

La marque Xiaomi choisit Cdiscount pour distribuer en exclusivité son dernier modèle de smartphone Mi 9T

Cdiscount renforce son partenariat avec la marque chinoise Xiaomi en nouant un contrat d'exclusivité d'un mois pour la commercialisation dès aujourd'hui de son tout dernier smartphone, le très attendu Xiaomi Mi 9T. Ce smartphone dernière génération est le premier produit disponible à la livraison en 30 minutes à Paris dans le cadre de la collaboration Cdiscount-Franprix.

Avec 1,5 millions de smartphones vendus par an, Cdiscount, premier e-commerçant français, est le leader de la téléphonie mobile sur Internet. Depuis 2018 et l'arrivée officielle de Xiaomi en France, Cdiscount distribue déjà l'intégralité des gammes de produits disponibles de la marque.

Une offre promotionnelle d'envergure

Pour fêter le lancement du Mi 9T et ce nouveau partenariat, Cdiscount organise pour ses 20 millions de visiteurs*, une vente exceptionnelle le mercredi 12 juin de 17h à minuit à 299,90€ TTC au lieu de 349,90€ TTC**. De plus, Cdiscount lance avec Xiaomi une animation événementielle récurrente pour ses clients sur le Mi 9T mais également d'autres produits de la marque tous les lundis et jeudis de 17h à 22h. Le Mi 9T sera proposé au prix de 299,90€ TTC au lieu de 349,90€ TTC**.

Livraison express en 30 minutes dès le 12 juin

Illustrant les synergies inédites alliant digital et monde physique annoncée récemment avec Franprix et grâce au réseau de magasins de l'enseigne, Cdiscount proposera à Paris la livraison gratuite en 30 minutes du Xiaomi Mi 9T dès son lancement.

Nicolas Camia, Directeur des Achats Techniques chez Cdiscount : « *Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec la marque Xiaomi avec laquelle nous partageons la volonté de rendre accessible à tous les produits hightech de dernière génération. Le tout nouveau Smartphone Xiaomi Mi 9T, correspond aux attentes de nos clients grâce à son excellent rapport performance/prix.*

Pour Cdiscount, ce nouveau partenariat exclusif conforte notre position historique de leader dans la distribution de produits high-tech, depuis la création de Cdiscount il y a 20 ans. »

Yan Liu, Country Manager de Xiaomi France : « *Nous partageons un ADN commun avec Cdiscount, nous sommes nés sur le web, il était donc naturel pour nous de s'associer avec la marque avec qui nous travaillons depuis notre arrivée en France. Cette exclusivité autour du Mi 9T vient compléter, notre large gamme de smartphones et produits connectés déjà disponibles sur Cdiscount. »*

* visiteurs uniques par mois

** prix conseillé par le fabricant

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10.000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs la proximité et l'audace.

A propos de Xiaomi

Fondé en avril 2010, Xiaomi Corporation est coté à la bourse de Hong Kong (Hong Kong Stock Exchange, HKEx) depuis le 9 juillet 2018 (1810.HK). Xiaomi est une « Internet Company » spécialiste des smartphones et appareils intelligents connectés via une plateforme IoT centrale.

Xiaomi souhaite construire une relation de confiance durable avec ses clients et s'engage ainsi à innover en permanence, dans un souci constant de qualité et d'efficacité. La marque veille à proposer le meilleur de la technologie à des prix accessibles pour permettre à chacun partout dans le monde, d'améliorer ses conditions de vie grâce à des technologies innovantes.

Xiaomi est actuellement la quatrième marque de smartphones au monde et a mis en place la plus grande plateforme IoT grand public mondiale, avec plus de 171 millions d'objets intelligents (à l'exclusion des smartphones et ordinateurs portables) connectés à celle-ci. Actuellement, les produits Xiaomi sont présents dans plus de 80 pays et régions du monde, avec un ancrage fort dans de nombreux marchés.

Pour plus d'informations sur les produits Xiaomi disponibles en France, rendez-vous sur : <https://www.mi.com/fr>

Pour plus d'informations sur Xiaomi, visitez notre blog : <http://blog.mi.com>

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 01 56 26 72 12

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 01 56 26 72 29

Direction de la communication

directiondelacommunication@cdiscount.com

Agence Hopscotch pour Xiaomi

xiaomi@hopscotch.fr

Sarah MITTELETTE • smittelette@hopscotch.fr • 01 58 65 00 61

Arthur MOYNE • amoyne@hopscotch.fr • 01 70 94 65 02

Xiaomi

Philippe Sergent • psergent@xiaomi.com • 06 76 63 52 12