Groupe s'établit à 3,4 Mds€, soit un ratio DFN / EBITDA à 1,8x contre 2,2x en 2017

* Les activités Latam Electronics (regroupées autour de la filiale Via Varejo) sont classées depuis fin 2016 en activités abandonnées. Elles sont valorisées au bilan à leur valeur nette comptable, exposant la dette financière nette du Groupe aux variations de changes sur le périmètre concerné

Tableau de financement 2018 simplifié

En M€

RESSOURCES		EMPLOIS	
Capacité d'autofinancement	1 574	Besoin en fond de roulement	192
Plan de cession	734	Investissements	677
		Impôts	241
Cash flow libre*			1 197

* Des activités poursuivies avant dividendes versés aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, et avant frais financiers

Dividende 2018

	2018
Dividende proposé à l'Assemblée générale (en €)	3,12
<i>Acompte sur dividende payé le 5 décembre 2018</i>	1,56
<i>Solde restant à distribuer le 9 mai 2019</i>	1,56

- Il sera proposé à l'Assemblée générale le paiement d'un dividende de 3,12 € au titre des résultats 2018
- Compte tenu de l'acompte sur dividende versé en 2018, le solde restant à distribuer est de 1,56 € par action. Le détachement de ce solde interviendra le 9 mai 2019 et sera mis en paiement le 13 mai 2019

Perspectives financières du Groupe en 2019

France

Croissance du ROC de la distribution
(hors immobilier)

+ 10 %

Dette financière nette

Plan de cession porté à au moins 2,5 Mds€ et réduction de la dette

Cash flow libre

0,5 Md€ (avant dividendes et frais financiers)

Cdiscount

Forte amélioration de l'EBITDA

GPA

+ 30-40 bp d'amélioration de marge d'EBITDA d'Assaí
+ 30 bp d'amélioration de marge d'EBITDA de Multivarejo

Éxito

Amélioration de la marge d'EBITDA

Le Groupe compte aujourd'hui près de 50 000 actionnaires individuels représentant 15 % du capital

	Au 31/12/2018
Nombre de titres détenus par les actionnaires individuels (<i>en millions</i>)	16,2
Nombre d'actionnaires individuels identifiés	49 387
% du capital	14,8 %

Travaux 2018 du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA)

▪ Réunion du 18 septembre 2018

- Retour sur l'Assemblée générale 2018 et les changements opérés par rapport à l'année précédente, et sur les résultats semestriels 2018
- Échanges sur la création d'une lettre aux actionnaires

▪ Réunion du 26 mars 2019

- Visite du nouveau concept « le 4 Casino »
- Échanges sur la préparation de l'Assemblée générale 2019 et sur les thématiques RSE et innovation

2 actionnaires individuels



Mme Caroline
Meignen



M. Bruno
Marquet-Ellis

2 représentants d'une association d'actionnaires individuels



M. Jean-Pierre
Belhoste de Soulanges
(de l'APAI)



M. Didier
Fougéras de Lavergnolle
(de l'ANAF)

1 ancien salarié actionnaire

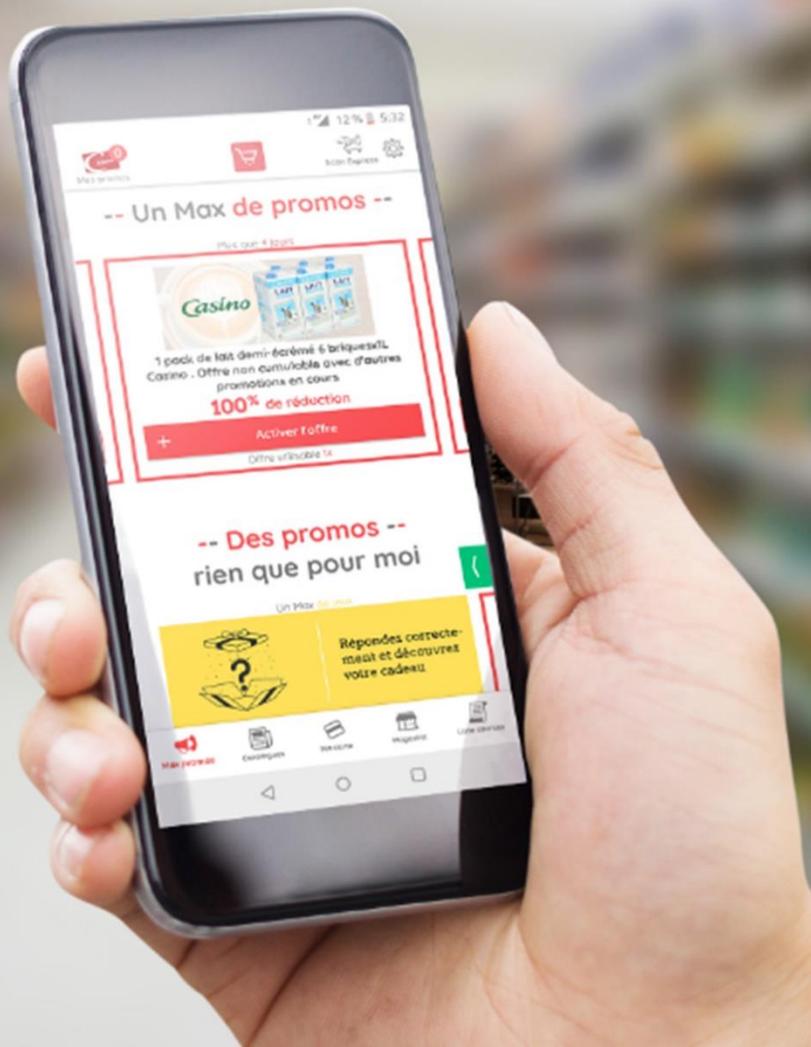


M. Daniel
Chabroux

France Retail – Current trading

<i>Croissance du chiffre d'affaires en comparable*</i>	T4 2018	T1 2019	Avril 2019
Monoprix	+ 0,5 %	0,0 %	+ 0,8 %
Supermarchés	+ 0,8 %	0,0 %	+ 0,3 %
<i>dont Casino Supermarchés</i>	+ 0,8 %	0,0 %	+ 0,2 %
Franprix	0,0 %	- 0,5 %	+ 0,3 %
Proximité et divers	+ 1,3 %	+ 0,9 %	+ 4,9 %
<i>dont proximité</i>	+ 2,5 %	+ 3,6 %	+ 3,0 %
Hypermarchés	- 0,5 %	0,0 %	+ 0,8 %
<i>dont Géant</i>	0,0 %	+ 0,3 %	+ 1,0 %
Leader Price	+ 2,1 %	- 1,9 %	- 2,2 %
France Retail	+ 0,5 %	0,0 %	+ 0,9 %

* Hors essence et calendrier



Perspectives 2019-2021

Jean-Charles Naouri

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Perspectives Latam 2019-2021

1 — Grupo Pão de Açúcar

2 — Grupo Éxito (hors GPA)

1 Grupo Pão de Açúcar Accélération de la croissance rentable



Poursuite de la forte croissance d'Assaí et amélioration de la rentabilité

- Poursuite d'une croissance supérieure à + 20 %
- Poursuite des ouvertures de magasins (15 à 20 en 2019)



Revitalisation et modernisation des autres enseignes

- Adaptation des Extra Super aux marchés de niches spécifiques
- Conversions de magasins aux modèles Comprebem et Mercado Extra (~ 100 en 2019)



Expansion de la quote-part de la MDD

- Expansion de l'assortiment de MDD avec 500 nouveaux produits par an
- Objectif de quote-part de MDD à 20 % d'ici 2020



Maintenir le leadership dans l'E-commerce alimentaire

- Extension du parc de magasins du réseau click & collect et livraisons à domicile (+ 120 magasins Extra prévus en 2019)
- Expansion de l'offre Cheftime (application et kits gastronomiques) à la zone de São Paulo
- Déploiement de la plateforme de livraison Jame Delivery à São Paulo et dans 10 nouvelles villes en 2019

