

L'application Casino Max s'enrichit d'une nouvelle fonctionnalité pour rendre les informations nutritionnelles des produits alimentaires plus facilement accessibles

En mai, Casino fait évoluer son application de fidélité Casino Max et ajoute un nouveau service gratuit destiné à tous les clients détenteurs de l'application. Les clients peuvent désormais retrouver les informations Nutri-Score de plus de 10 000 produits directement dans l'application, simplement en scannant les produits.

Lancée en octobre 2017, l'application Casino Max (utilisable dans tous les hypermarchés Géant, supermarchés Casino et magasins de proximité Casino) offre tous les avantages d'une carte de fidélité digitalisée ainsi que de nombreux services innovants comme le paiement différé.

Déjà téléchargée plus de 2 millions de fois, elle s'enrichit encore d'un nouveau service permettant de connaître le Nutri-Score de la quasi-totalité des produits disponibles en magasin. Et cela même pour des produits n'ayant pas de Nutri-Score sur leur packaging. En effet, plus de 90% des produits vendus en hypermarché sont référencés dans la base de données Open Food Fact sur laquelle s'appuie Casino Max. Les clients ont donc accès aux données nutritionnelles de tous ces produits.

L'objectif de ce service, qui fonctionne sur tous les modèles de smartphones, est de mettre à disposition des clients toutes les informations utiles pour qu'ils puissent faire leur choix. Il suffit de mettre à jour l'application Casino Max et d'utiliser le Scan Express, qui permet de scanner soi-même ses courses en magasin, pour accéder aux informations nutritionnelles et au Nutri-Score des produits.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien) grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 36,6 milliards d'euros en 2018. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. www.groupe-casino.fr

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

+33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - +33 (0)6 26 27 37 05

Lénaïck GUERIN – lguerin@groupe-casino.fr – +33 (0)1 53 65 54 56 / +33 (0)6 80 63 28 10

Agence IMAGE 7

+33(0)1 53 70 74 84 - Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr - Grégoire LUCAS - gregoire.lucas@image7.fr