2 Grupo Éxito (hors GPA) Poursuite de la stratégie de transformation



Expansion du format Cash & Carry sur le modèle d'Assaí au Brésil

- Poursuite des ouvertures ou conversions au format Surtimayorista (10 prévus en 2019)



Développement des nouveaux formats innovants

- Expansion des formats d'hypermarchés Éxito WOW focalisés sur le service client et les produits frais (5 prévus en 2019)
- Expansion des formats Carulla FreshMarket (5 prévus en 2019)



Accélération du digital et de l'omnicanal

- Accélération de la croissance des ventes E-commerce
- Extension de la base des porteurs des applications mobiles Éxito et Carrulla
- Développement du partenariat avec Bancolombia dans les services financiers au travers de l'application de fidélité « Puntos Colombia »
- Accélération de la croissance de la marketplace d'Éxito, 1^{ère} plateforme E-commerce en Colombie

Perspectives France 2019-2021

1 — Mix (formats, catégories, géographies)

2 — E-commerce

3 — Digitalisation de la relation client

4 — Nouvelles activités : GreenYellow, Data, Data center

5 — Plans d'économies

1 Mix (formats, catégories, géographies) 2018

Formats : poursuite de l'amélioration du mix de formats, plus adapté aux nouvelles tendances de consommation, plus rentable et plus responsable

- **Plus de 60 % du chiffre d'affaires** issu des 7 500 magasins **premium et de proximité**
- **Réduction de - 11 % de la surface des hypermarchés entre 2015 et mars 2019***
- **Casino déjà noté A1+ (#1 sur son secteur**)** et poursuit ses engagements en faveur des problématiques sociales et environnementales (extension de la gamme de produits MDD sans résidus de pesticides, étiquetage pour le bien-être animal)

Catégories : renforcement du leadership dans le bio

- **Chiffre d'affaires de près de 1 Md€** en 2018 soit 5 % du chiffre d'affaires France
- **#1 en quote-part** de chiffre d'affaires parmi les retailers généralistes
- **#2 en France et #1 à Paris en chiffre d'affaires**
- **Expansion du parc Naturalia** à près de 200 magasins spécialisés et croissance de + 19 % des ventes dans les enseignes généralistes en 2018

Géographies : poursuite de l'amélioration du mix de géographies

- **~ 60 % des ventes réalisées dans les trois régions les plus dynamiques** de France (Île de France, Rhône-Alpes, Côte d'Azur) : démographie, niveau de vie, tourisme
- **Maillage dense de magasins en zones urbaines** avec plus de 1 400 magasins en région parisienne

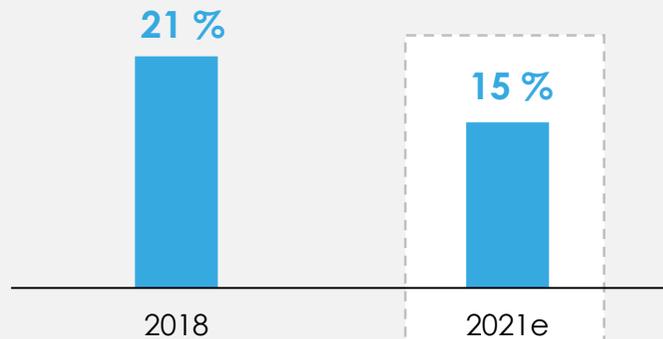
* En prenant en compte les cessions de 9 hypermarchés annoncées au T1 2019

** Classement de l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris en décembre 2018, Secteur Supermarchés (17 acteurs)

1 Mix (formats, catégories, géographies) Perspectives 2019-2021

Formats : augmenter la part des formats premium et de proximité

Part des hypermarchés dans le volume d'affaires



Réduire la part des hypermarchés à 15 % du volume d'affaires (21 % en 2018)

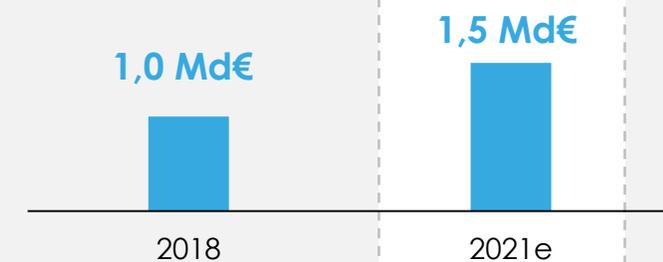
Poursuivre l'ouverture de magasins premium et de proximité avec 300 ouvertures d'ici 2021 (Monoprix, Naturalia, Franprix, Supermarchés Casino)

Continuer à déployer des concepts innovants

- Ouverture de nouveaux **concepts** chez Franprix
- Déploiement de la **restauration** dans les enseignes
- Étendre à 500 le nombre de **magasins autonomes** chez Monoprix, Franprix, Casino Supermarchés pour améliorer le service client et augmenter le chiffre d'affaires (125 en 2018)

Catégories : accélérer sur le bio et devenir #1 en France

Chiffre d'affaires bio



- **Atteindre 1,5 Md€ de chiffre d'affaires** en 2021 (1,0 Md€ en 2018)
- **Accélérer l'expansion de Naturalia** : ouvertures de 50 magasins par an avec un **parc à ~ 350 magasins en 2021**
- Mettre en avant des produits bio sur les **canaux de distribution digitaux** du Groupe

2 E-commerce alimentaire 2018

Extension de l'offre de E-commerce alimentaire de livraison à domicile pour couvrir tous les besoins des clients, de la livraison express à la livraison à J+1

amazon

Livraison
en 2H

Partenariat avec Amazon dans la livraison à 2H

- Développement d'une nouvelle base de clients et acquisition d'expertises digitales
- Produits Monoprix livrés à Paris et dans 35 villes limitrophes ; étendu à d'autres grandes villes de France d'ici 2020
- Bon démarrage de l'activité au-delà des attentes initiales
- Extension de l'offre conclue en avril 2019 avec ~ 3 500 références de la marque Casino disponibles sur Amazon



ocado

Livraison
de 50K réf. à J+1

Acquisition d'une technologie de rupture avec Ocado dans la livraison à J+1

- Modèle d'E-commerce rentable grâce à des coûts de préparation et de livraison réduits
- Début de la construction d'un entrepôt automatisé en région parisienne

2 E-commerce non-alimentaire (Cdiscount) 2018



Forte croissance de la marketplace, levier majeur de rentabilité avec 1,1 Md€ de volume d'affaires et 48 M de références

- Croissance des **services B2B** aux vendeurs de marketplace (services logistiques, marketing, financiers)
- 21 % du GMV réalisé avec le service de *Fulfillment*



Expansion des services aux particuliers

- Expansion des **services financiers** : prêts Coup de Pouce (+ 67 %*), assurances (+ 21 %*)
- Croissance de + 30 %* des **commissions sur les services B2C** avec le lancement de nouveaux services (énergie, billetterie, voyage)



Croissance de + 23 % des membres du programme Cdiscount à Volonté

- Enrichissement du nombre de **références éligibles** à plus de 280 000 SKUs
- Offre de **livraison sur demande** sur des créneaux de 30 minutes à Paris



Couverture internationale accrue avec une présence dans 19 pays

- **Livraison directe dans 4 pays** limitrophes, avec un élargissement de l'offre à près de 23 M de SKUs
- **Partenariat avec 36 marketplaces** européennes

* Variation sur l'EBIT 2018

2 E-commerce Perspectives 2019-2021

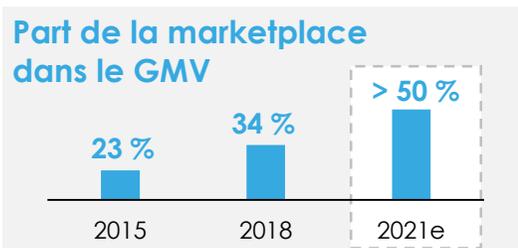
- ▶ Atteindre 30 %* de E-commerce en 2021 (18 %* au T4 2018)
- ▶ Réaliser 1 Md€ de volume d'affaires en E-commerce alimentaire (300 M€** en 2018)

▪ Accélérer les initiatives dans l'E-commerce alimentaire dans toutes les enseignes avec un dispositif unique



- Préparation en entrepôt : la technologie la plus efficace du marché avec la plateforme automatisée Ocado (préparation d'un panier de 50 produits en 6 minutes), pour la livraison à domicile à J+1 à Paris et dans le nord de la France
- Livraison : un réseau unique de plus de 8 000 magasins à forte densité urbaine permettant de déployer de nombreuses solutions logistiques

▪ Conforter la position de Cdiscount avec un objectif de GMV de 5 Mds€ en 2021 (3,6 Mds€ en 2018)



- Augmenter la part de la marketplace au-delà de 50 % en 2021 (34 % en 2018)
- Étendre les offres de services B2B et B2C
- Développer l'activité dans les pays européens

* Chiffre d'affaires dans les enseignes et volume d'affaires Cdiscount

** E-commerce alimentaire = E-commerce France hors Cdiscount

3 Digitalisation de la relation client 2018

- Montée en puissance d'un écosystème d'applications mobiles totalisant plus de 10 millions de téléchargements

Applications dédiées
dans chaque enseigne



Casino Max



Franprix



Monoprix



Cdiscount

- Développement de solutions digitales pour améliorer l'expérience client

- Déjà ~ **15 % des ventes*** réalisées par des utilisateurs de l'application Casino Max lancée début 2018
- **Paiement mobile** comptant, différé ou en 4 fois (application Casino Max)
- **Solutions Scan & Go** sur les applications Monoprix et Casino Max

- Établissement d'un contact permanent avec les clients et offre de services

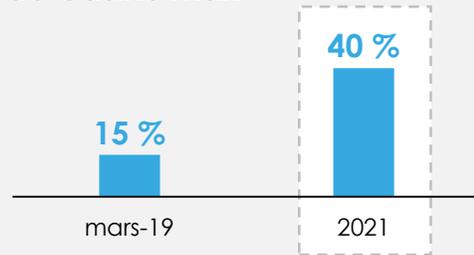
- **Suppression des prospectus papiers** chez Franprix et Monoprix remplacés par des prospectus digitalisés
- **Coupons ciblés personnalisés** grâce à une plateforme propriétaire
- **Plus de 300 sites partenaires offrant aux clients Casino Max une réduction sous forme de cagnotte (cash-back)**

* À début mars 2019, au sein du périmètre hypermarchés et supermarchés

3 Digitalisation de la relation client

Perspectives 2019-2021

Part du CA HM/SM réalisée par les utilisateurs de Casino Max



Augmenter la pénétration des applications mobiles en magasins

- Accroître le nombre de visites uniques mensuelles à 11 millions fin 2019
- Atteindre ~ 40 % du chiffre d'affaires* réalisé par les utilisateurs de l'application Casino Max en 2021 (15 % en mars 2019 et 25 % dès la fin d'année 2019)
- Objectif de chiffre d'affaires: 5 M€ en 2019 et 20 M€ en 2020

Accélérer le déploiement du digital en magasin

- **Scan & Go pour faciliter les courses** : déployé dans tous les hypermarchés et 60 supermarchés en 2018 (1/3 du parc)
Objectif fin 2019 : couverture de 100 % du parc
- **Portiques digitaux pour faciliter l'adoption de Scan & Go et améliorer l'expérience client** : installation dans plus de 100 magasins d'ici à fin juin 2019 (25 en mars 2019)

Réduire le gaspillage alimentaire : coupons géolocalisés par magasin pour faire des promotions sur les produits à date de péremption proche (**cassé frais**)

Objectif : 20 M€ d'économies en 2019

* Sur le périmètre hypermarchés et supermarchés

4 Nouvelles activités : GreenYellow 2018

Accélération de l'activité de GreenYellow

- **Photovoltaïque** : parc de 190 MWc de puissance installée à fin 2018
- **66 M€ d'économies annuelles d'énergie**
- **Efficacité énergétique** : signature d'un contrat avec **AccorHotels** pour l'optimisation et le suivi de la consommation énergétique de son parc de 1 400 hôtels

Signature de partenariats clés en vue d'accélérer la croissance future

- **Création de la joint-venture Reservoir Sun avec Engie** dédiée à l'autoconsommation solaire chez les professionnels et les collectivités en France
- **Augmentation de capital de 150 M€** auprès de Tikehau et BPI France

Développement de l'activité à l'international : Brésil, Colombie, Île Maurice, Sénégal, Madagascar, Maroc



4 Nouvelles activités : GreenYellow Perspectives 2019-2021

Conforter la position de leader de GreenYellow dans le photovoltaïque

- **Objectif : accroître le parc photovoltaïque à 950 MWc** de puissance installée d'ici 2021 (190 MWc à fin 2018)
- **Pipeline de projets solaires** : 150 MWc à fin 2018, 300 MWc à début mai 2019 et objectif de 500 MWc à fin 2019
- **Conforter la position de leader de l'autoconsommation** en France en capitalisant sur le partenariat avec Engie

Mettre en place de nouveaux contrats de performance énergétique avec des clients externes

- **Objectif : 170 M€ d'économies d'énergie annuelles** d'ici 2021 (66 M€ en 2018) dont plus de la moitié avec des clients externes

Développer des services B2C et élargir les offres

- **Expansion de l'activité de vente d'électricité aux particuliers** notamment avec Cdiscount, avec pour objectif de capter 10 % des clients quittant l'opérateur historique
- **Développement d'une nouvelle offre gaz** qui sera commercialisée avant la fin de l'année 2019

Objectif d'EBITDA de 70 M€ en 2019

4 Nouvelles activités : Data et Data center 2018

Activité Data (3W.relevanC) 3W.relevanC

- **41 M€ de chiffre d'affaires** réalisé dans les services liés à la Data
- Base de données de plus de **30 millions de profils** issus de sources physiques et digitales
- **Trois segments d'activité** : analyse des comportements d'achat, activation de campagnes publicitaires, mesure d'impact des campagnes physiques

DONNÉES DES ENSEIGNES



DONNÉES DES APPLICATIONS



DONNÉES DES PARTENAIRES



Activité de Data center (ScaleMax)



- Utilisation des espaces disponibles dans les entrepôts et les réserves des magasins du Groupe pour installer des **unités de calcul**
- **Offre compétitive, verte et sécurisée** avec des premiers clients dans le secteur bancaire



4 Nouvelles activités : Data et Data center Perspectives 2019-2021

Réaliser 130 M€ de revenus dans la Data et le Data center d'ici 2021

▪ **Data : atteindre un chiffre d'affaires de 100 M€ à horizon 2021 (41 M€ en 2018)**

3W.relevanc

- **Accélérer sur les activités cœur de métier**
- **Développer l'activité de retail search** (campagnes publicitaires liées aux requêtes des internautes)
- **Objectif de chiffre d'affaires de 60 M€ en 2019, 80 M€ en 2020 et 100 M€ en 2021**

 Casino Max

- **Commercialiser l'application Casino Max** auprès de **clients B2B**
 - Commercialiser les fonctionnalités de l'application Casino Max en marque blanche
 - Commercialiser la plateforme de couponing ciblé auprès de tiers

▪ **Data center : atteindre un chiffre d'affaires de 30 M€ en 2021**

 SCAI Max

- **Généraliser les Data centers** dans les entrepôts logistiques et les réserves des hypermarchés
- **Objectif de chiffre d'affaires de 15 M€ en 2020 et 30 M€ en 2021**

5 Plans d'économies Perspectives 2019-2021

- **Plans d'économies de coûts de 200 M€ vs 2018, dont la moitié sera réalisée en 2019 et le reste en 2020**
- **Réduction des frais de siège enseignes et centraux : ~ 50 M€ d'ici 2020**
 - **Adaptation des frais de structure** à l'évolution du parc de magasins
 - **Généralisation des outils digitaux** et simplification des processus
- **Réduction des frais opérationnels et gains achats : ~ 150 M€ d'ici 2020**
 - **Unification des chaînes logistiques et stocks** entre enseignes sur le frais et le sec (mutualisation sur le surgelé réalisée en 2018) et réduction des surfaces logistiques
 - **Gains sur les achats** marchands et non marchands avec la plateforme Horizon
 - **Optimisation des coûts magasins**

Principaux KPIs opérationnels France – Synthèse Perspectives 2019-2021

	2018	2021
1. Mix		
▪ Ouvertures de magasins premium et de proximité*		300
▪ Quote-part du volume d'affaires des hypermarchés	21 %	15 %
▪ Chiffre d'affaires bio	1,0 Md€	1,5 Md€
2. E-commerce		
▪ Quote-part E-commerce**	18 %	30 %
▪ Volume d'affaires du E-commerce alimentaire***	300 M€	1 Md€
▪ GMV Cdiscount	3,6 Mds€	5 Mds€
3. Digitalisation		
▪ Déploiement du Scan & Go****	30 %	100 % (à fin 2019)
4. Nouvelles activités		
▪ Parc photovoltaïque installé	190 MWc	950 MWc
▪ Revenus de Data et Data center	41 M€	130 M€
5. Plans d'économies		
▪ Économies de coûts		200 M€ (d'ici 2020)

* Monoprix, Naturalia, Franprix, Casino Supermarchés

** Chiffre d'affaires dans les enseignes et volume d'affaires Cdiscount

*** E-commerce alimentaire = E-commerce France hors Cdiscount

**** Périmètre hypermarchés et supermarchés

Principaux KPIs financiers France – Synthèse

Perspectives 2019-2021

Périmètre France	2019 - 2021
▪ Marge d'EBITDA	+ 0,2 pt par an
▪ Marge de ROC*	+ 0,2 pt par an
▪ Croissance du ROC France*	+ 10 % par an
▪ CAPEX retail bruts	< 350 M€ par an
▪ Cash flow libre**	0,5 Md€ par an

* Hors promotion immobilière

** Avant frais financiers et dividendes

Conclusion

► Une trajectoire d'amélioration continue de la rentabilité

► Une structure financière renforcée suite à la réduction significative de la dette

► Une stratégie de croissance sur des segments porteurs



Intervention des directeurs opérationnels

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

MONOPRIX

Régis Schultz

Intervention des directeurs opérationnels

franprix 

Jean-Paul Mochet

Intervention des directeurs opérationnels



Tina Schuler

Intervention des directeurs opérationnels

Cdiscount

N'ÉCONOMISEZ PAS VOTRE PLAISIR.

Emmanuel Grenier

Intervention des directeurs opérationnels



Otmane Hajji

Intervention des directeurs opérationnels



Cyril Bourgois

3W.relevanc

Hervé Daudin



Responsabilité sociale d'entreprise

Matthieu Riché

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Une démarche RSE qui répond aux principaux défis du secteur

- Les enjeux de **notre secteur** consistent à :
 - Nourrir 7 Mds de personnes + **3 Mds** supplémentaires d'ici 2050
 - Offrir une **alimentation diversifiée, saine, respectueuse de la biodiversité**
 - Améliorer les **conditions sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement, avec plus de transparence**
 - Réduire les **émissions de gaz à effet de serre** de **80 % d'ici 2050** pour respecter l'Accord de Paris
- La politique RSE du groupe Casino répond à ces défis :

Offrir une alimentation **SAINE** et **DURABLE** à tous nos clients, y compris les plus modestes, en mobilisant toutes nos parties prenantes

MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE

Les principes clefs de la politique RSE du groupe Casino

- Une démarche, initiée dès le début des années 2000, cohérente avec les **17 objectifs de développement durable** et l'**Accord de Paris sur le Climat**, concrétisée par l'adhésion du Groupe :
 - au **Pacte Mondial** des Nations Unies (2009)
 - à la Charte du Réseau mondial de l'OIT « **Entreprises et handicap** » (2014)
 - aux « **Women's Empowerment Principles** » portés par l'ONU Femmes (2016)
 - à l'initiative **Science Based Targets** (SBT) et à **Act for Nature** (2018)
- Une politique RSE **proactive** qui :
 - s'inscrit dans une logique **d'innovation** en répondant et anticipant les attentes des parties prenantes
 - contribue à la **performance économique, sociale, sociétale** et **environnementale** du Groupe avec 4 objectifs



1
Favoriser des relations de confiance avec nos parties prenantes



2
Réduire l'impact environnemental du Groupe – énergie, déchets, gaspillage alimentaire – pour lutter contre les dérèglements climatiques



3
Soutenir une consommation responsable de produits sains et durables : produits issus de l'agriculture biologique, locaux, moins transformés



4
Renforcer la motivation et l'engagement des collaborateurs, fidéliser et attirer les meilleurs talents

Une démarche RSE structurée et reconnue

- Une démarche pilotée par le **Comité Exécutif**
- ... **structurée autour de 15 priorités** d'actions définies en fonction des attentes des parties prenantes, des impacts et des opportunités sur les activités du Groupe

Employeur engagé <ul style="list-style-type: none">▪ Promouvoir la diversité▪ Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes▪ Favoriser l'évolution des collaborateurs▪ Agir pour la santé et le bien-être au travail	Commerçant responsable <ul style="list-style-type: none">▪ Agir pour la santé des consommateurs▪ Encourager une consommation respectueuse de l'environnement et de la biodiversité▪ Lutter contre le gaspillage alimentaire	Partenaire de confiance <ul style="list-style-type: none">▪ Renforcer la démarche d'éthique sociale▪ Soutenir les filières de production locale▪ Favoriser les démarches RSE des fournisseurs	Acteur local solidaire <ul style="list-style-type: none">▪ Développer l'action des Fondations▪ Développer les partenariats de solidarité	Groupe mobilisé pour l'environnement <ul style="list-style-type: none">▪ Réduire les émissions de gaz à effet de serre▪ Améliorer l'efficacité énergétique▪ Limiter et valoriser les déchets
---	--	--	--	---

- ... mesurée avec plus de 25 indicateurs publiés dans le document de référence, le rapport d'activité et le site internet
- ... et prise en compte dans la **rémunération variable** du PDG et du **management** :
 - 10 % de la **rémunération variable du Président-Directeur général** est indexée sur les notes obtenues par les agences de notation extra-financières Vigeo Eiris et FSTE4GOOD et la société de gestion Robeco Sam (indice DJSI)
 - En France, en 2018, un objectif quantifiable RSE Groupe est mis en place pour tous les cadres, comptant pour **5 %** de la rémunération variable, comprenant deux critères :
 - l'**égalité professionnelle** : pourcentage de femmes cadres au niveau Groupe
 - l'**efficacité énergétique** : consommation électrique du Groupe en kWh/m² de surface de vente
 - Au Brésil et en Colombie, des objectifs RSE sont aussi intégrés à la rémunération variable depuis 2016

Notation extra-financière 2018

- Une politique reconnue par les **agences de notation extra-financière** :



CASINO

Solicited sustainability rating – December 2018
Supermarkets

OPINION ON SUSTAINABILITY

Rank in Sector	1/17	ESG Reporting Rate	99 %
Rank in Region	8/1341	Sector average	77 %
Rank in Universe	8/4583		

UNE NOTE EN PROGRESSION CONTINUE DEPUIS 2015 :



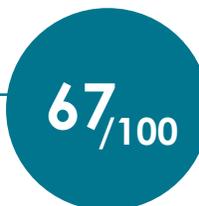
ROBECOSAM

We are Sustainability Investing.

grupo
expto

Dow Jones
Sustainability Indexes
Emerging market

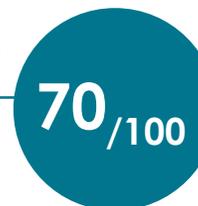
64
/100



SUSTAINALYTICS

Relative Position
Outperformer

8
/67



BBFAW

Business Benchmark
on Farm Animal Welfare

Rang
3/6

Casino se positionne cette année en tête
des autres grands distributeurs français considérés
dans ce classement

CDP

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

B

Employeur engagé

Promouvoir toutes les diversités

- Le Groupe, qui a initié ses premières actions dès 1993 pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, est la 1^{ère} et seule enseigne de distribution à avoir obtenu le **Label Diversité** (dès 2009) et le **Label Égalité Professionnelle** (2013)

Indicateurs
clés
2018

220 060
collaborateurs

53 %
de femmes

38,5 %
ont moins de 30 ans
14 %
de plus de 50 ans

8 532
alternants

1 166
collaborateurs recrutés
dans les quartiers
prioritaires de la politique
de la ville*

+ 21 %
de collaborateurs
en situation
de handicap
depuis 2015

Principales actions 2018

- Casino a organisé la **7^{ème} journée des alternants** afin de mettre en valeur les parcours des alternants
- Un guide « **Prévenir et gérer les incivilités** » a été diffusé aux collaborateurs en France afin de favoriser le vivre ensemble, complétant les guides mis en place par le Groupe sur la lutte contre les discriminations liées à l'apparence physique, au handicap, à l'orientation sexuelle, au fait religieux, à l'âge
- Le groupe Casino a organisé pour la 5^{ème} année consécutive l'opération « **Cap sur Casino** » avec l'association Le Réseau, soutenue par le Ministère de l'Éducation nationale afin de faire découvrir ses métiers à plus de 200 jeunes collégiens des quartiers défavorisés
- 1^{er} signataire de la **Charte de valorisation du Service Civique** auprès des entreprises, le Groupe a animé des tables rondes sur l'emploi avec des jeunes engagés en Service Civique, notamment ceux ayant défilé le 14 juillet
- GPA a organisé un **forum de la diversité** et mis en place un **Comité LGBT** composé de collaborateurs afin de participer à la définition des politiques de lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle

Le groupe Casino s'engage aux côtés des jeunes en Service Civique



Forum Diversité de GPA



Le Groupe s'engage en faveur des jeunes des quartiers avec Cap sur Casino



Journée des alternants



Employeur engagé

Renforcer l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes

- Notre politique en faveur de **l'égalité professionnelle**, définie au niveau du Groupe, est déclinée dans chaque pays

Indicateurs
clés
2018

% de femmes cadres

Groupe
38,9 %
+ 3,5 points
vs 2015

France
41,3 %
+ 2,7 points
vs 2015

Brésil
32,3 %
+ 12,6 points
vs 2015

Colombie
31,5 %
+ 4,4 points
vs 2015

98/100
Index égalité
Femmes – Hommes pour Monoprix
88/100
Pour Casino



Principales actions 2018

- Éxito a adhéré au « **Women Empowerment Principles** » et mis en place un Pacte pour la Diversité et l'inclusion afin de réaffirmer son engagement
- GPA a mis en place un manifeste pour l'égalité signé par les cadres masculins
- Le Groupe a reçu un prix décerné par ONU Femmes pour son engagement en faveur de la **campagne contre les violences faites aux femmes** et un Trophée LSA de la RSE pour son **programme de lutte contre le harcèlement sexuel**
- Le **programme de mentoring** du réseau de femmes **C' avec Elles** permet d'accompagner, chaque année, 30 femmes cadres



Employeur engagé

Favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap

- Le Groupe a initié sa politique en faveur des personnes en situation de handicap dès 1995

Indicateurs
clés
2018

+ 11 %
de travailleurs
handicapés
versus 2017

3 974
collaborateurs
en situation de handicap
en France

3 679
collaborateurs
en situation de handicap
au Brésil



soit
+ 20 %
versus
2017

Principales actions 2018

- Diffusion du guide « **Le handicap en entreprise** : vaincre les stéréotypes, agir au quotidien en faveur de l'emploi des personnes handicapées » dans tous les établissements en 2018
- Plus de 500 collaborateurs de Cdiscount ont participé aux **journées du handicap 2018** afin de lutter contre les stéréotypes ; Casino a soutenu pour la 4^{ème} année l'association « Handi'Chiens » via une opération de produit – partage
- GPA organise de nombreux ateliers et formations pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et a lancé le **programme « Sementes »** pour accompagner des personnes en situation de handicap vers les métiers de la boulangerie

13,14 %
taux légal de travailleurs
handicapés chez Casino
en France*

5,3 %
de travailleurs
handicapés
chez Assaí au Brésil

Guide de sensibilisation « Le handicap en entreprise »



Programme « Sementes » de GPA en faveur des personnes en situation de handicap



Journées de mobilisation des collaborateurs de Cdiscount



Employeur engagé

Agir pour le bien-être au travail

- Le Groupe a mis en place depuis 2014 un programme de management bienveillant afin de développer la motivation en s'appuyant sur un référentiel managérial comprenant 8 leviers

Indicateurs
clés
2018

+ de
5 000
managers formés
depuis 2014

800
Bienveilleurs

4^{ème}
promotion du Master 2
« Commerce et Distribution » intégrant
le management bienveillant

Principales actions 2018

- Formation de 800 managers supplémentaires au travers de conférences animées par le Dr P. Rodet, médecin spécialiste du bien-être au travail
- Animation du réseau des Bienveilleurs dont le rôle est d'identifier et d'orienter les collaborateurs en difficultés
- Signature de la Charte « Management Bienveillant » par le Comité Exécutif, pour réaffirmer l'engagement du Groupe
- Nouvelle promotion de collaborateurs diplômés du Master 2 « Commerce et distribution » intégrant le management bienveillant comme pratique de management, mis en place avec l'Université de Saint-Etienne
- Partage des bonnes pratiques managériales au travers d'une lettre d'information mensuelle

Commerçant responsable

Promouvoir une consommation plus responsable

- Promouvoir une offre de produits **responsables** :

- Issue de **l'agriculture biologique**



Indicateurs
clés
2018

959 M€
chiffre d'affaires
du bio en magasins

2 075
produits bio alimentaires
à marque propre

Près de **200** magasins
100 % BIO

- Réduisant l'impact et l'utilisation de **pesticides avec une offre élargie de fruits et légumes**

- Développée par la marque Casino, garantie **sans résidus de pesticides** quantifiés (insecticides, fongicides, herbicides) et contrôlée par un laboratoire indépendant
- Sans utilisation de pesticides présentant un risque pour les pollinisateurs chez Monoprix avec la démarche de progrès « **Tous Cultiv'acteurs** » engageant plus de 500 producteurs en partenariat avec BEE FRIENDLY®

- Prenant en compte le **bien-être animal**

- Le groupe Casino a lancé le **1^{er} étiquetage sur le niveau de bien-être animal** avec 3 organisations reconnues de la protection animale : LFDA, CIWF et OABA

- En luttant contre le gaspillage alimentaire

- Le Groupe est partenaire de la Fédération Française des Banques Alimentaires depuis 2009

Indicateurs
clés
2018

21 911 tonnes
de produits donnés aux banques
alimentaires et aux associations

+ 66 %
versus
2015

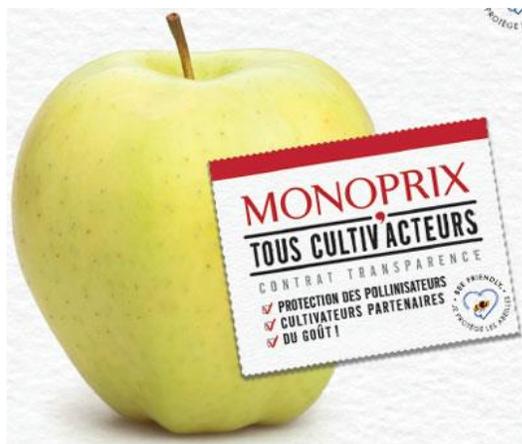
Une large offre de produits bio à marques propres



Offre de fruits et légumes garantie zéro résidu de pesticides



Tous Cultiv'acteurs : des producteurs engagés



Lancement de l'étiquetage sur le bien-être animal



Améliorer l'impact environnemental

Lutter contre les dérèglements climatiques

Le Groupe a renforcé son engagement en adhérant au :

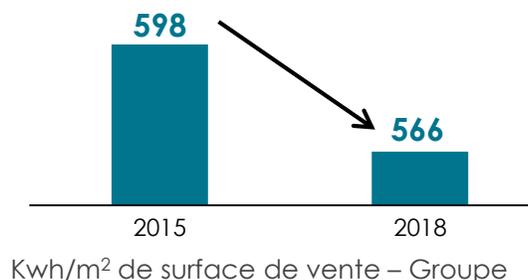
- Science Based Targets
- Manifeste « Act for Nature »
- Pacte pour la réduction des **emballages plastiques** mis en place avec le Ministère de la Transition Écologique



Le Groupe continue de :

Réduire la consommation énergétique des magasins :

- Froid commercial et climatisation : généralisation des portes sur les meubles et rénovation des climatiseurs
- Éclairage : poursuite du déploiement de l'éclairage basse consommation en technologie LED



- 5,3 %
consommation électrique
en kWh/m² depuis 2015

Développer les **énergies renouvelables** :

- **121** centrales solaires ont été mises en service depuis 2007 sur les toits des magasins et les ombrières des parkings notamment en Colombie et au Brésil

Réduire les **emballages plastiques** :

- Franprix, 1^{ère} enseigne à **arrêter la commercialisation des produits jetables en plastique** (verre en plastique, assiette, couvert...)
- Éxito, en Colombie, a arrêté la vente de pailles en plastique et de touillettes et a diminué de 34 % la distribution de sacs plastiques à usage unique

Monoprix continue de réduire son impact en arrêtant la **distribution de prospectus promotionnel** en papier

Le groupe Casino s'engage à réduire les emballages plastiques



Assaí inaugure la plus grande centrale solaire du Brésil



Monoprix supprime les catalogues papiers



Acteur local solidaire

- Agir en faveur de l'enfance avec les **Fondations** du Groupe grâce à de nombreux programmes d'actions :

Indicateurs
clés
2018

4

Fondations

+ 65 000

enfants soutenus
par les Fondations du Groupe

+ 3 200

tonnes de produits alimentaires de 1^{ère} nécessité
collectées en magasins auprès des clients



Artistes à l'école

Plus de 1 500 enfants défavorisés accompagnés en partenariat avec l'Éducation nationale et Odéon – Théâtre de l'Europe



30 projets associatifs financés pour **rompre la solitude en ville**

Tous en Scène

Plus de 100 000 euros collectés grâce à la mobilisation de nos magasins en faveur des troupes de Théâtre des Apprentis d'Auteuil et des Tréteaux Blancs



Prosperar

45 bourses d'études accordées à des étudiants défavorisés afin de leur permettre de suivre des études supérieures au sein de l'Université FGV (Fundação Getulio Vargas)



Gen Cero

Plus de 60 000 enfants de 0 à 5 ans bénéficient d'une meilleure alimentation grâce à la Fondation Éxito afin qu'aucun enfant ne soit mal nourri en 2030

NATA

Formation et accompagnement de 100 jeunes défavorisés aux métiers de la boulangerie



1^{ère} Fondation en Colombie à soutenir l'objectif de développement Durable « **faim Zéro** » de l'ONU

Fondation Éxito en Colombie



Fondation Monoprix



Ensemble entre générations

Fondation Casino



Fondation GPA au Brésil



Acteur local solidaire

Des collaborateurs engagés pour :

- Soutenir les **associations locales** :
 - Franprix a soutenu plus de 450 associations depuis 2014 avec la mise en place de **l'Arrondi en Caisse** et du **don sur terminal de paiement**
 - Monoprix lance en 2018 sa 1^{ère} campagne d'Arrondi solidaire au bénéfice de **l'association Uni'Cités** qui accompagne les jeunes en Service Civique et de **l'Institut Curie**
 - Cdiscount permet le **don en ligne** avec l'association **Un Rien c'est tout** au bénéfice d'associations dont le **Secours Populaire**
 - Casino soutient de nombreuses associations au travers d'opérations de produits partagés notamment au bénéfice de l'association **Lire et faire lire** ou encore de la Fondation **Apprentis d'Auteuil**
- Soutenir les **Banques Alimentaires** :
 - En France : **3 945 magasins** mobilisés lors de la collecte nationale organisée par les Banques Alimentaires : 1 400 tonnes de produits de 1^{ère} nécessité collectées
 - Au Brésil : **6^{ème} journée de solidarité** permettant de collecter plus de 1 000 tonnes de produits dans les magasins de GPA redistribués à 100 institutions locales





Responsabilité sociale d'entreprise

Matthieu Riché

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



Gouvernance

Jacques Dumas

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Composition actuelle du Conseil d'administration

- 12 administratrices et administrateurs
- 1 administrateur représentant les salariés
- 5 membres indépendants : 42 % > 1/3 préconisé par le code Afep-Medef
- 6 femmes : 50 %

Jean-Charles Naouri,
Président-Directeur général

Membres
indépendants

Nathalie Andrieux

Christiane Féral-Schuhl

Sylvia Jay

Laure Hauseux

Catherine Lucet,
Administratrice référente

Autres personnalités
extérieures qualifiées

David de Rothschild

Frédéric Saint-Geours

Administrateurs représentant
l'actionnaire majoritaire

Diane Coliche,
représentante de Matignon Diderot
Jacques Dumas,
représentant d'Euris
Didier Lévêque,
représentant de Finatis
Michel Savart,
représentant de Foncière Euris

Administrateur représentant les salariés

Gilbert Delahaye

Unification des fonctions de Président et de Directeur général Administratrice référente

- Unification des fonctions de Président et de Directeur général *(depuis 2005)*
 - *Permettant, dans un environnement en constante évolution et particulièrement concurrentiel, de renforcer la cohésion entre stratégie et fonction opérationnelle, et ainsi de favoriser et de rendre plus efficaces les processus de décisions*
- Dans une gouvernance équilibrée :
 - Limitation des pouvoirs du Directeur général *(Règlement intérieur)*
 - Administratrice référente indépendante *(fonction créée en 2012)*

MISSIONS

- Bon fonctionnement du Conseil (information, ordre du jour, organisation des délibérations)
- Prévention et gestion des conflits d'intérêts potentiels
- Rapport annuel d'activité

MOYENS

- Présidence du Comité gouvernance et RSE
- Membre du Comité d'audit (examen des conventions entre parties liées depuis 2015)
- Réunions des administrateurs indépendants appelés à débattre de tout sujet et du fonctionnement annuel du Conseil (au moins 1 fois / an)

Activité du Conseil d'administration et de ses Comités en 2018

CONSEIL D'ADMINISTRATION

13 réunions

1 séance déplacée sur une implantation commerciale du Groupe (Bordeaux)
Forte implication des administrateurs : 94 % taux de présence

FOCUS 2018

Stratégie du Groupe et des enseignes 2019-2021
Situation financière
Désendettement et plan de cession d'actifs
Cours de bourse et comportements spéculatifs
Partenariats, achats et innovations

Catherine Lucet, Administratrice référente indépendante*

Présidente du Comité gouvernance et RSE* (2 réunions)
Membre du Comité d'audit (7 réunions)
A participé aux réunions du Conseil (13 réunions)
A présidé la réunion des administrateurs indépendants en novembre 2018
100 % taux de présence

* Nommée le 15 mai 2018

Les travaux du Conseil, des Comités et de l'administratrice référente sont détaillés dans le DDR 2018, p. 318 à 330

Activité des Comités en 2018 (13 réunions)

Comité d'audit	Comité des nominations et des rémunérations	Comité gouvernance et RSE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frédéric Saint-Geours (Président) ▪ Laure Hauseux* ▪ Catherine Lucet* 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nathalie Andrieux (Présidente)* ▪ Gilbert Delahaye (<i>administrateur représentant les salariés</i>) ▪ Sylvia Jay* ▪ David de Rothschild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catherine Lucet (Présidente et Administratrice référente)* ▪ Nathalie Andrieux* ▪ Christiane Féral-Schuhl* ▪ Frédéric Saint-Geours
<p>7 réunions 100 % taux de présence Indépendance : 2/3</p>	<p>3 réunions 100 % taux de présence Indépendance : 2/3</p>	<p>3 réunions 100 % taux de présence Indépendance : 3/4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mission d'examen des opérations entre parties liées (protection des intérêts minoritaires) ▪ Suivi du plan de cessions d'actifs et de désendettement ▪ Évolution de la notation financière ▪ Audit interne, contrôle interne, travaux semestriels ▪ Risques, suivi du plan d'action de prévention de la cybercriminalité... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen annuel de l'indépendance des administrateurs ▪ Recommandations sur la proposition de confier à Catherine Lucet, administratrice indépendante, la fonction d'administratrice référente ▪ Modalités de détermination des rémunérations fixe et variable 2018 ▪ Point annuel sur les plans de succession et la démarche de développement du capital humain du Groupe... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen de la taille et la composition du Conseil et des Comités ▪ Examen et débat de la politique de RSE ▪ Suivi de la mise en œuvre des mesures et procédures de prévention et de détection de la corruption et de la démarche suivie par le Groupe pour se mettre en conformité avec le RGPD. ▪ Examen de la situation de la Société au regard des rapports émis en 2018 par l'AMF et le Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise...

* Administratrice indépendante

Composition du Conseil d'administration

Propositions soumises à l'Assemblée générale (résolutions 7 à 10)

▪ Renouvellement de 3 mandats arrivant à échéance

- M. Jean-Charles Naouri, administrateur et Président-Directeur général, et actionnaire de contrôle du Groupe
- Finatis (représentée par Didier Lévêque), représentant l'actionnaire de contrôle
- Matignon-Diderot (représentée par Diane Coliche), représentant l'actionnaire de contrôle

▪ Renouvellement de M. Gilles Pinoncély en qualité de censeur

Composition du Conseil d'administration à l'issue de l'Assemblée*

- Jean-Charles Naouri – Président-Directeur général (**renouvellement des mandats de Président et de Directeur général, soumis au Conseil à l'issue de l'Assemblée**)
- 13 administrateurs, dont 1 administrateur représentant les salariés
- 42 % de membres indépendants dont l'administratrice référente (5/12)**
- 6 femmes, soit 50 %***
- 2 censeurs
- Diversité des compétences des membres du Conseil

* Sous réserve du vote des résolutions 7 à 10

** Hors l'administrateur représentant les salariés conformément au code Afep-Medef

*** Hors l'administrateur représentant les salariés conformément à la loi

Rémunération du Président-Directeur général au titre de 2018

Résolution 5

Structure de rémunération présentée à l'Assemblée 2018

- Rémunération fixe : 480 K€
- Rémunération variable annuelle conditionnelle : cible à 130 % de la rémunération fixe (624 K€) ; maximum à 167,5 %
- Rémunération variable long terme conditionnelle : 480 K€ (montant cible et maximum) versée éventuellement à terme en 2021 (période d'acquisition de 3 ans)
- Jetons de présence : 12,5 K€

Rémunération variable en application des objectifs fixés en 2018

- Montant : 358 K€
- Versement soumis au vote de l'Assemblée

	Cible (en % du montant 612 K€)*	Max (en % du montant 612 K€)*	% Atteinte
3 objectifs quantitatifs financiers	90	118,8	
Croissance organique CA consolidé	30	39,6	25,5
Croissance organique résultat opérationnel courant consolidé	30	39,6	24,6
Évolution de la CAF consolidée	30	39,6	0
1 objectif quantitatif RSE**	10	10	8,3
** Moyenne des notes de 3 agences de notation extra-financière			58,45 (358 K€)

* Montant cible ajusté à la baisse à la demande du P-DG

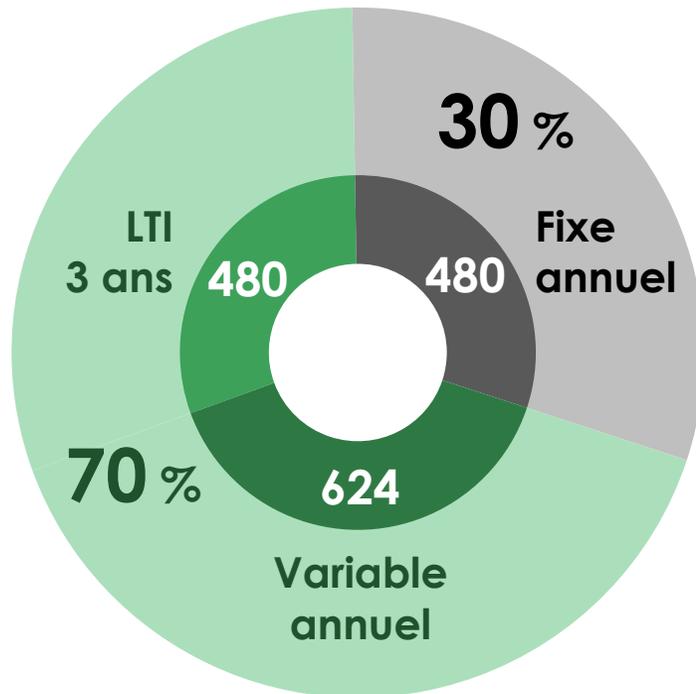
Les éléments de la rémunération sont détaillés dans le Document de référence 2018 et la Brochure de l'Assemblée

Rémunération du Président-Directeur général au titre de 2019

Résolution 6

Structure 2019 inchangée vs 2018

Cible en K€



Rémunération fixe et variable annuelle

- Rémunération fixe : 480 K€ (inchangée depuis 2013)
- Rémunération variable annuelle conditionnelle : cible à 130 % et maximum à 167,5 % de la rémunération fixe
- Objectifs uniquement quantitatifs :
 - 3 objectifs financiers (poids 90 % de la cible), alignés sur les objectifs prioritaires du Groupe pour 2019 et homogènes avec les objectifs quantitatifs du Comex, avec une surperformance possible
 - Croissance comparable du CA consolidé
 - Croissance organique du ROC France Retail
 - Free Cash Flow France
 - 1 objectif lié à la RSE (poids 10 % de la cible) sans surperformance possible : moyennes des notes de 3 agences de notation extra-financière ; cible fixée à la moyenne des notes obtenues par Casino en 2017, seuil minimum fixé à la moyenne des notes des 4 dernières années, avec un calcul linéaire entre les deux bornes

Les éléments de la rémunération sont détaillés dans le Document de référence 2018 et la Brochure de l'Assemblée

Rémunération du Président-Directeur général au titre de 2019

Résolution 6

▪ Rémunération variable conditionnelle de long terme (LTI)

- Montant cible et maximum : 100 % de la rémunération fixe (480 K€), versé éventuellement en 2022 (période d'acquisition de 3 ans)
- Intégralement soumise à 2 conditions de performance mesurant au terme de 3 exercices (2019 -2021) :
 - l'évolution du TSR de Casino par rapport à celui d'un échantillon de 9 sociétés européennes du Food retail ; mode de calcul linéaire avec un seuil minimum d'acquisition fixé à la médiane du panel (poids 50 % de la cible)
 - l'évolution du ratio moyen d'EBITDAR* sur CA du Groupe sur la période ; mode de calcul linéaire avec un seuil minimum d'acquisition (poids 50 % de la cible)

▪ Autres éléments

- Jetons de présence : 12,5 K€
- Aucun avantage en nature, régime de retraite supplémentaire, aucune indemnité de départ ou de non-concurrence ou attribution d'options ou d'actions gratuites

* EBITDA – les loyers

Les éléments de la rémunération sont détaillés dans le Document de référence 2018 et la Brochure de l'Assemblée



Résolutions

Céline Donadieu

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Présentation des résolutions

Assemblée générale ordinaire

Première et deuxième résolutions

- Approbation des comptes sociaux et consolidés 2018

Troisième résolution

- Affectation du résultat et fixation du dividende

- | | |
|--|--------------------------|
| • Montant total du dividende : | 3,12 € par action |
| • Solde du dividende mis en paiement : | 1,56 € par action |
| • Détachement coupon : | 9 mai 2019 |
| • Mise en paiement : | 13 mai 2019 |
-

Quatrième résolution

- Approbation d'une convention réglementée conclue avec la société Mercialys :

Prise en charge par la Société des frais spécifiques engagés par Mercialys dans le cadre du processus de cession par Casino de tout ou partie de sa participation dans le capital de Mercialys :

- Frais externes, dans la limite d'un **montant global de 200 000 € HT** jusqu'au 31 décembre 2019
- Rémunération exceptionnelle totale, y compris charges patronales, du top management à hauteur d'un montant forfaitaire équivalent à 3 mois de rémunération fixe 2018, **soit un montant estimé à 303 200 €** (hors charges patronales montant de 236 250 €)

Présentation des résolutions

Assemblée générale ordinaire

Cinquième résolution

- Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés ou attribués au Président-Directeur général **au titre de 2018**

Sixième résolution

- Approbation des principes et des critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de la rémunération du Président-Directeur général **au titre de 2019**

Septième à dixième résolutions

- Renouvellement du mandat de trois administrateurs –
Renouvellement du mandat d'un censeur
- **ADMINISTRATEURS :**
 - M. **Jean-Charles Naouri**
 - la société **Finatis**, représentée par M. **Didier Lévêque**
 - la société **Matignon Diderot**, représentée par Mme **Diane Coliche**
- **CENSEUR :**
 - M. **Gilles Pinoncély**

Présentation des résolutions

Assemblée générale ordinaire

Onzième résolution

- Autorisation d'achat par la Société de ses propres actions

• Plafond :	10 % du capital
• Prix d'achat maximum :	100 € par action
• Durée :	18 mois
• Utilisation en période d'OPA :	Non*

* Sauf pour satisfaire des engagements de livraison de titres (attributions gratuites d'actions notamment) engagés et annoncés avant le lancement de l'offre

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Douzième à vingtième résolutions

- Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois **(non utilisables en période d'OPA)**
- Plafonnement global des montants autorisés par la 20^{ème} résolution

R	Objet	Modalités	Montant maximal
12	• Augmentation de capital	avec DPS	59 000 000 €* <i>(Cf. ci-dessus)</i>
13	• Augmentation de capital par voie d'offre au public	sans DPS	16 700 000 €* <i>(Cf. ci-dessus)</i>
14	• Augmentation de capital par voie de placement privé	sans DPS	16 700 000 €* <i>(Cf. ci-dessus)</i>
15	• Prix d'émission dérogatoire (augmentations de capital sans DPS – R13 et 14) : cours moyen pondéré des 10 dernières séances avec décote possible maximum de 5 %		<i>(Cf. ci-dessus)</i>
16	• Faculté d'augmenter la taille de l'émission initiale (augmentations de capital avec et sans DPS – R12,13,14 et 15)		15 % émission initiale <i>(Cf. ci-dessus)</i>

* Montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Douzième à vingtième résolutions

- Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois **(non utilisables en période d'OPA)**
- Plafonnement global des montants autorisés par la 20^{ème} résolution

R	Objet	Modalités	Montant maximal
17	• Augmentation de capital par incorporation de réserves	-	59 000 000 €* -----
18	• Augmentation de capital en cas d'OPE initiée par la Société	sans DPS	16 700 000 €* -----
19	• Augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature de titres à la Société	sans DPS	10 % du capital -----
20	• Limitation globale des autorisations financières (R12 à R19)	avec/sans DPS	59 000 000 €* -----
		dont sans DPS	16 700 000 €* -----

* Montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Vingt et unième résolution

- Renouvellement de l'autorisation d'augmenter le capital au profit d'adhérents à un PEE

- Durée : **26** mois

- Montant maximal : **2 %** du capital

Présentation des résolutions

Assemblée générale extraordinaire

Vingt-deuxième résolution

- Autorisation de réduire le capital social par annulation d'actions détenues en propre

- Plafond : **10 %** du capital

- Durée : **26** mois

Vingt-troisième résolution

- Modification statutaire relative aux déclarations de franchissement de seuils (article 11, II)

Afin de **répliquer totalement les obligations légales** d'information de franchissement de seuils, et **d'inclure ainsi les actions assimilées aux actions possédées et les droits de vote qui y sont attachés**



Rapports des commissaires aux comptes

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Rapports des commissaires aux comptes

Document de référence 2018

Document de référence

- Rapports des commissaires aux comptes au titre de l'Assemblée générale

Sommaire

- Rapport sur les comptes
 - Annuels
 - Consolidés
- Rapport sur les conventions et engagements réglementés
- Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Comptes annuels de Casino Guichard-Perrachon

Document de référence : pages 147 à 150

Première résolution

- Certification des comptes sans réserve, ni observation

« Les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice »

- Points clés de l'audit
 - Évaluation des titres de participation

- Pas d'observation à formuler sur les informations données dans
 - Le rapport de gestion
 - Les autres documents sur la situation financière
 - Le rapport du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

Comptes consolidés de Casino Guichard-Perrachon

Document de référence : pages 37 à 42

Deuxième résolution

- Certification des comptes sans réserve, ni observation

« Les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation »

- Points clés de l'audit
 - Évaluation des goodwill et des marques
 - Évaluation des avantages commerciaux à percevoir auprès des fournisseurs en fin d'exercice
 - Reconnaissance des crédits de taxes et suivi des passifs fiscaux éventuels chez GPA
 - Présentation et évaluation des activités abandonnées Via Varejo

Conventions et engagements réglementés de Casino Guichard-Perrachon

Document de référence : pages 175 à 179

Quatrième résolution

- Conventions et engagements soumis à l'approbation de l'Assemblée générale
 - Nouvelle convention autorisée au cours de l'exercice au titre de la prise en charge par Casino Guichard-Perrachon de frais spécifiques engagés par Mercialys dans le cadre du processus de cession par Casino Guichard-Perrachon de tout ou partie de la participation dans le capital de Mercialys

- Conventions et engagements déjà approuvés par l'Assemblée générale
 - Conventions et engagements approuvés au cours d'exercice antérieurs
 - Dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé
 - Affiliation au régime d'assurance maladie, invalidité, incapacité et décès de M. Jean-Charles Naouri, Président-Directeur général
 - Convention de conseil stratégique avec la société Euris
 - Sans exécution au cours de l'exercice écoulé
 - Convention de partenariat immobilier avec la société Mercialys
 - Contrat de licence de marques avec la société Mercialys

Rapports spéciaux des commissaires aux comptes

Document de référence : pages 408 à 411

Douzième à seizième, dix-huitième, dix-neuvième, vingt-et-unième et vingt-deuxième résolutions

Objet des rapports

- 12^{ème} à 16^{ème}, 18^{ème}, 19^{ème} et 21^{ème} résolutions
 - Délégations de compétences pour une durée de 26 mois et selon un plafond défini afin de réaliser l'émission d'action et de diverses valeurs mobilières, et pour une durée de 26 mois et dans la limite de 2 % du nombre d'actions de votre société afin de réaliser l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital réservée aux adhérents d'un plan épargne entreprise
 - Avis sur la sincérité des informations chiffrées sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription et sur certaines autres informations concernant ces émissions
- 22^{ème} résolution : délégation de pouvoir d'une durée de 26 mois pour annuler les actions achetées dans la limite de 10 % du capital par période de 24 mois

Vérifications spécifiques

- 12^{ème} à 16^{ème}, 18^{ème}, 19^{ème} et 21^{ème} résolutions
 - Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions, pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination des prix d'émission des titres (13^{ème} et 14^{ème} résolutions)
 - Pas d'avis sur les modalités de détermination des prix d'émission des titres (12^{ème}, 18^{ème} et 19^{ème} résolutions) ni sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription (13^{ème}, 14^{ème} et 21^{ème} résolutions) : le cas échéant, établissement d'un rapport complémentaire lors de l'utilisation de ces délégations
- 22^{ème} résolution : pas d'observation sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée le cas échéant

Disclaimer

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque et assurances » dans le Document de Référence déposé par la société Casino le 5 avril 2018. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.

Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du groupe Casino.